



BELTRÁN, JUÁREZ Y ASOCIADOS

ELECCIÓN FEDERAL Y ELECCIONES LOCALES DE 2015

ESTUDIO POST-ELECTORALES

Encuesta en vivienda.

Nacional:

2400 entrevistas cara a cara

Levantada entre el 20 y 28 de junio de 2015

Estatad:

2400 entrevistas cara a cara

Levantada entre el 20 y 29 de junio de 2015

La difusión por parte del cliente de cualquier resultado sobre preferencias electorales obtenidas de las encuestas levantadas por BGC deberá cumplir con las disposiciones legales en la materia del INE (ACUERDO DEL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL POR EL QUE SE ESTABLECEN LOS LINEAMIENTOS ASÍ COMO LOS CRITERIOS GENERALES DE CARÁCTER CIENTÍFICO QUE DEBERÁN OBSERVAR LAS PERSONAS FÍSICAS Y MORALES QUE PRETENDAN ORDENAR, REALIZAR Y/O PUBLICAR ENCUESTAS POR MUESTREO, ENCUESTAS DE SALIDA Y/O CONTEOS RÁPIDOS QUE TENGAN COMO FIN DAR A CONOCER PREFERENCIAS ELECTORALES, ASÍ COMO PREFERENCIAS SOBRE CONSULTAS POPULARES, DURANTE LOS PROCESOS ELECTORALES FEDERALES Y LOCALES, con fecha del 22 de octubre de 2014). BGC se deslinda de cualquier responsabilidad legal en que el cliente pudiera incurrir por inobservancia de tales disposiciones. En caso

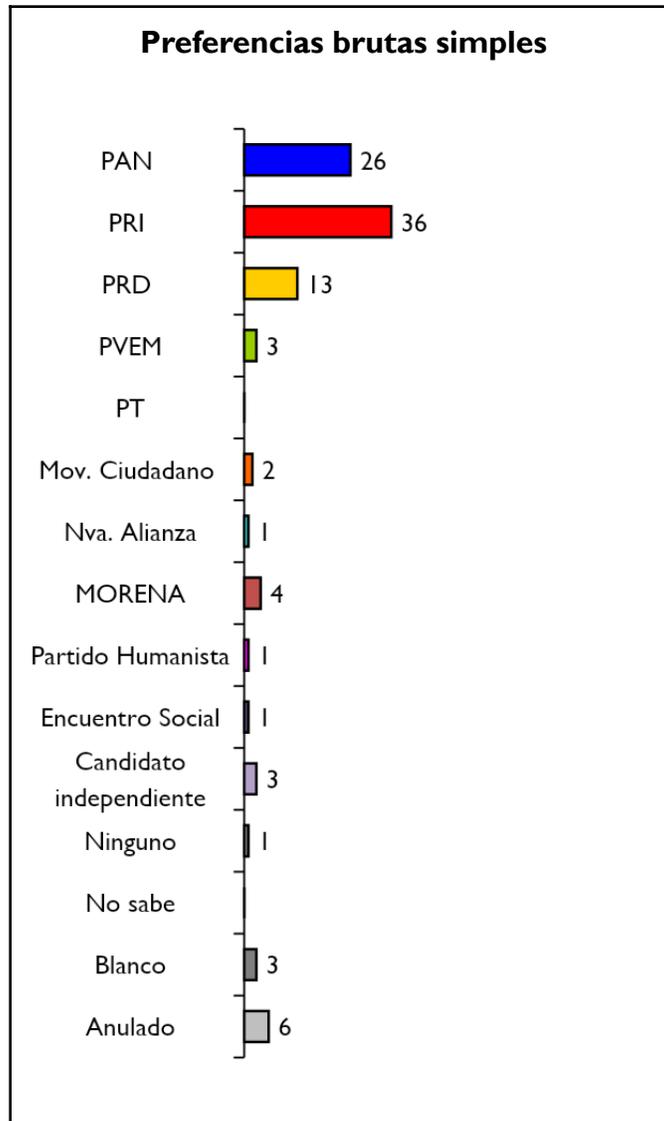
de que se pretenda publicar resultados de las encuestas electorales, el cliente se obliga a informar esa intención a BGC debido a las implicaciones de orden legal que puede tener tal publicación y a indicar en la publicación que la encuesta se levantó por encargo del cliente, el cual debe ser claramente identificado.

Índice

Voto declarado	4
Identidad partidista	7
Participación electoral	12
Aversión hacia los partidos políticos	13
Voto retrospectivo	14
Secrecía de voto	15
Percepción y calificación sobre partidos políticos	16
Posicionamiento ideológico personal	24
Posicionamiento ideológico de los partidos políticos	26
Programas sociales	43
Publicidad de candidatos y partidos	54
Satisfacción con la democracia	74
Eficacia política	75
Limpieza electoral	76
Discriminación	77
Prioridad de políticas públicas	80
Participación en actos de protesta	83
Aversión y propensión al riesgo	86
Interés en la política	87
Índice de información política	88
Situación del país y de las personas	90
Evaluación de las autoridades	101
Nota metodológica	124

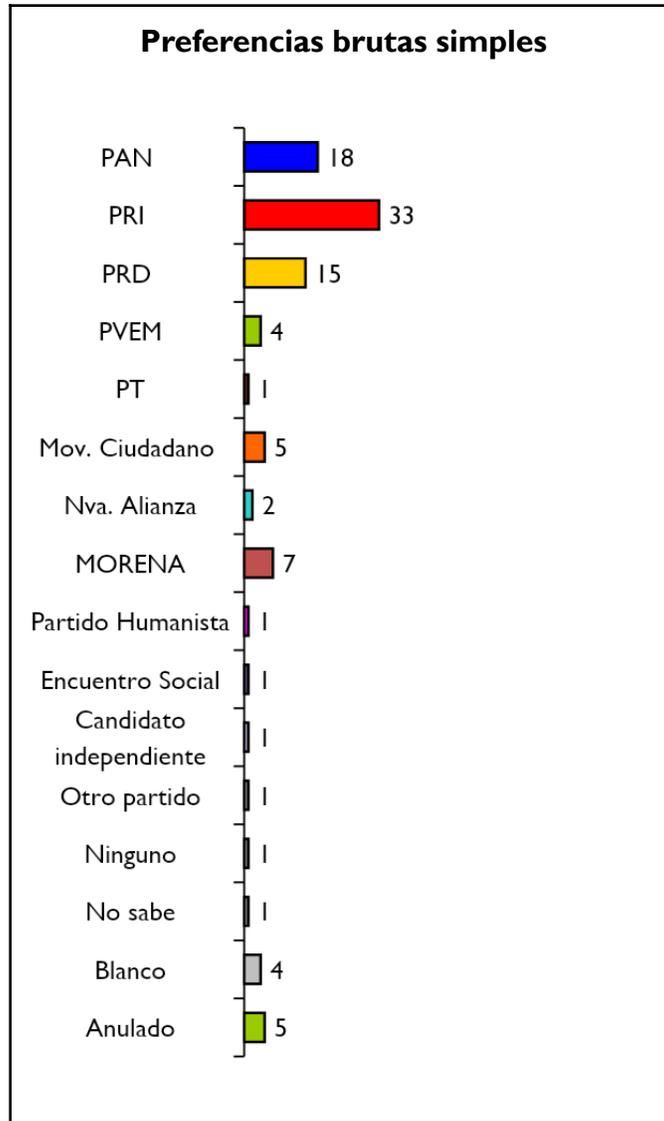
Voto declarado

El pasado 7 de junio de 2015 fueron las elecciones para gobernador,
¿Por cuál partido votó usted?
Opinión en estados con elección local

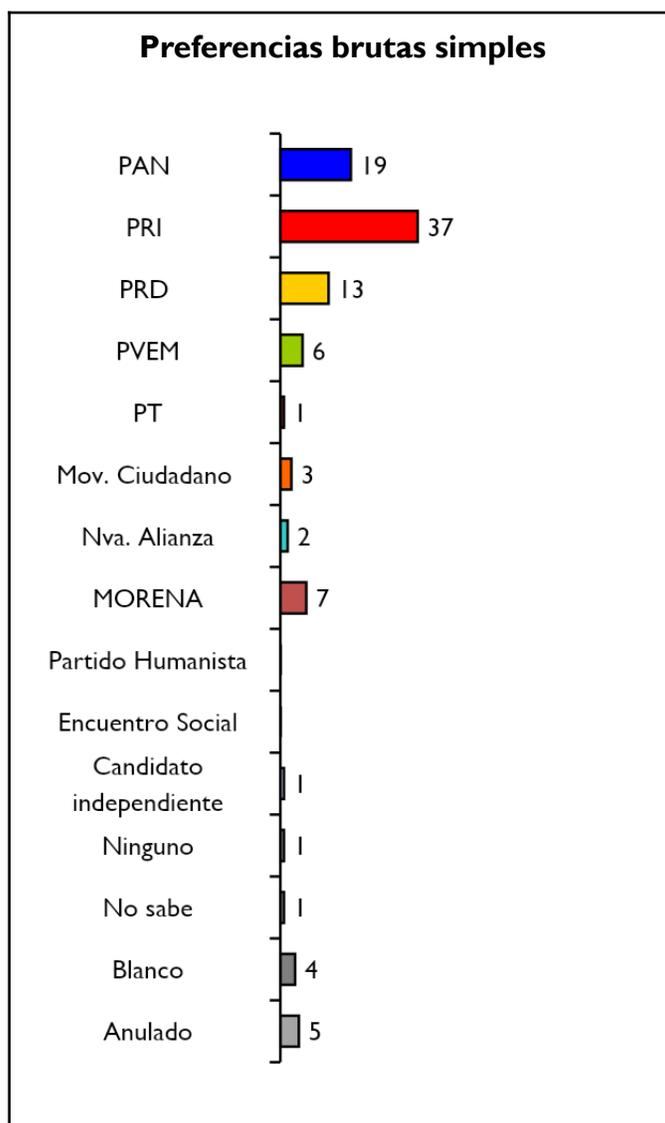


El pasado 7 de junio de 2015 fueron las elecciones para presidente municipal,
¿Por cuál partido votó usted?

Opinión en estados con elección local

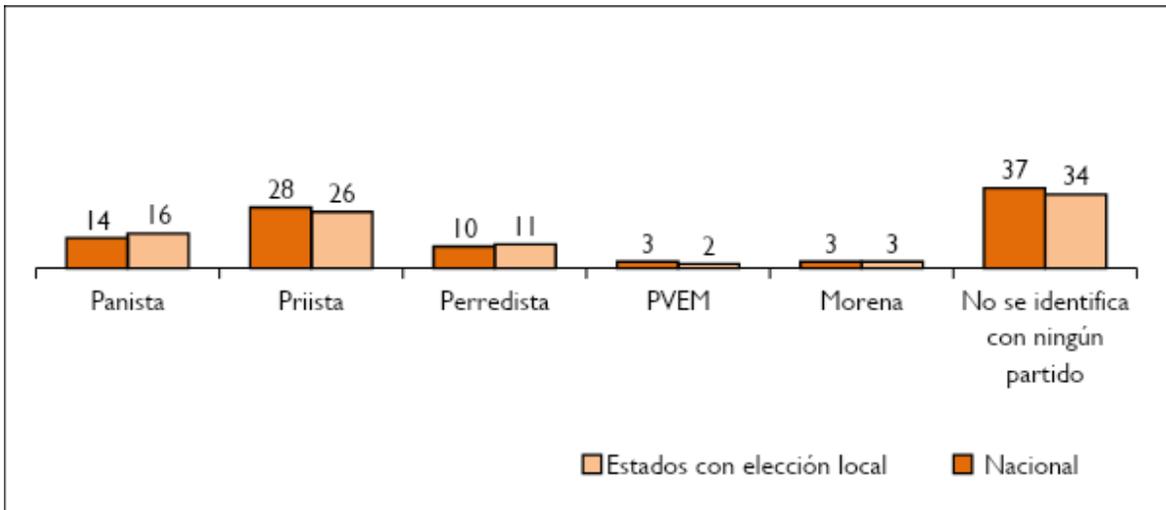


El pasado 7 de junio de 2015 fueron las elecciones para diputados federales,
¿Por cuál partido votó usted?
Opinión Nacional

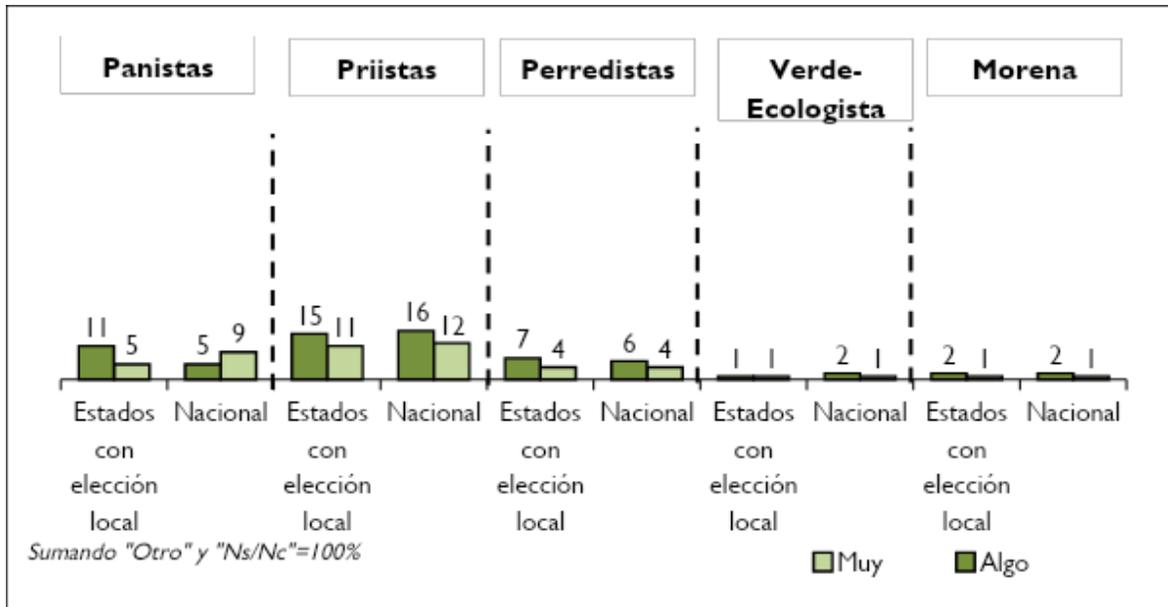


Identidad partidista

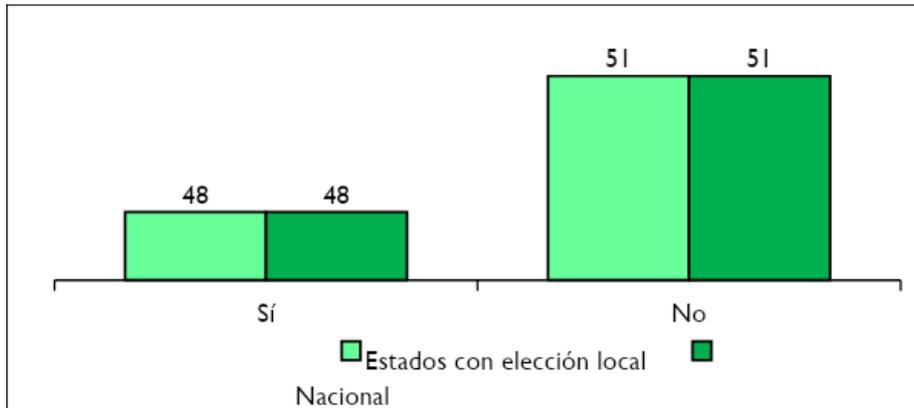
Independientemente del partido por el cual usted vota, ¿normalmente se considera panista, priista, perredista, verde-ecologista, de Morena o de otro partido (%)



¿Y qué tan... (panista, priista, perredista, verde-ecologista, de Morena) se considera usted: muy o algo? (%)



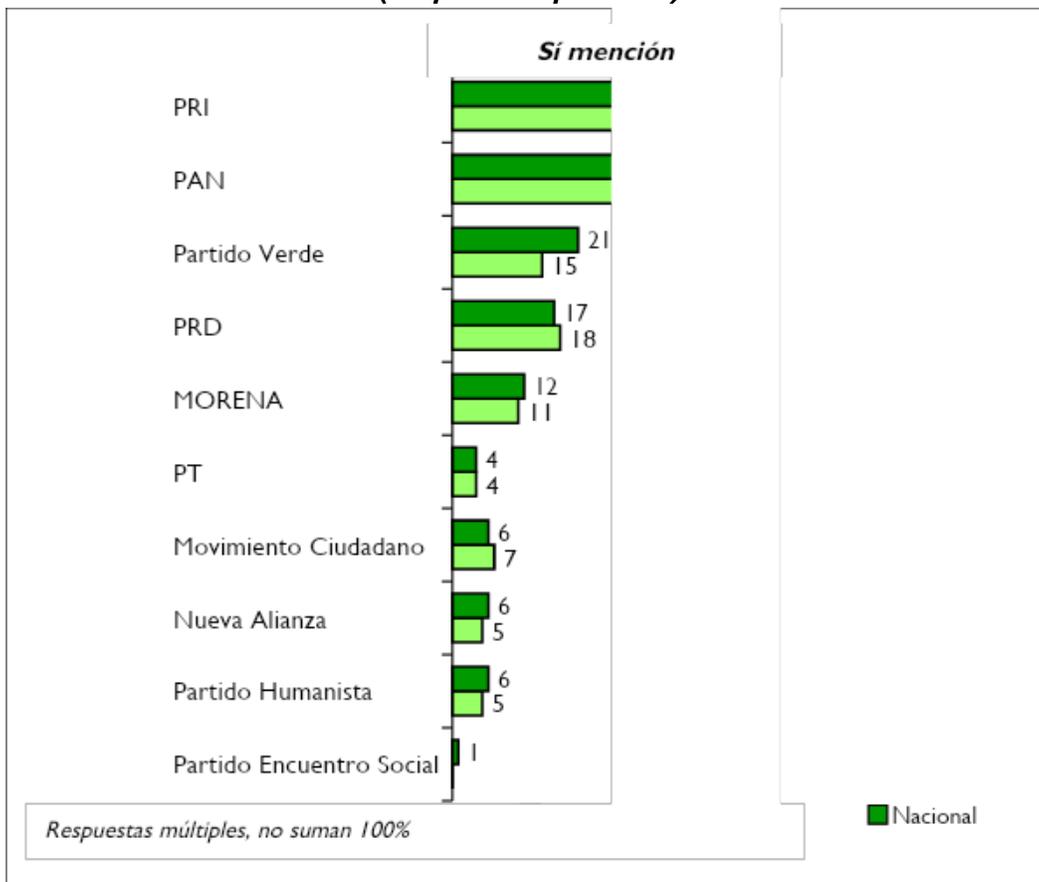
Independientemente de por cuál partido votó en la elección pasada, en general, ¿simpatiza usted con algún partido político en particular? (%)



¿Por cuáles? (%)

Del 48% que respondió que sí simpatiza con alguno (se aceptaron hasta tres menciones)

(Respuesta espontánea)

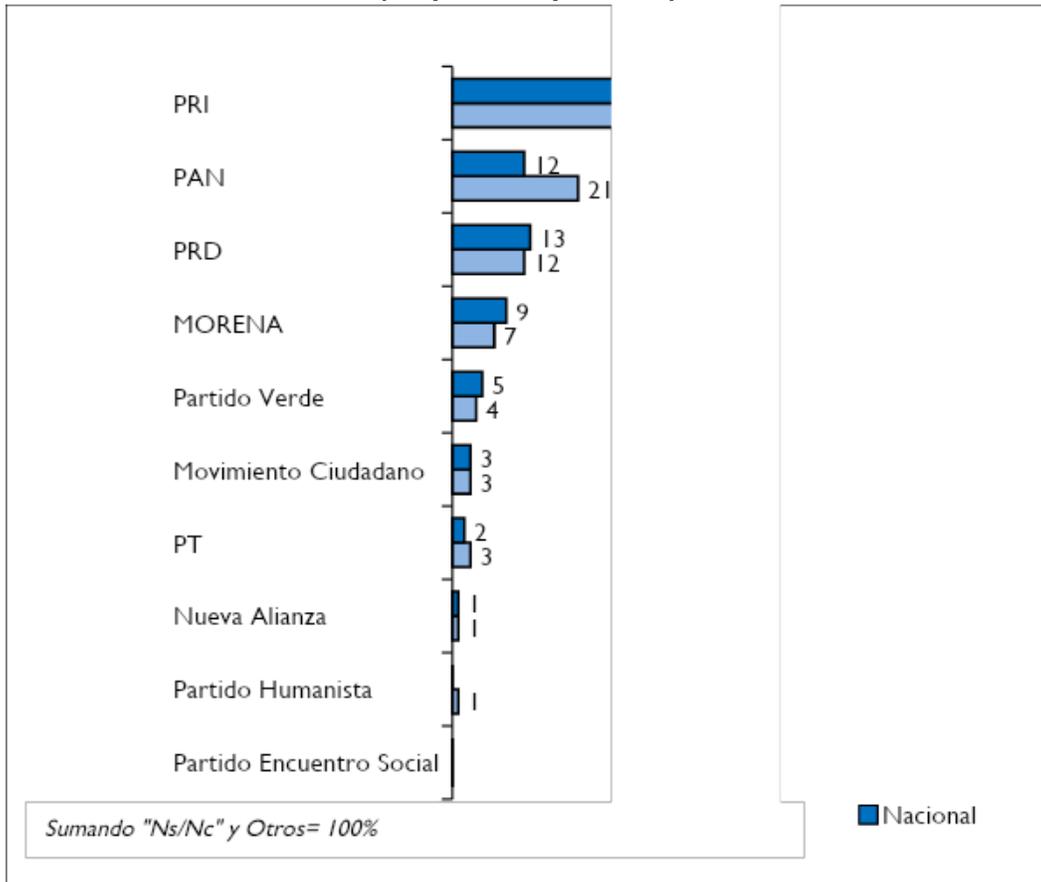


Inclinación partidista de quienes inicialmente dijeron tener simpatía con más de un partido

¿Con cuál de estos partidos que mencionó simpatiza usted un poco más? (%)

Del 16% en estados con elección local y 18% nacional que simpatiza con más de un partido

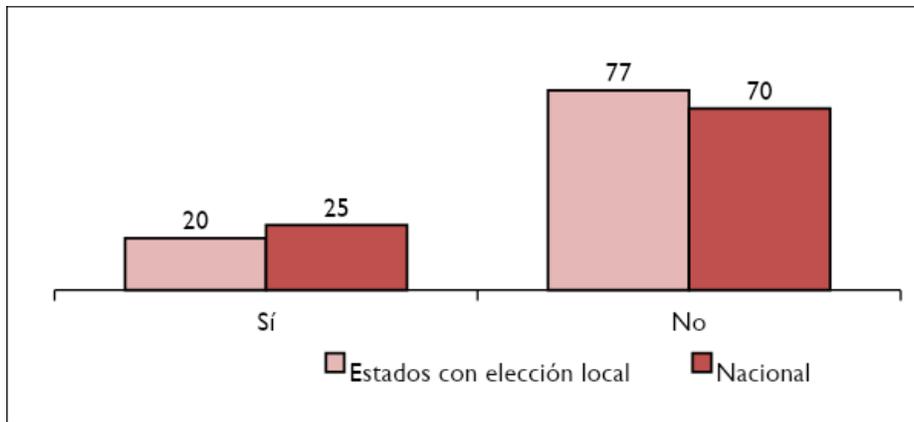
(Respuesta espontánea)



Inclinación partidista de quienes inicialmente dijeron no tener simpatía con ningún partido

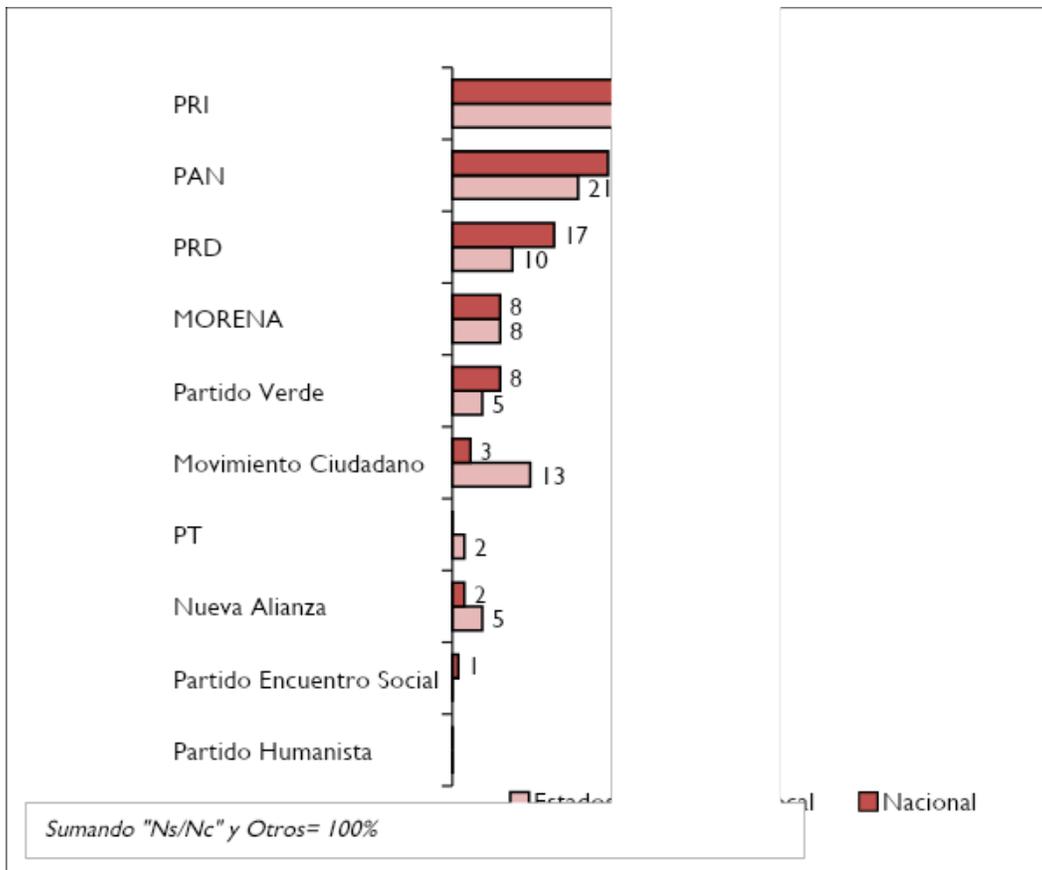
Del 51% en estados con elección local y 51% nacional que simpatiza con más de un partido

¿Siente usted un poco más de simpatía por algún partido político que por los otros? (%)



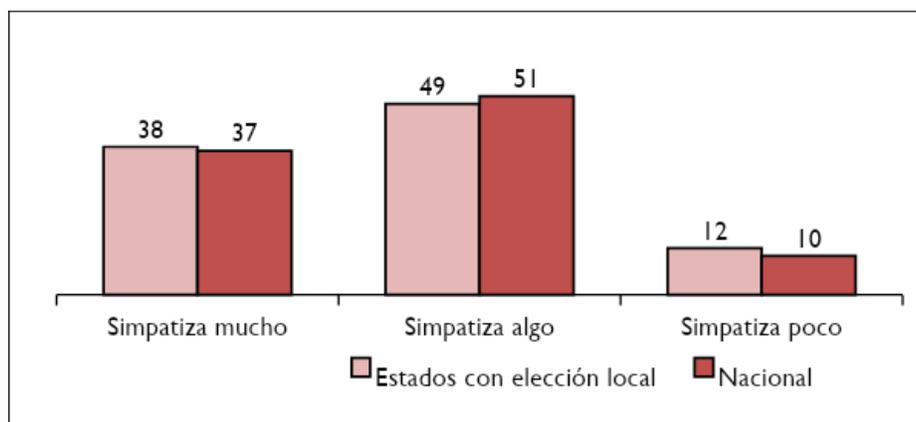
¿Por cuál? (%)

Del 20% en estados con elección local y 25% nacional que originalmente no manifestaban simpatía pero que posteriormente respondieron que sí



Opinión de quienes expresan algún grado de simpatía hacia partidos

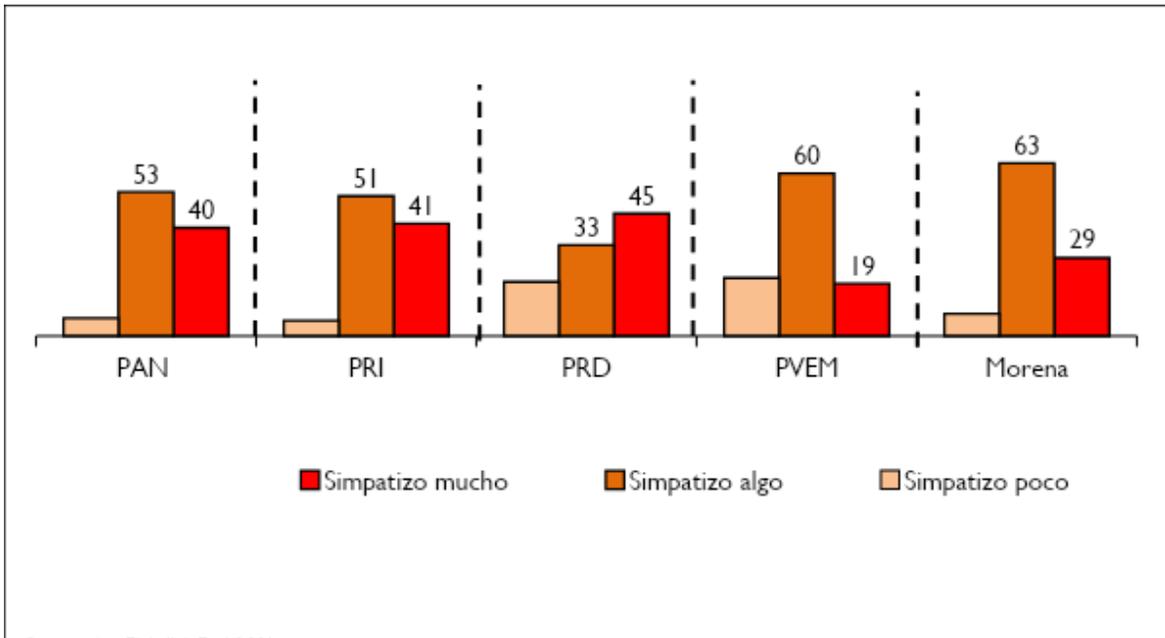
¿Simpatiza usted mucho con este partido, algo o poco? (%)



¿Qué tanto simpatiza usted mucho con este partido, algo o poco?

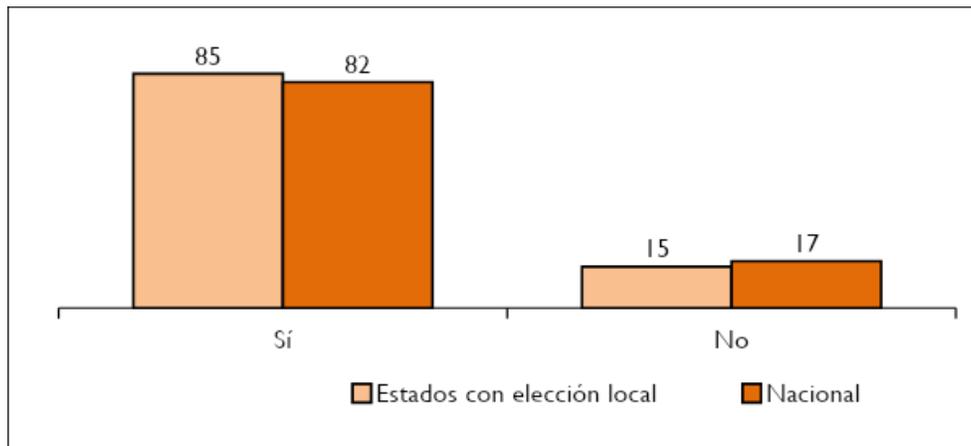
BGC Beltrán, Juárez y Asociados

Opinión nacional



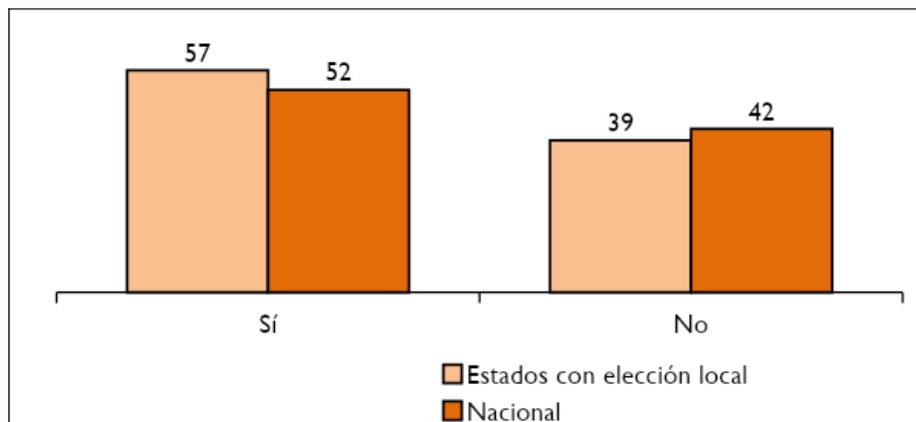
Participación electoral

En las elecciones que acaban de pasar, muchas personas no pudieron votar porque tuvieron que trabajar, viajar o por alguna otra razón. ¿Pudo usted votar en la elección para presidente municipal (en DF: jefe delegacional)/ gobernador y a nivel nacional por diputados federales del pasado 7 de junio? (%)



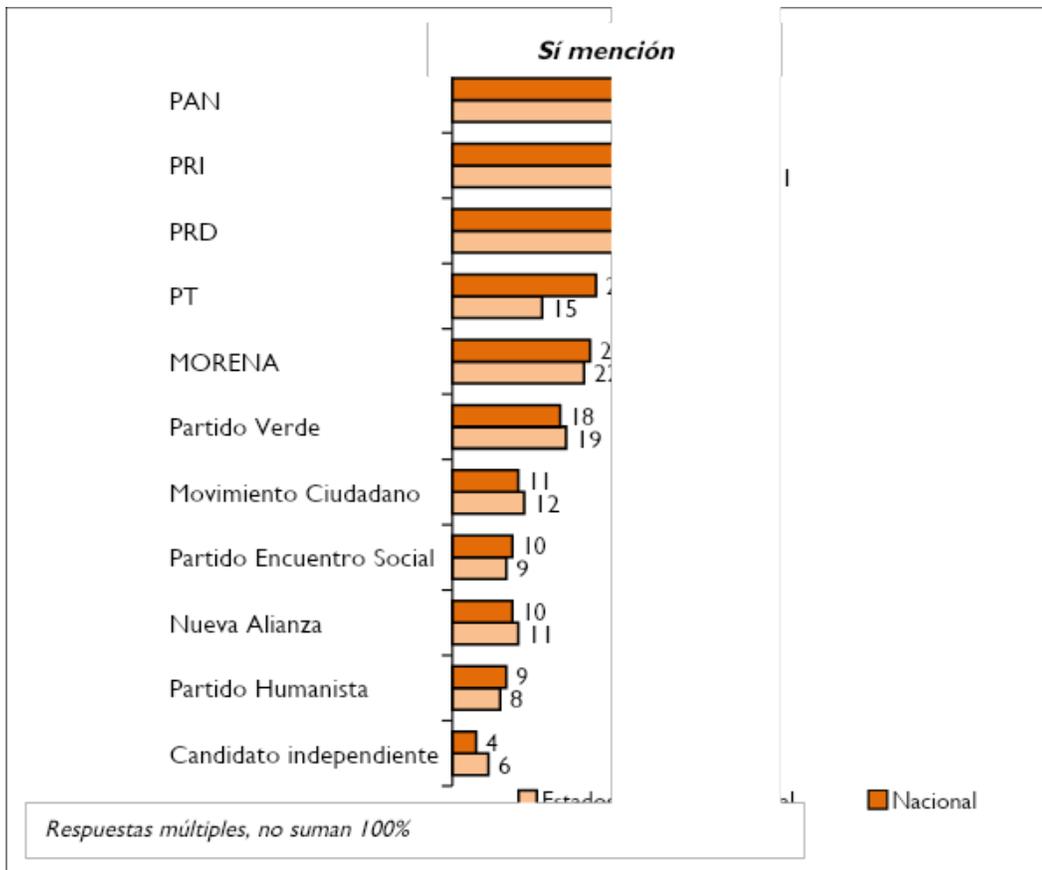
Aversión hacia los partidos políticos

Y, ¿hubo algún o algunos partidos por los que usted NUNCA hubiera votado De los partidos que existen, ¿por cuál o cuáles nunca votaría usted? (%)



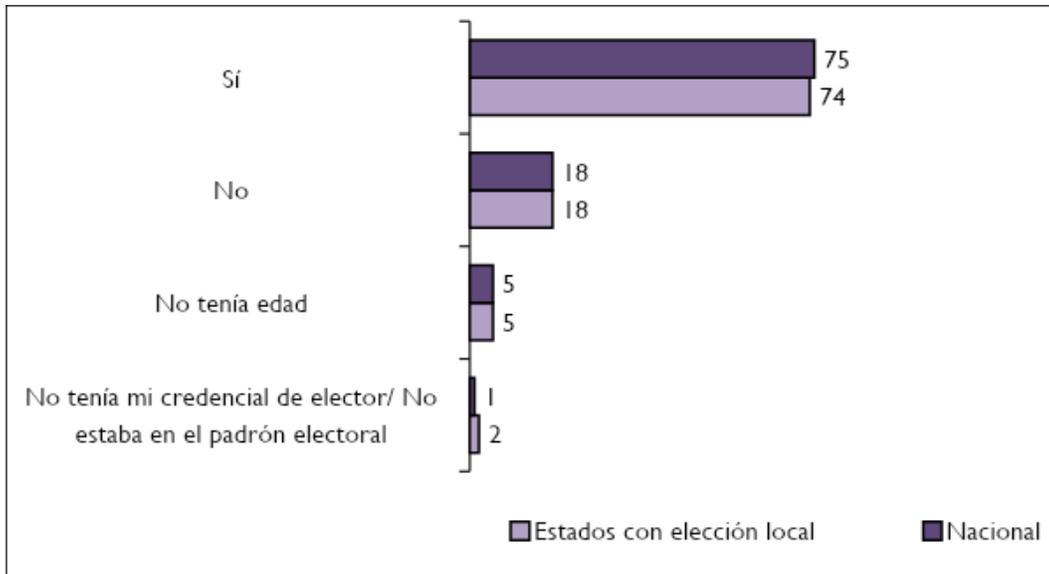
¿Por cuáles? (%)

(Respuesta espontánea)

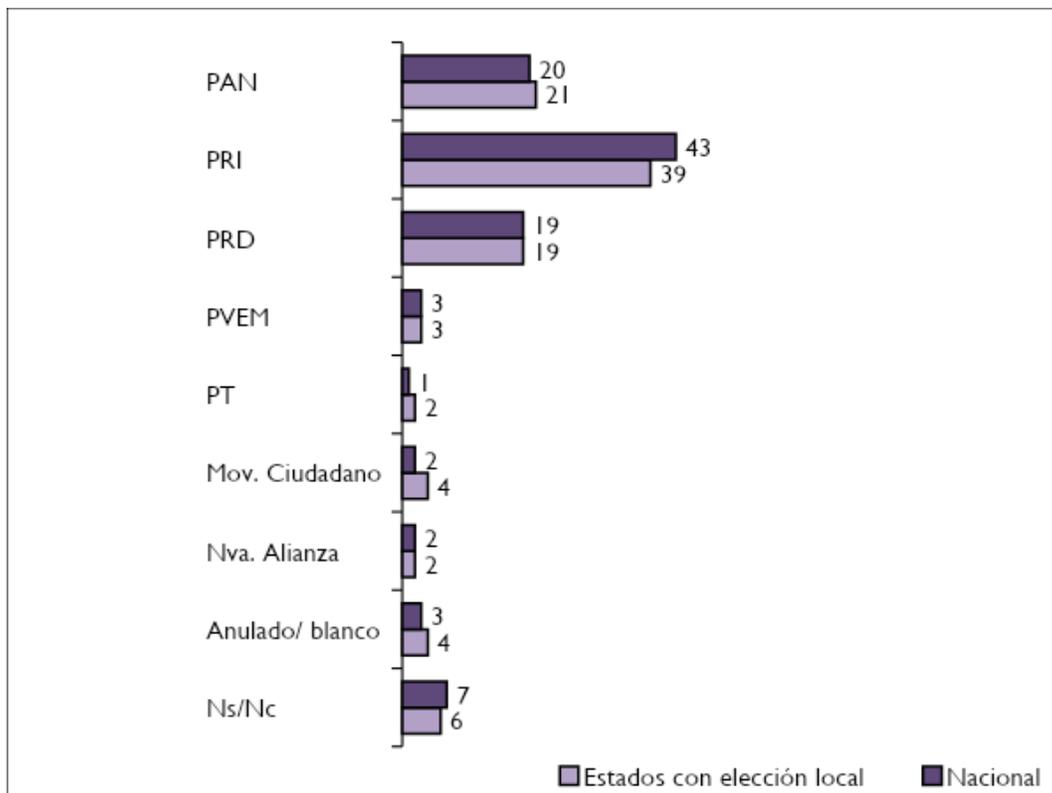


Voto retrospectivo

¿Usted votó en las elecciones del 2012? (%)

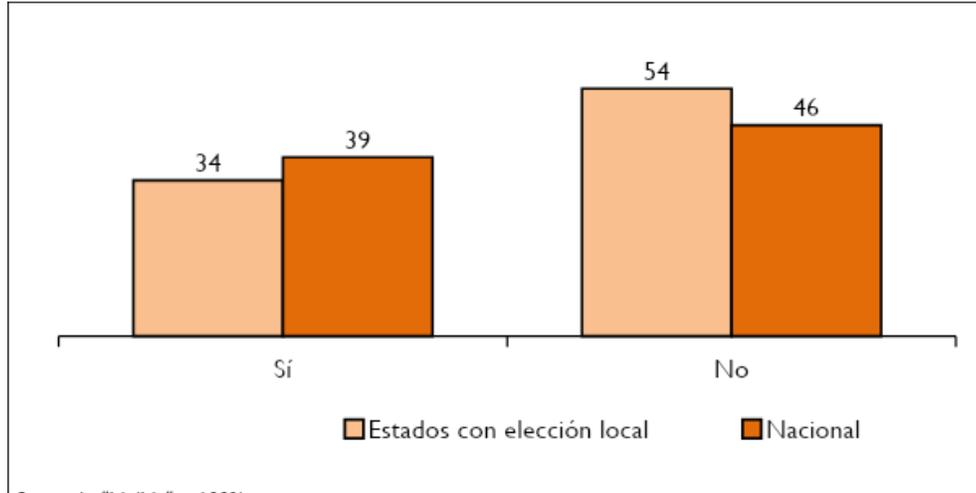


Y en las elecciones del año 2012, ¿por cuál partido votó para presidente? (%)



Secrecía de voto

¿Usted cree que el gobierno o los partidos políticos pueden descubrir por quién votó? (%)



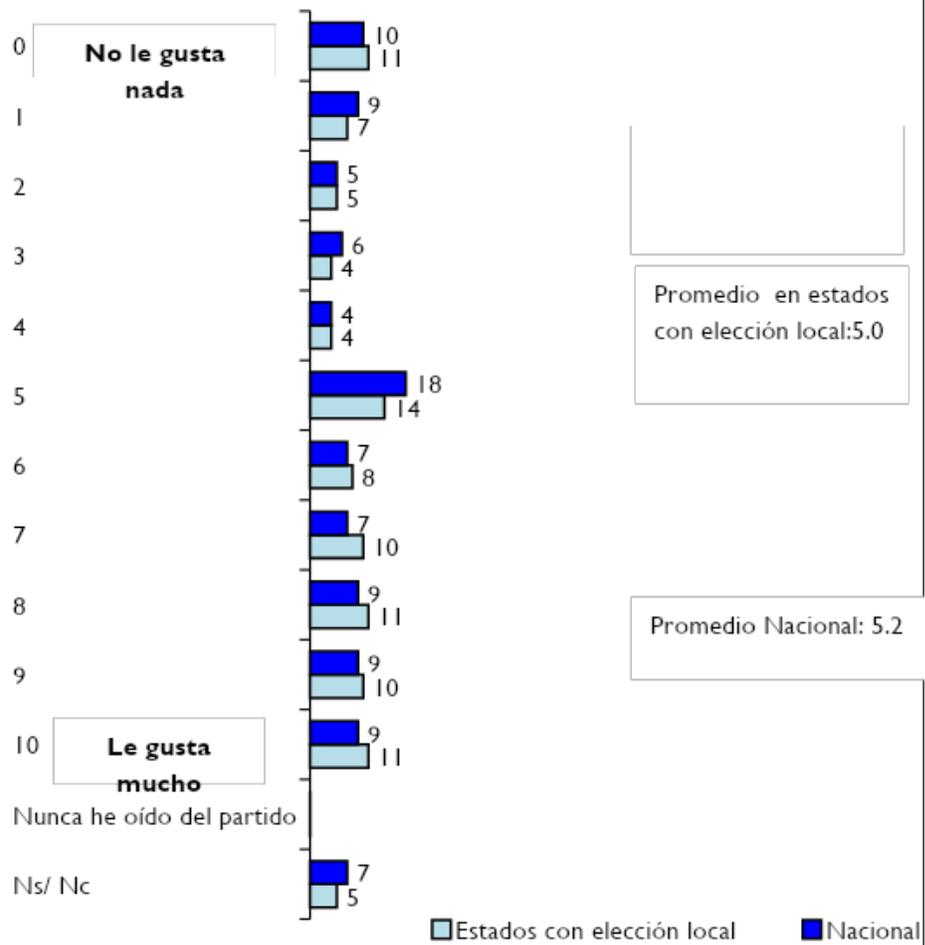
Percepción y calificación sobre partidos políticos

Ahora me gustaría saber un poco sobre cómo se siente hacia los partidos políticos.
Le voy a mencionar sus nombres y me gustaría que me dijera qué dibujo describe mejor la manera en que los partidos políticos lo hacen sentir a usted (%)

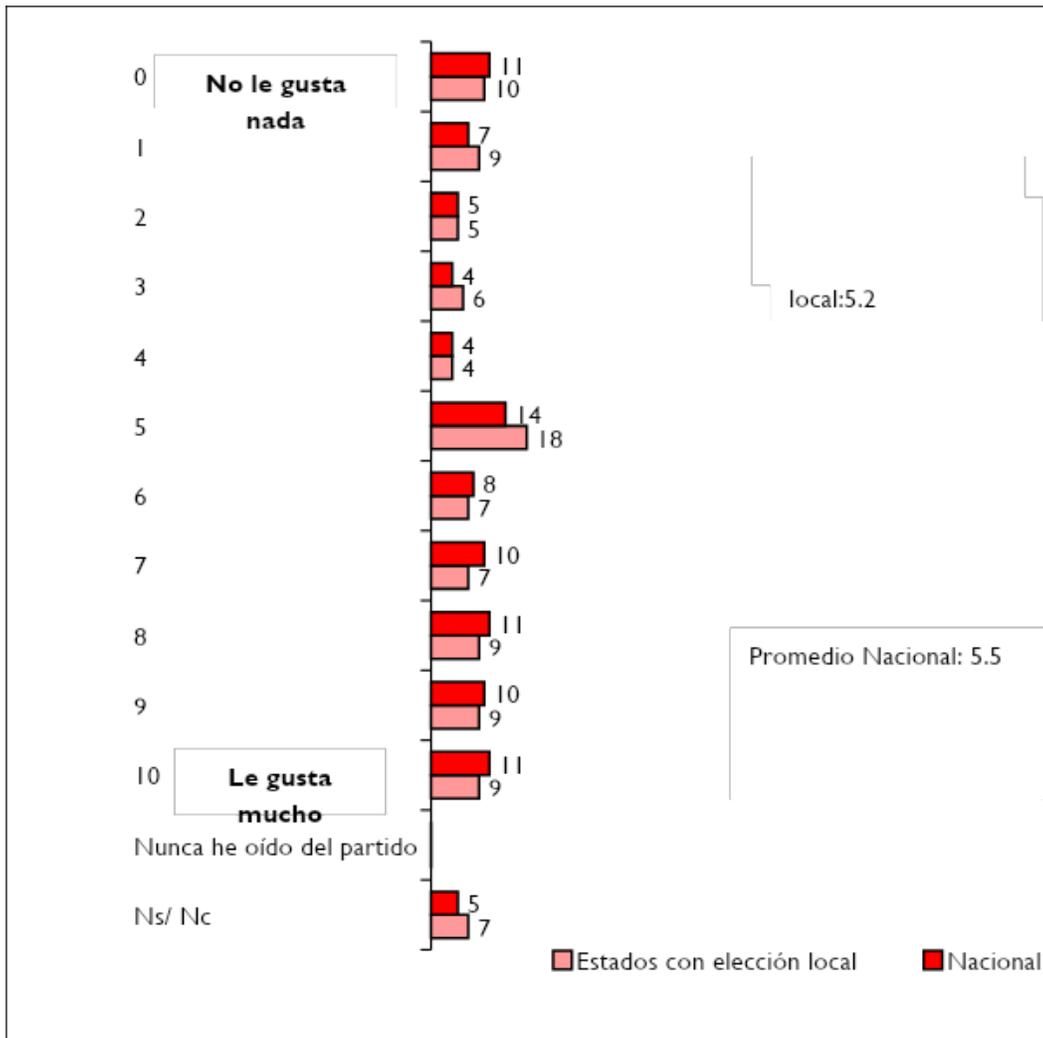
							Ns/Nc
PAN	Estados con elección local	25	22	27	12	11	3
	Nacional	23	23	29	12	11	2
PRI	Estados con elección local	25	17	22	18	15	3
	Nacional	21	18	23	19	17	2
PRD	Estados con elección local	20	22	35	13	6	4
	Nacional	21	24	34	12	6	3
Partido Verde	Estados con elección local	18	23	37	13	4	5
	Nacional	15	22	39	15	5	4
MORENA	Estados con elección local	20	22	39	9	4	6
	Nacional	18	25	37	11	3	6
PT	Estados con elección local	20	24	42	5	1	8
	Nacional	17	28	38	7	2	8
Movimiento Ciudadano	Estados con elección local	15	21	43	7	4	10
	Nacional	13	24	41	8	3	11
Nueva Alianza	Estados con elección local	16	23	44	4	2	11

	Nacional	13	23	44	7	2	11
Partido Humanista	Estados con elección local	15	19	44	3	1	18
	Nacional	12	20	41	7	2	18
Encuentro Social	Estados con elección local	15	18	44	4	1	18
	Nacional	12	20	41	6	2	19

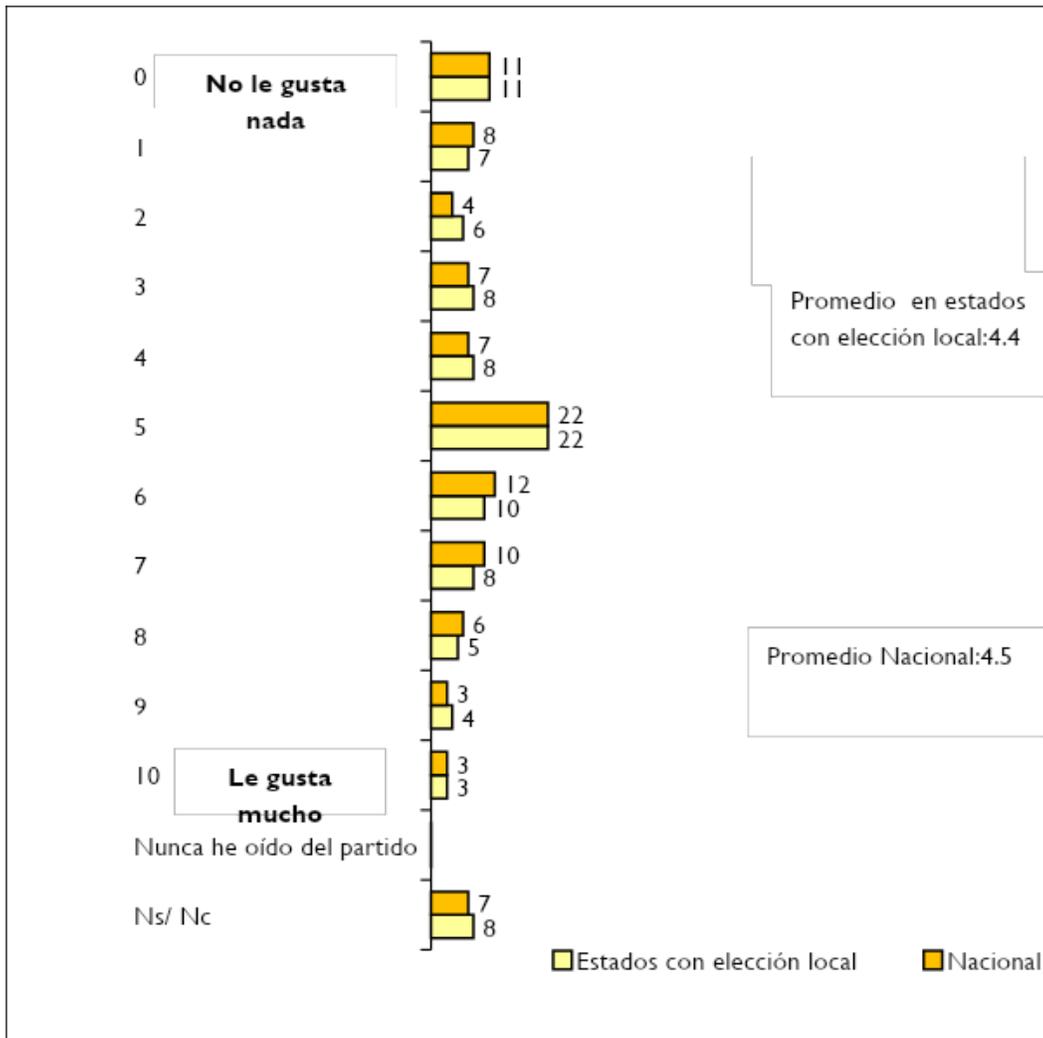
Me gustaría saber lo que piensa acerca de cada uno de los partidos políticos en México. Después de leerle el nombre de cada partido, por favor califíquelo de acuerdo con la escala que aparece en esta tarjeta, en la que 0 significa que a usted NO LE GUSTA NADA ese partido y 10 significa que LE GUSTA MUCHO ese partido. Si le menciono algún partido del que usted no haya oído hablar o que no conozca lo suficiente, sólo dígalos. ¿Cómo calificaría al **PAN** usando la escala del 0 al 10? (%)



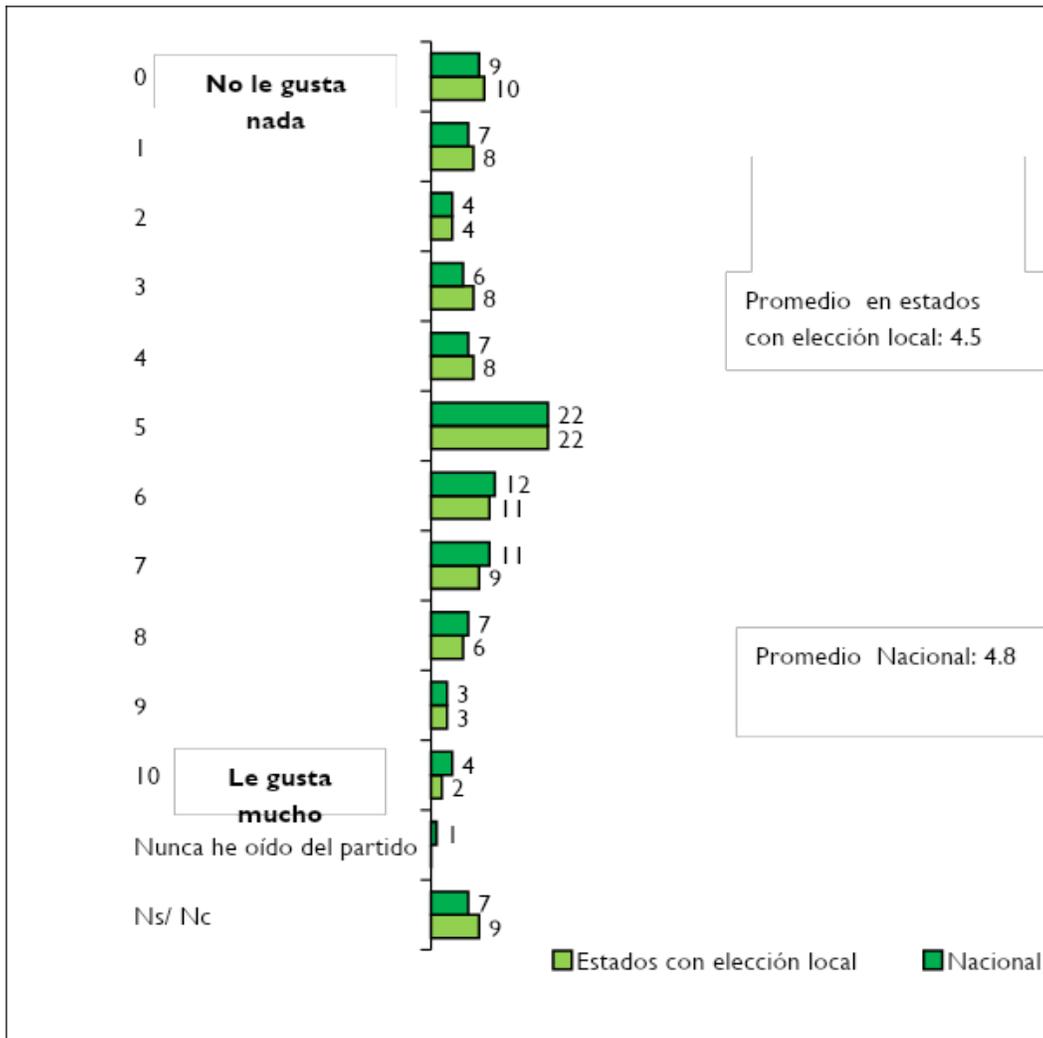
¿Y cómo calificaría al **PRI** usando la escala del 0 al 10? (%)



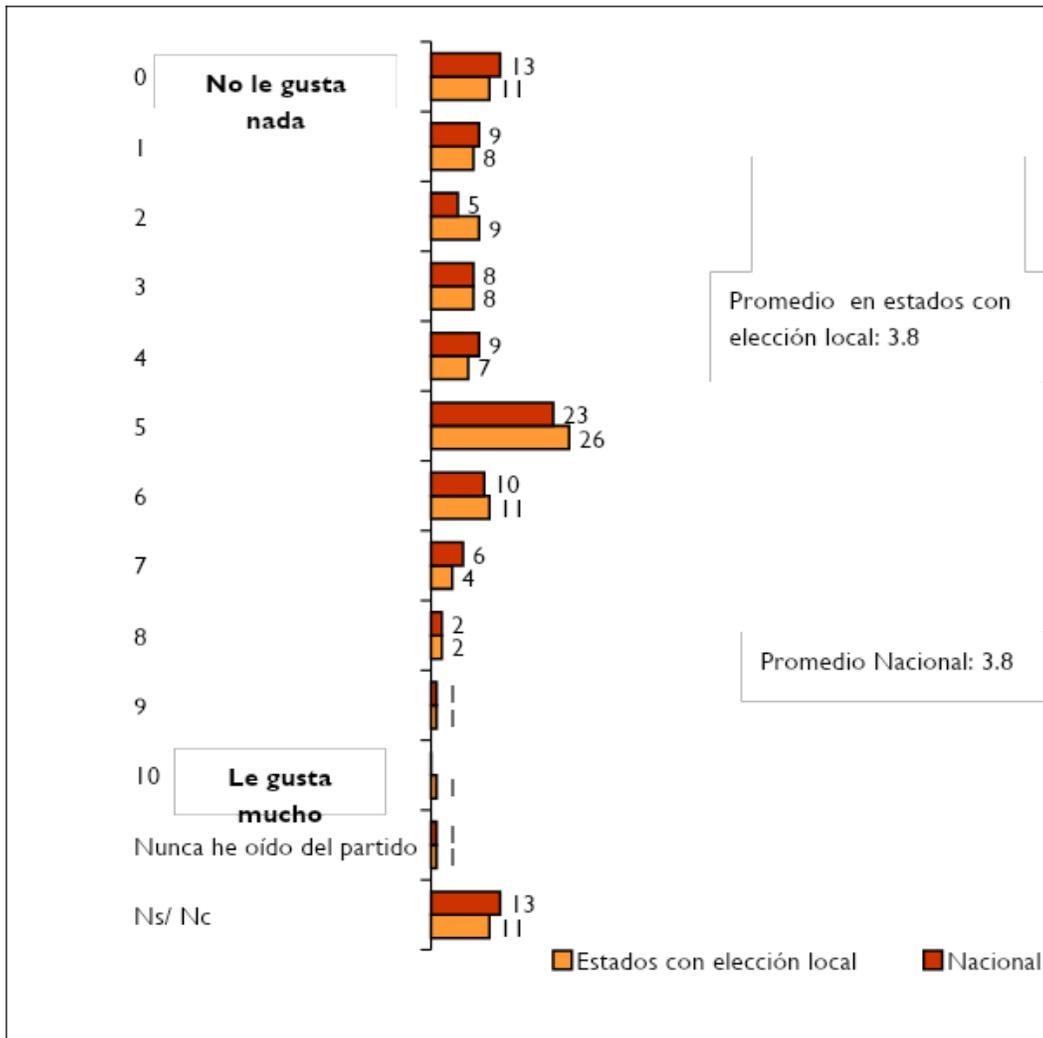
¿Y cómo calificaría al **PRD** usando la escala del 0 al 10? (%)



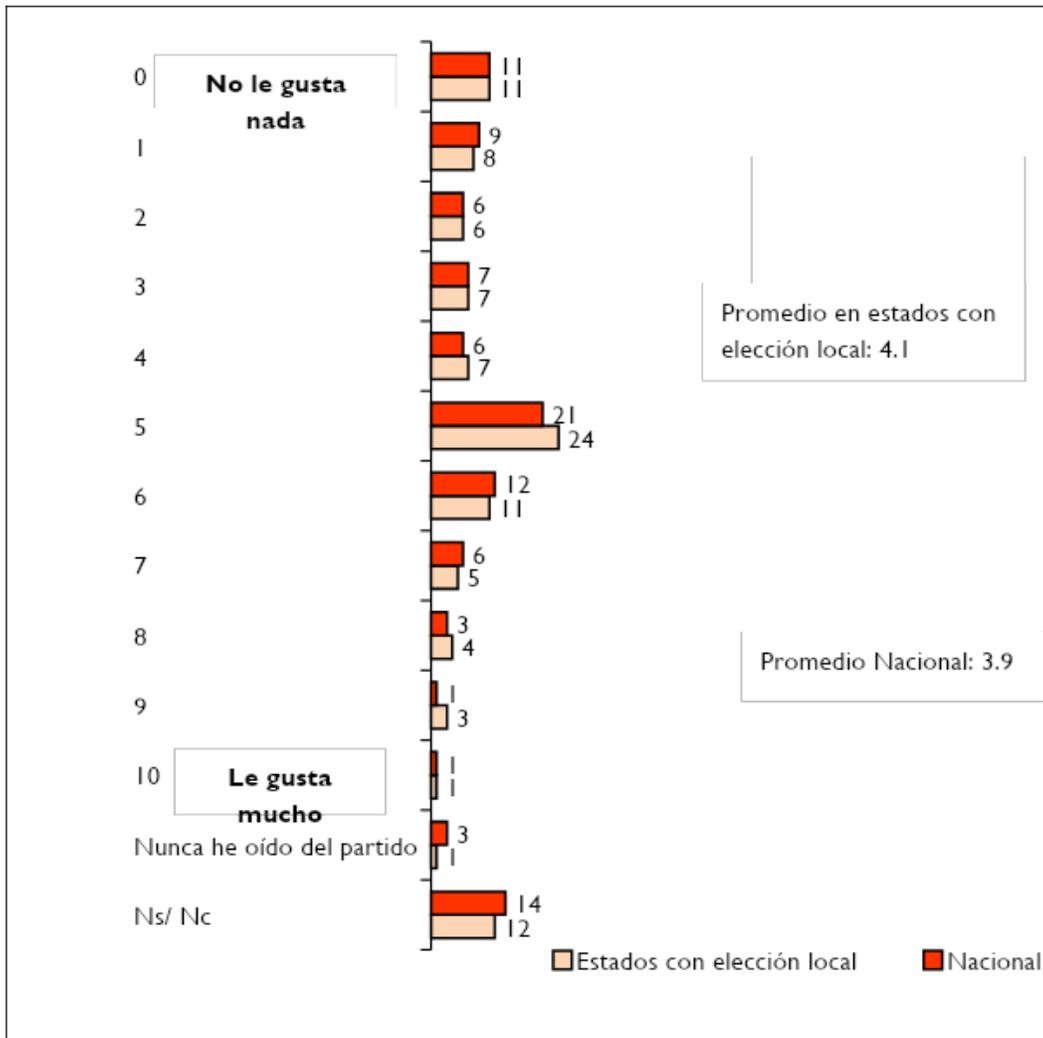
¿Y cómo calificaría al **PARTIDO VERDE** usando la escala del 0 al 10? (%)



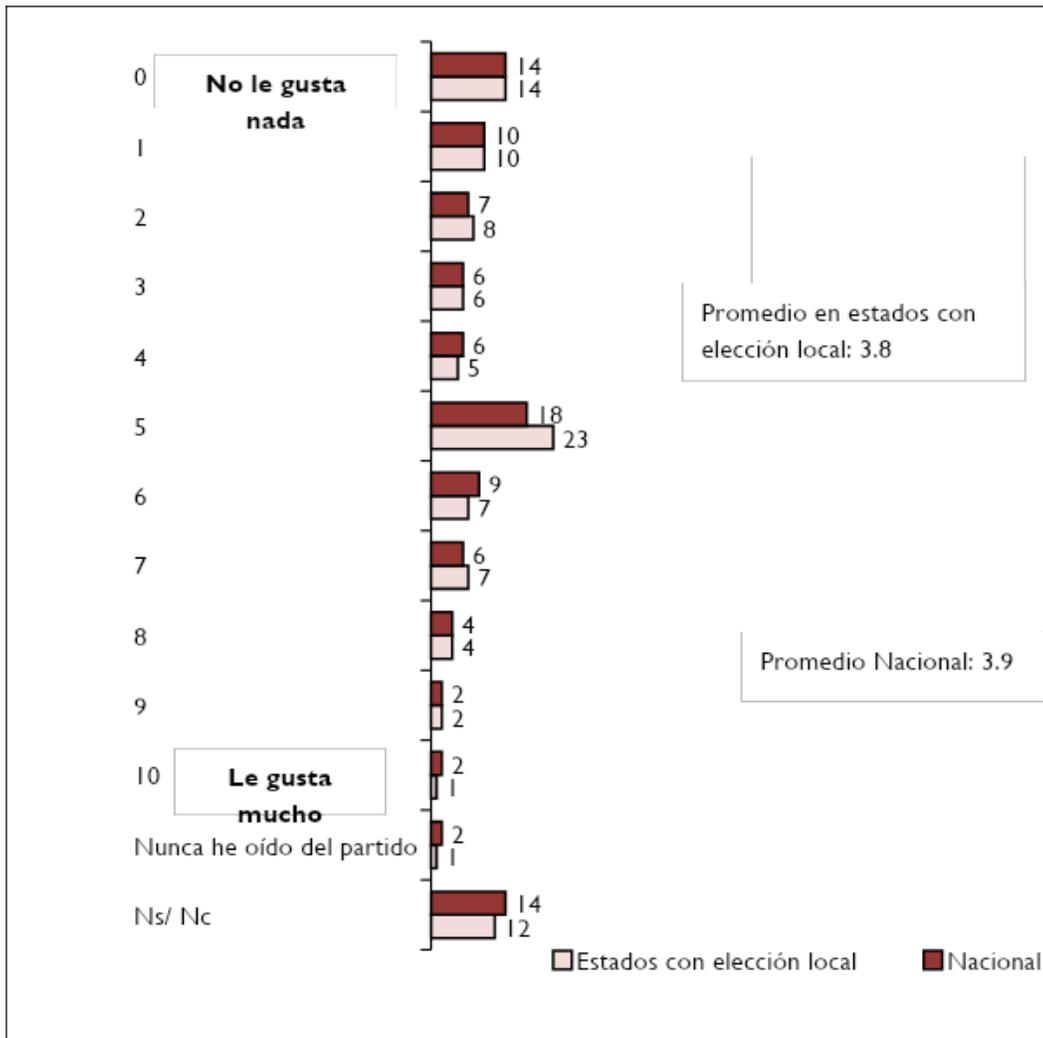
¿Y cómo calificaría al **PT** usando la escala del 0 al 10? (%)



¿Y cómo calificaría al **MOVIMIENTO CIUDADANO** usando la escala del 0 al 10? (%)

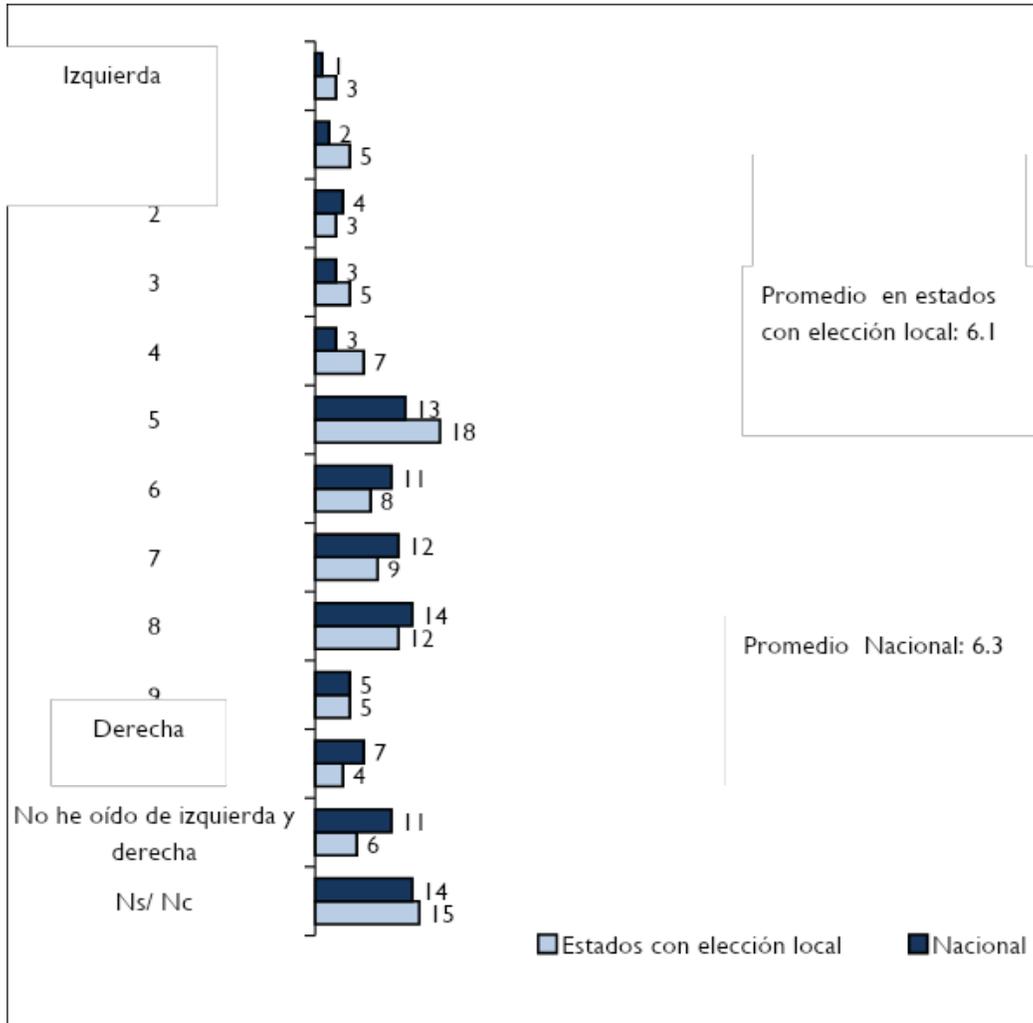


¿Y cómo calificaría al **MORENA** usando la escala del 0 al 10? (%)

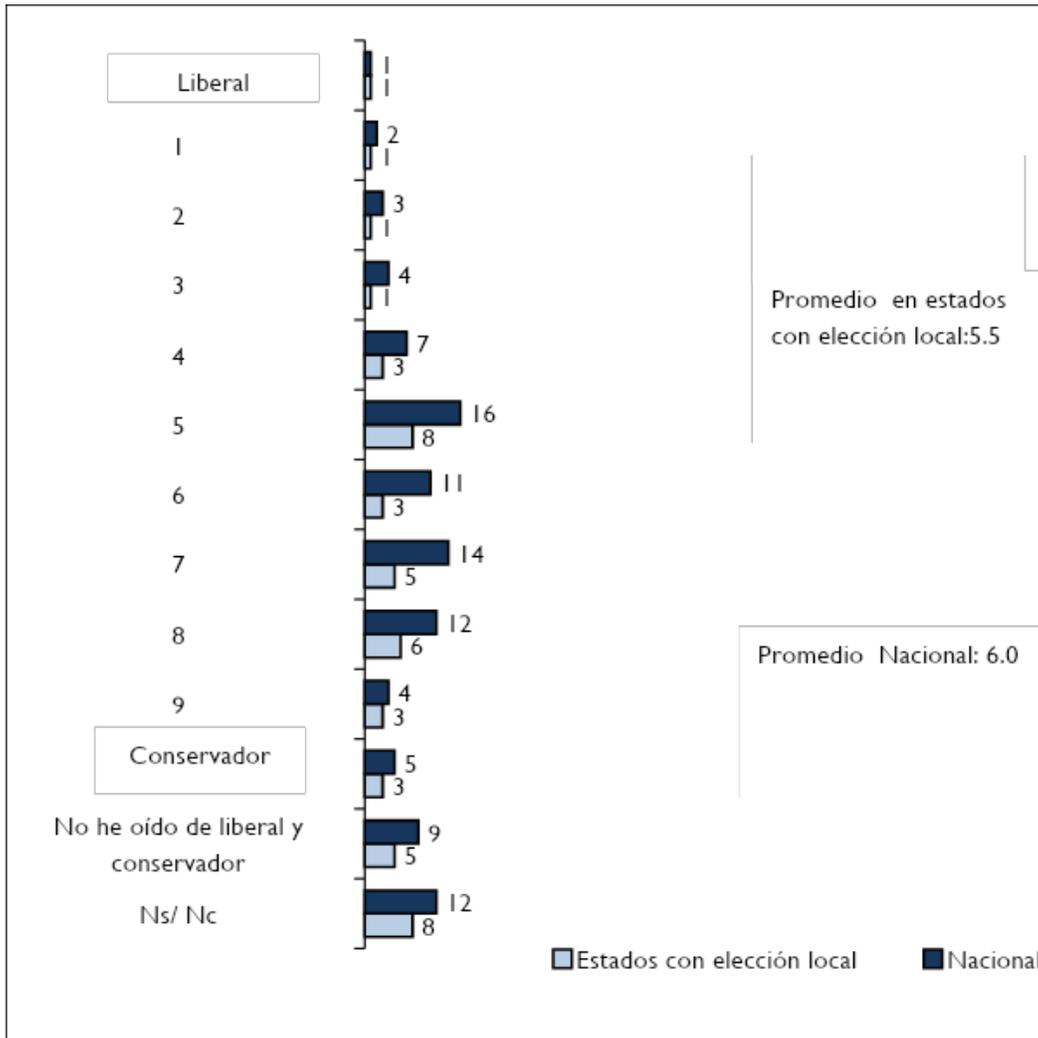


Posicionamiento ideológico personal

Y usando la escala que aparece en la misma tarjeta, donde 0 significa IZQUIERDA y 10 DERECHA, ¿dónde ubicaría lo que usted piensa? (%)

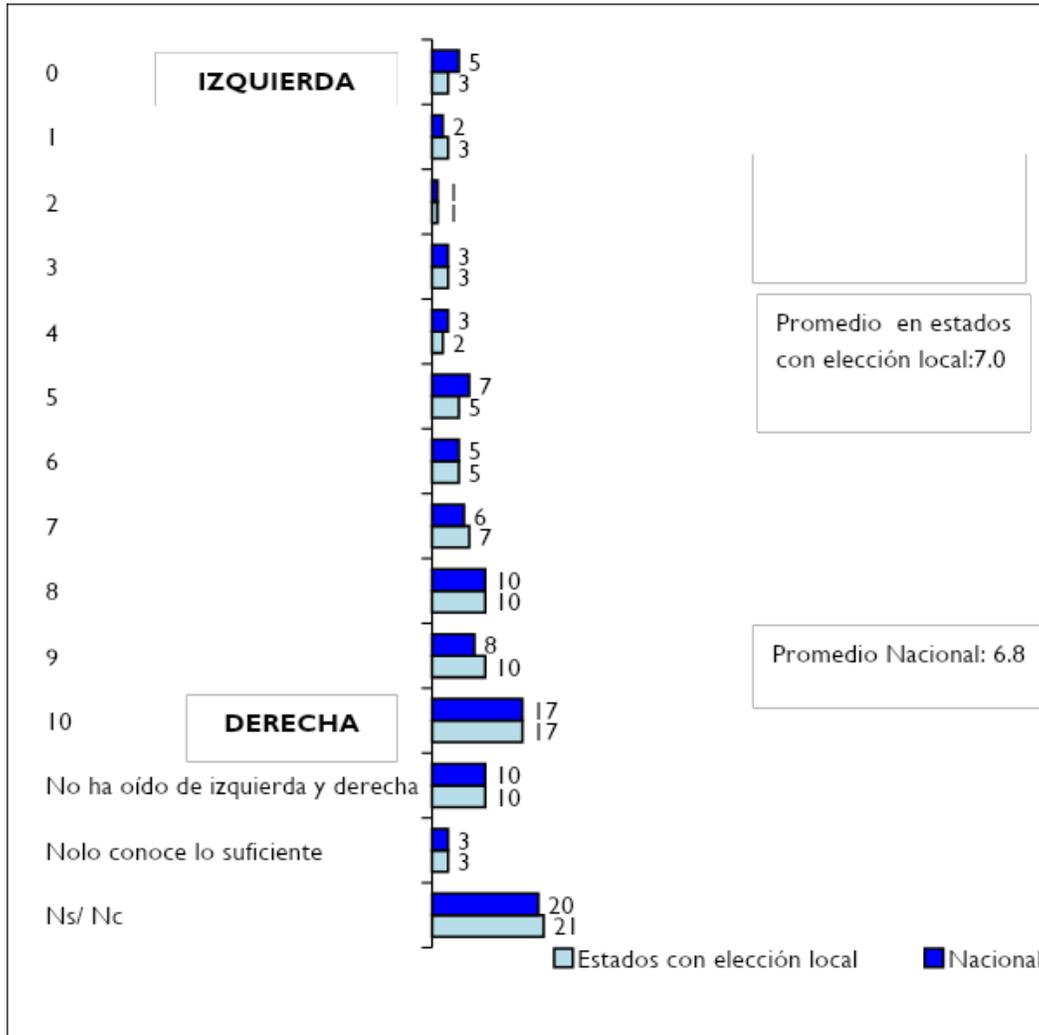


Y usando la escala que aparece en esta tarjeta, donde 0 significa **liberal** y 10 **conservador**, ¿dónde ubicaría lo que usted piensa? (%)

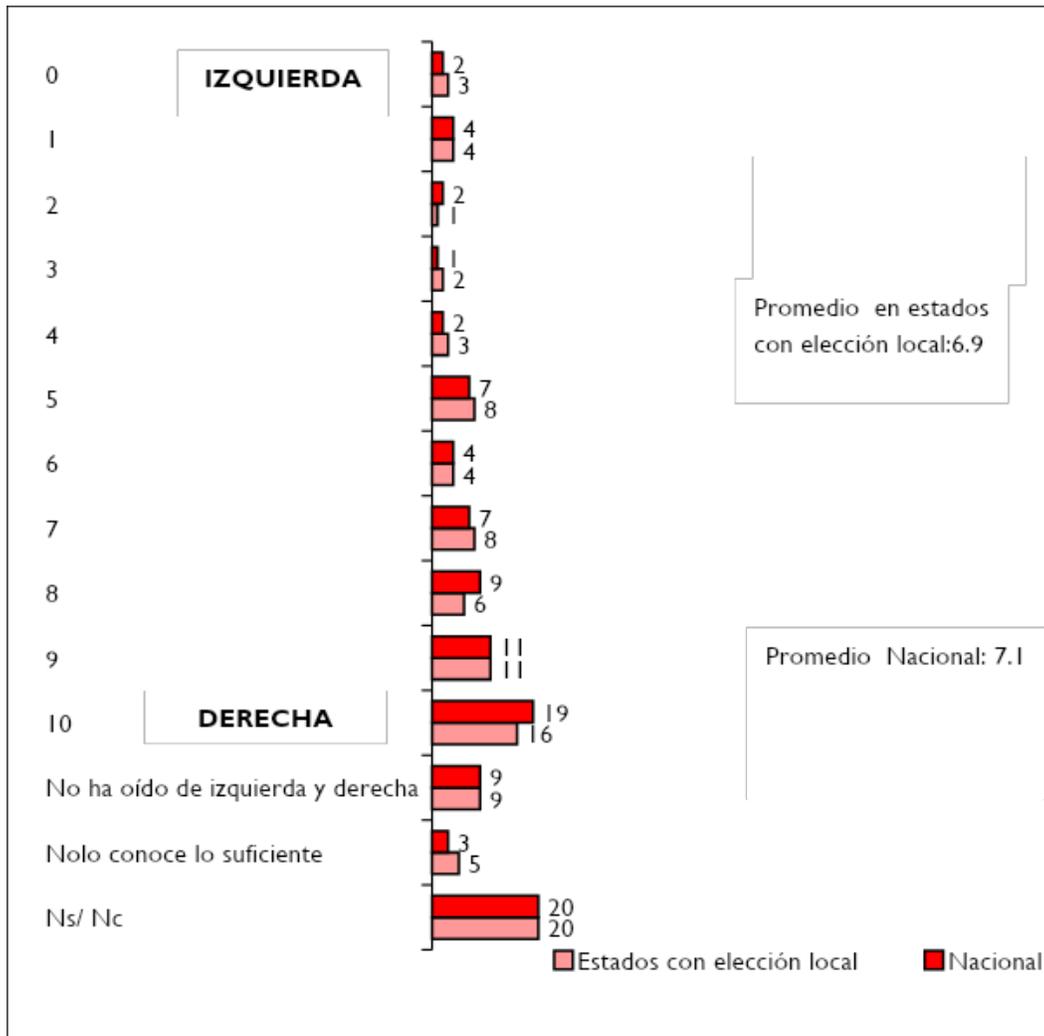


Posicionamiento ideológico de los partidos políticos

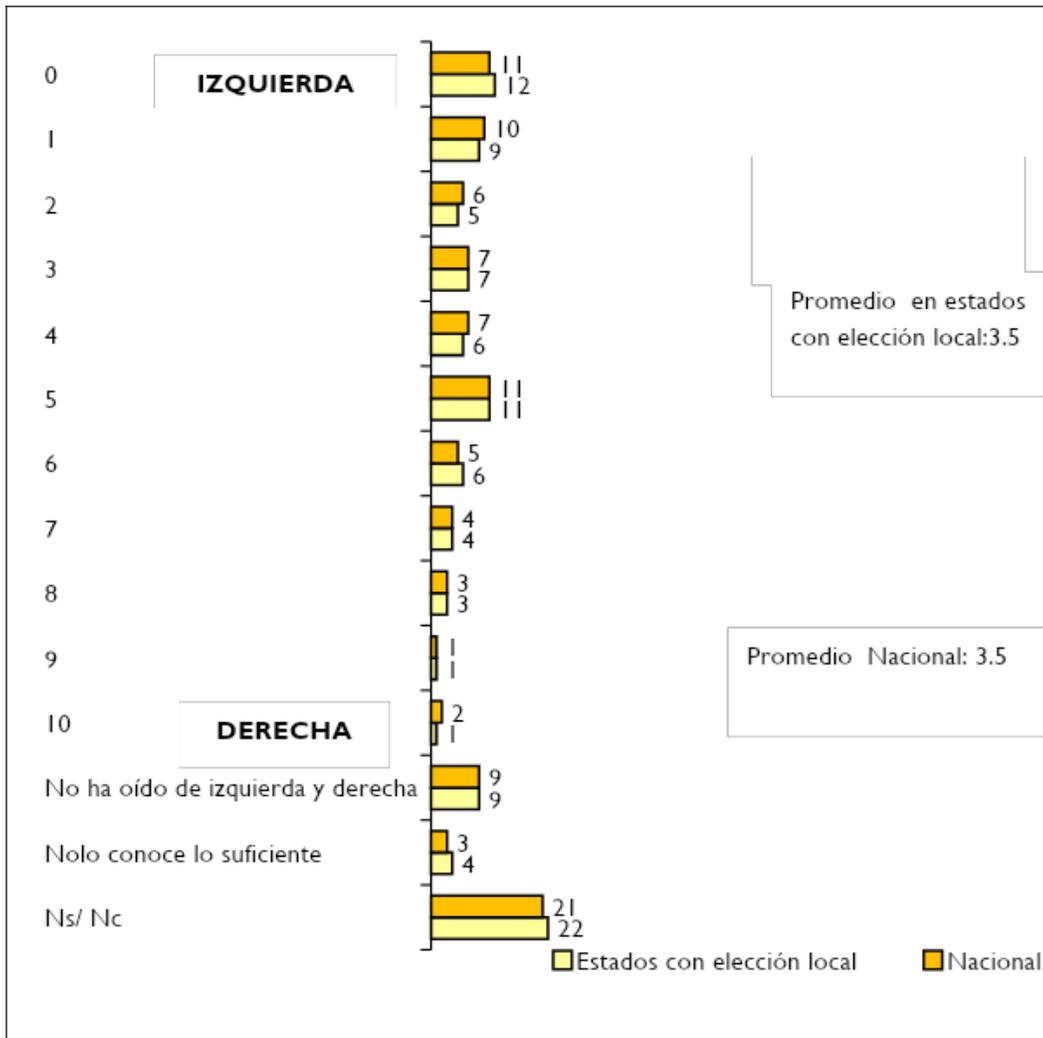
En política la gente habla a menudo de "izquierda" y "derecha". Usando la escala que aparece en esta tarjeta, donde 0 significa IZQUIERDA y 10 DERECHA, ¿dónde ubicaría usted al **PAN** usando la escala del 0 al 10? (%)



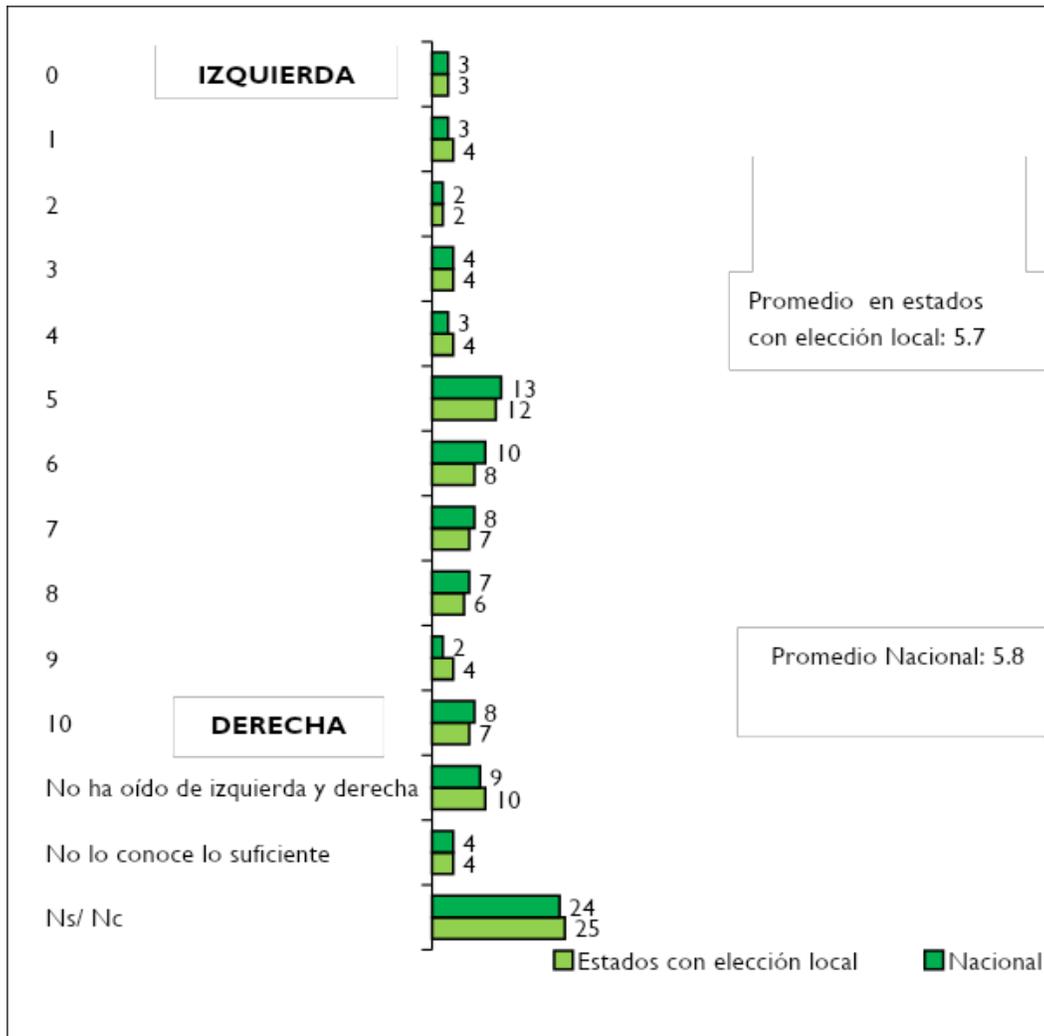
¿Dónde ubicaría **PRI** usando la escala del 0 al 10? (%)



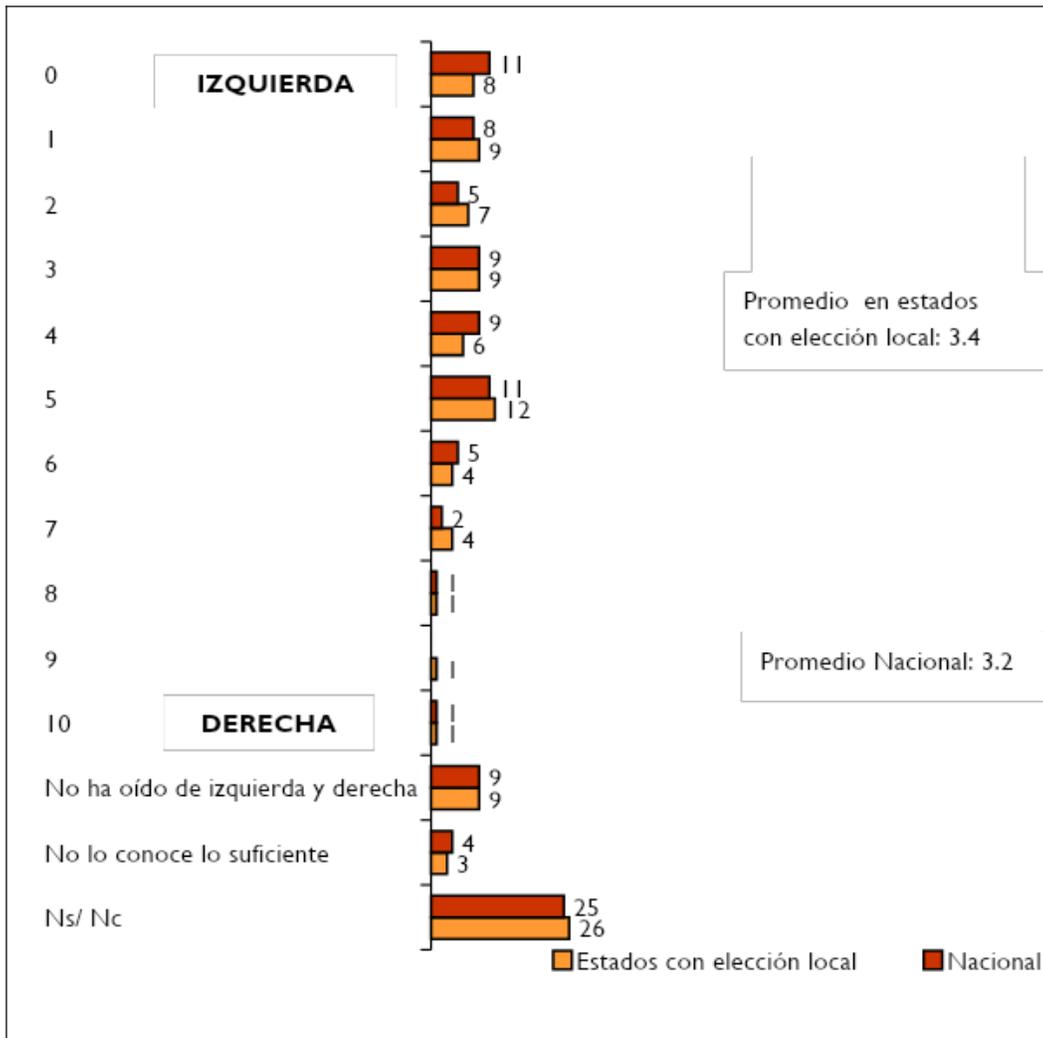
¿Dónde ubicaría al **PRD** usando la escala del 0 al 10? (%)



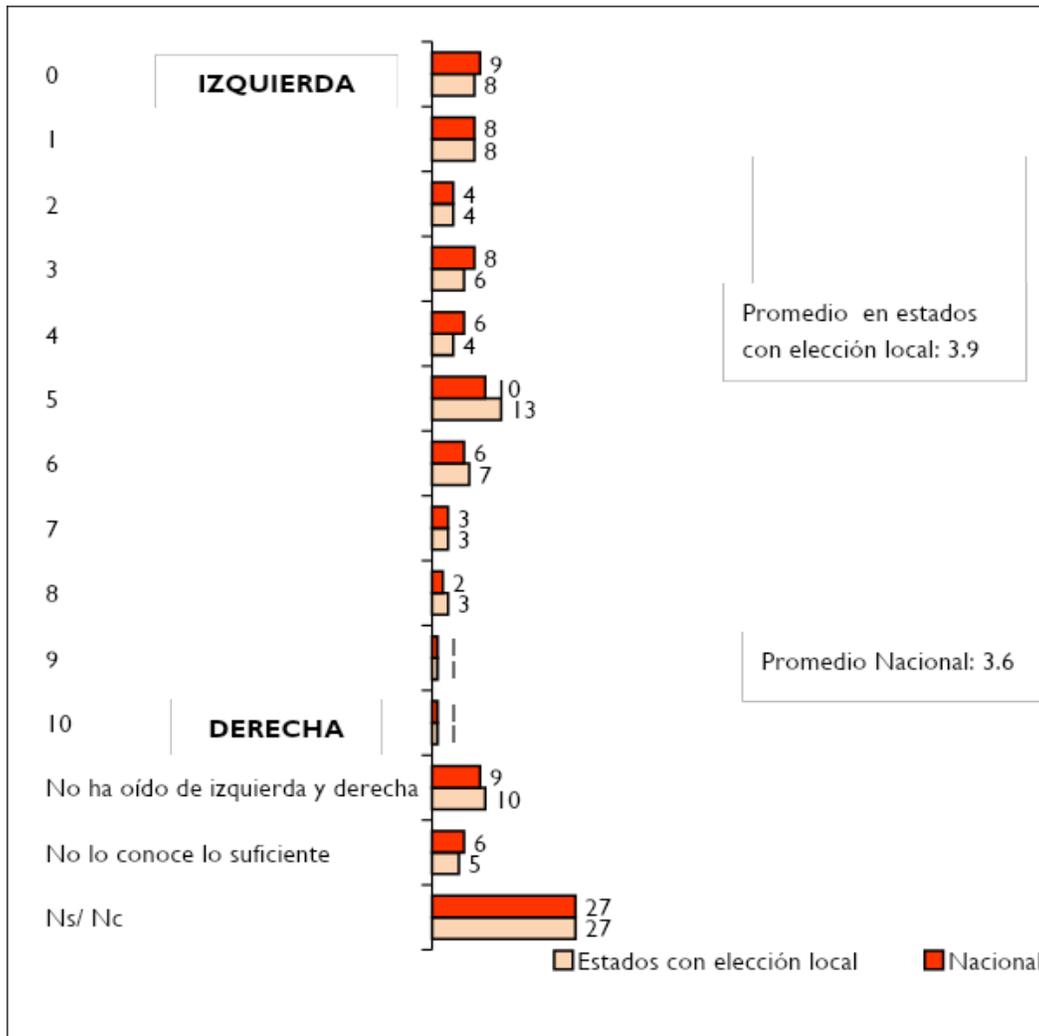
¿Dónde ubicaría al **PARTIDO VERDE** usando la escala del 0 al 10?(%)



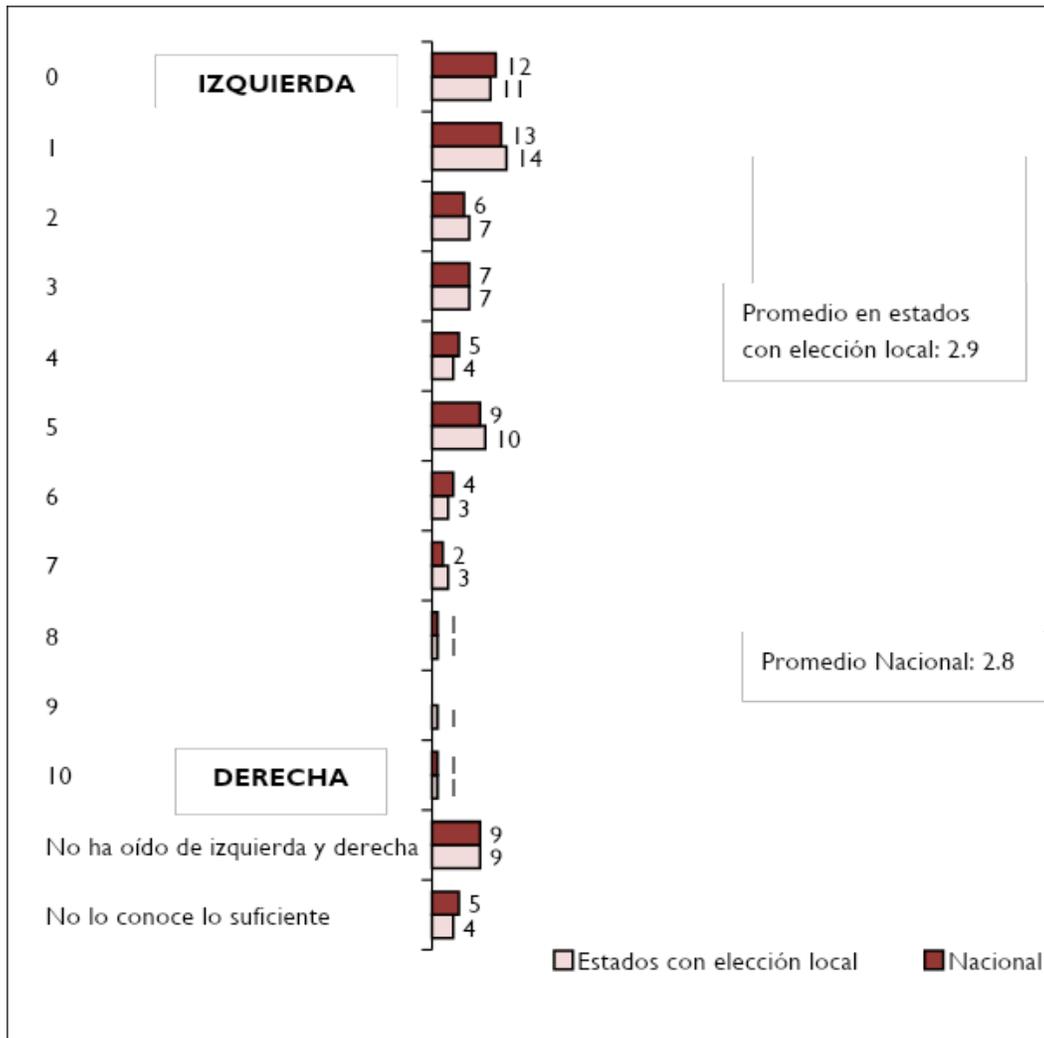
¿Dónde ubicaría al **PT** usando la escala del 0 al 10?(%)



¿Dónde ubicaría a **MOVIMIENTO CIUDADANO** usando la escala del 0 al 10? (%)



¿Dónde ubicaría a **MORENA** usando la escala del 0 al 10? (%)



Regalos o ayudas de partidos en campaña

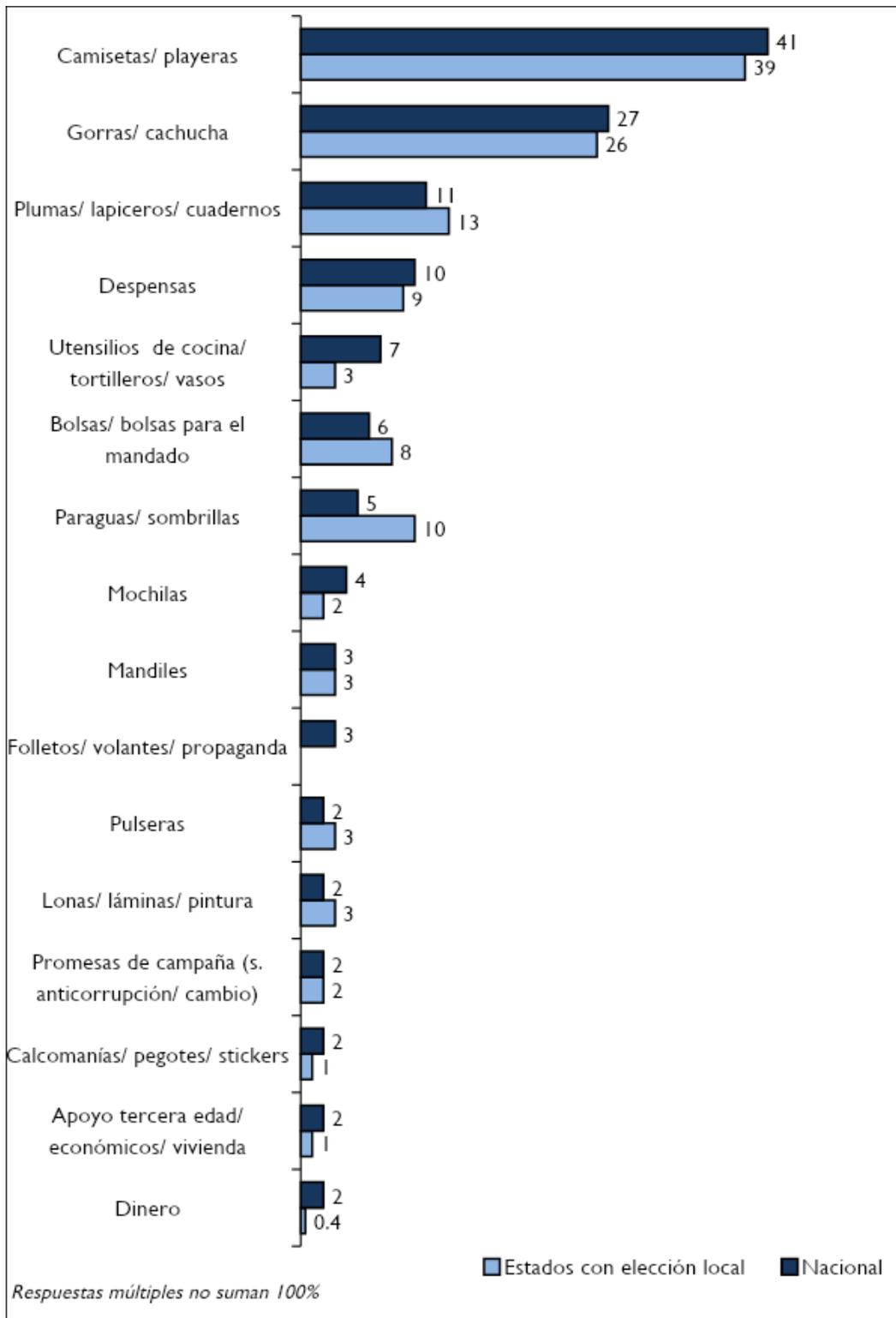
Durante la campaña electoral para diputados federales, ¿recibió usted algún regalo o ayuda de parte de alguno de los candidatos a gobernador o presidente municipal / diputado federal del (...)? (%)

		Sí	No
PAN	Estados con elección local	24	76
	Nacional	21	79
PRI	Estados con elección local	37	63
	Nacional	34	66
PRD	Estados con elección local	18	81
	Nacional	16	83
Partido Verde	Estados con elección local	21	78
	Nacional	26	74
Morena	Estados con elección local	7	92
	Nacional	6	93
Mov. Ciudadano	Estados con elección local	7	93
	Nacional	5	95

¿Podría decirme qué es lo que recibió del PAN? (%)

Del 24% en estados con elección local y 21% nacional que dijo que sí recibió del PAN

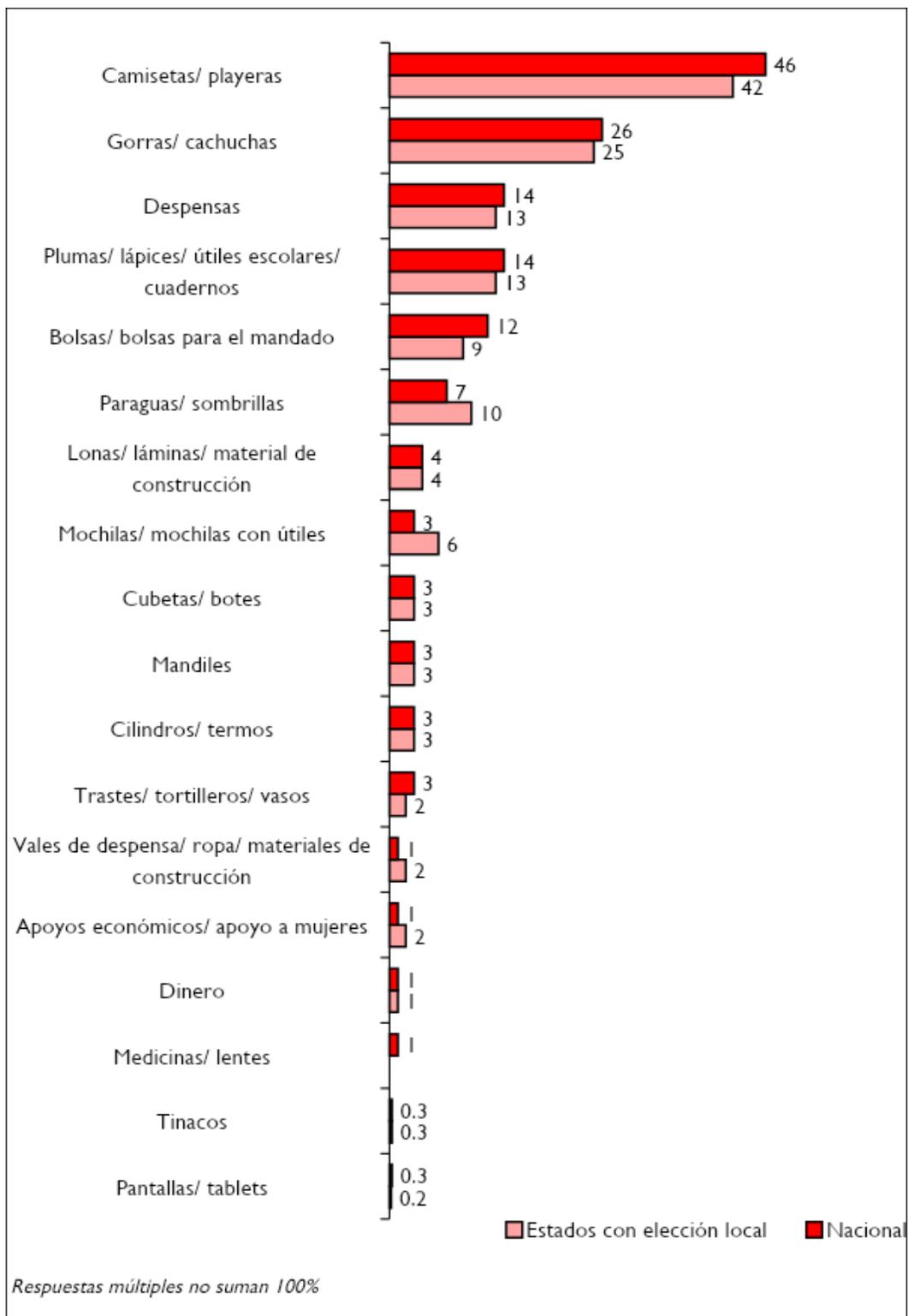
(Respuesta espontánea)



¿Podría decirme qué es lo que recibió del PRI? (%)

Del 37% en estados con elección local y 34% nacional que dijo que sí recibió del PRI

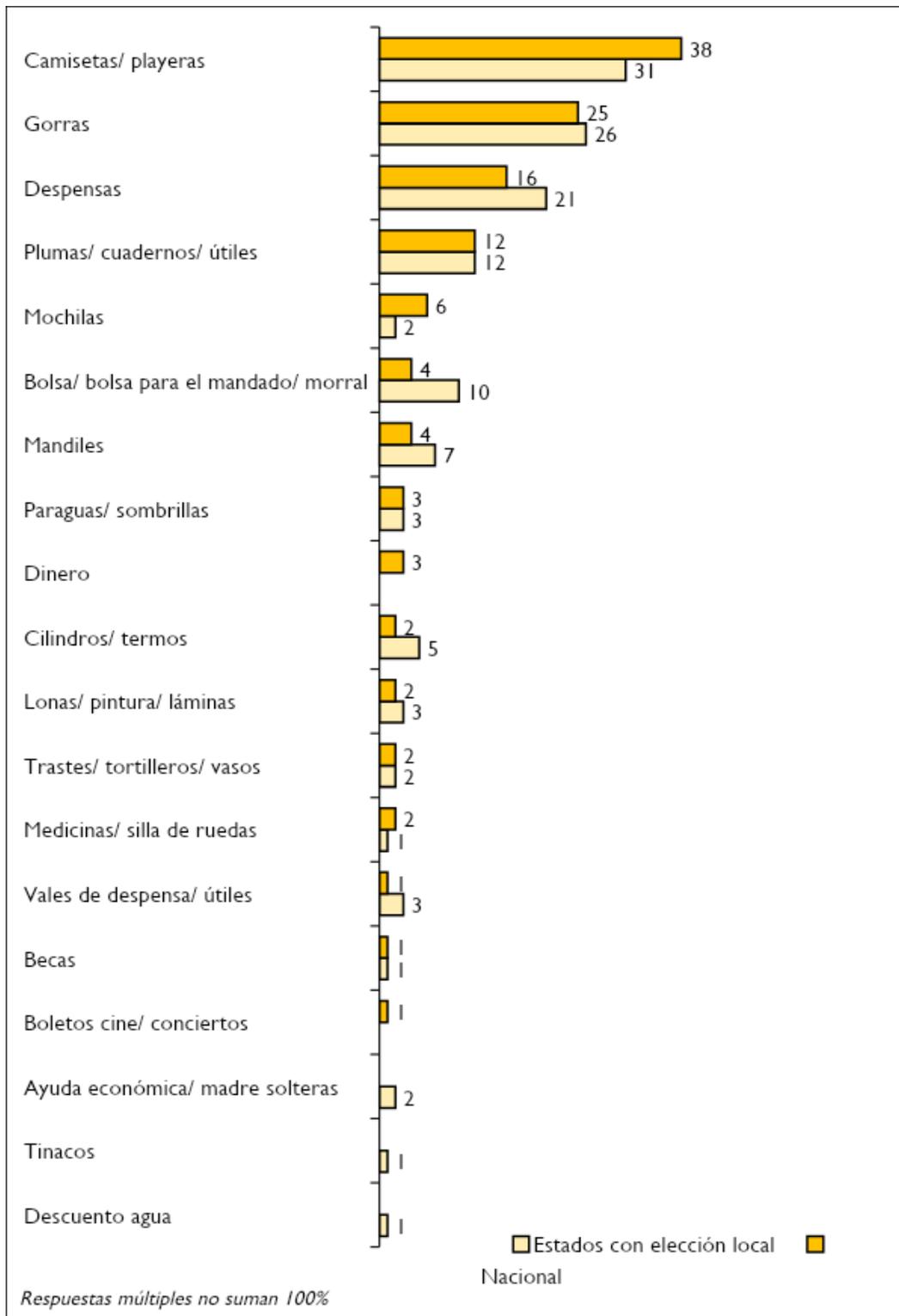
(Respuesta espontánea)



¿Podría decirme qué es lo que recibió del PRD? (%)

Del 18% en estados con elección local y 16% nacional que dijo que sí recibió del PRD

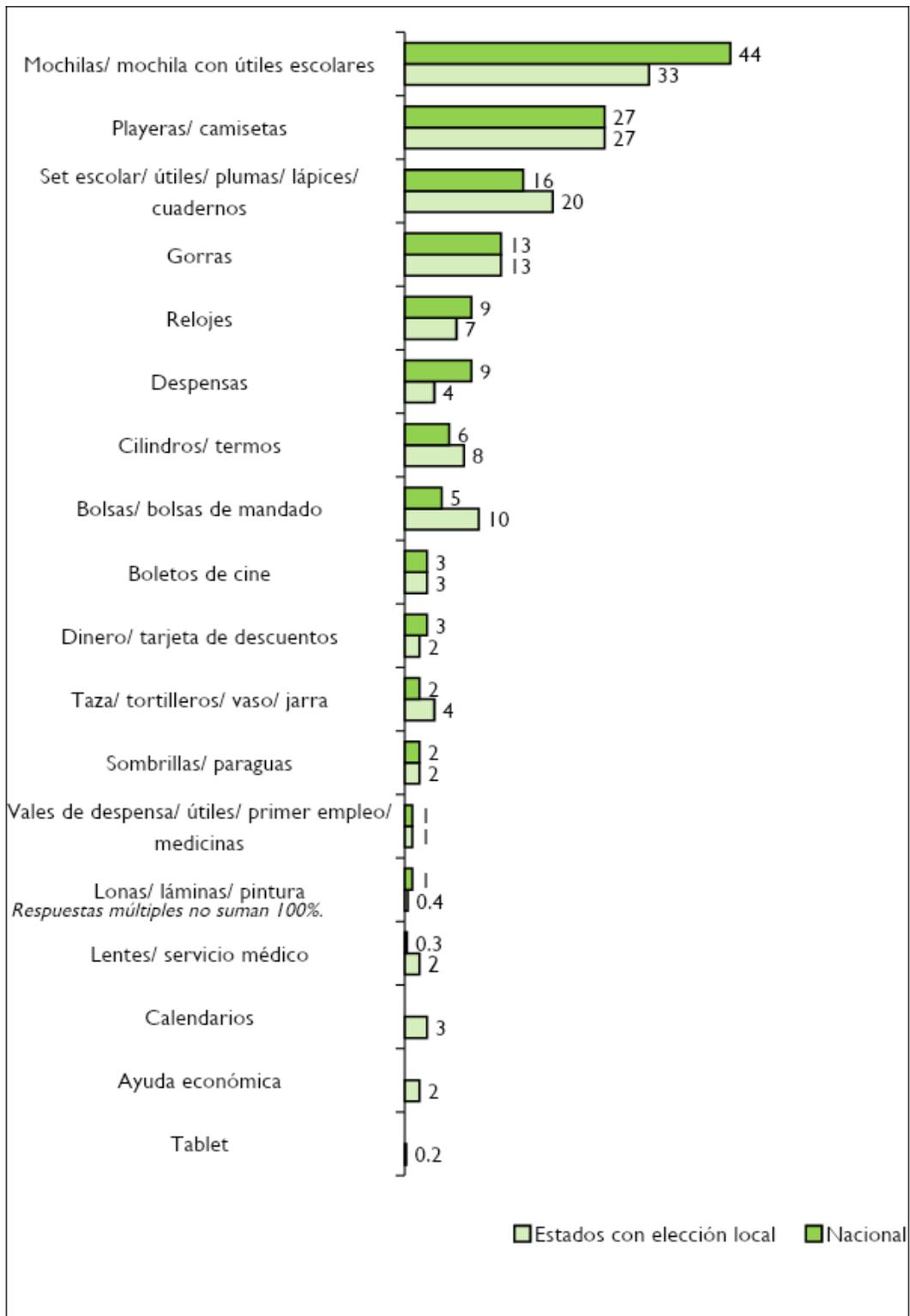
(Respuesta espontánea)



¿Podría decirme qué es lo que recibió del Partido Verde? (%)

Del 21% en estados con elección local y 26% nacional que dijo que sí recibió del PVEM

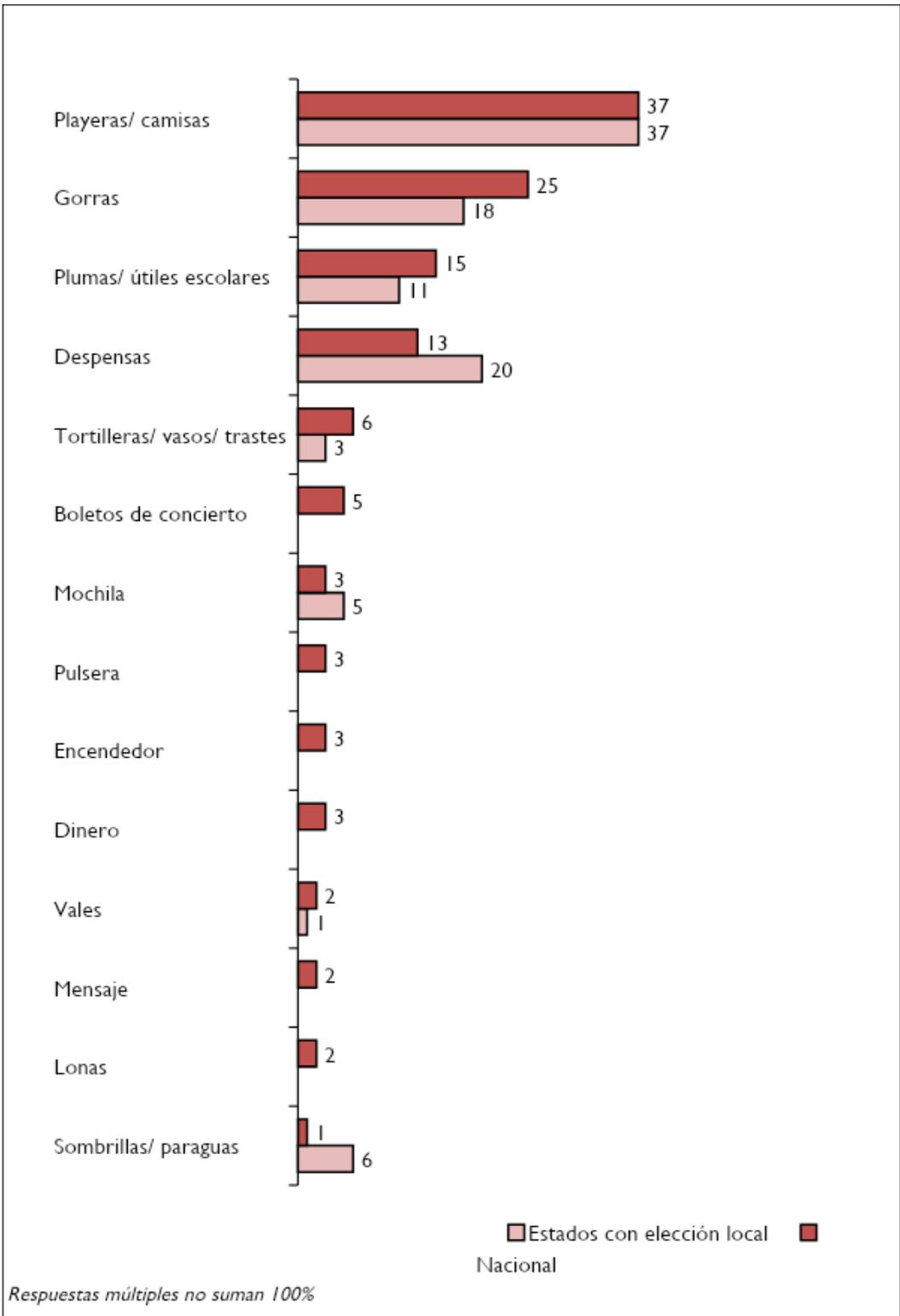
(Respuesta espontánea)



¿Podría decirme qué es lo que recibió de Morena? (%)

*Del 7% en estados con elección local y 6% nacional que dijo que sí recibió de
Morena*

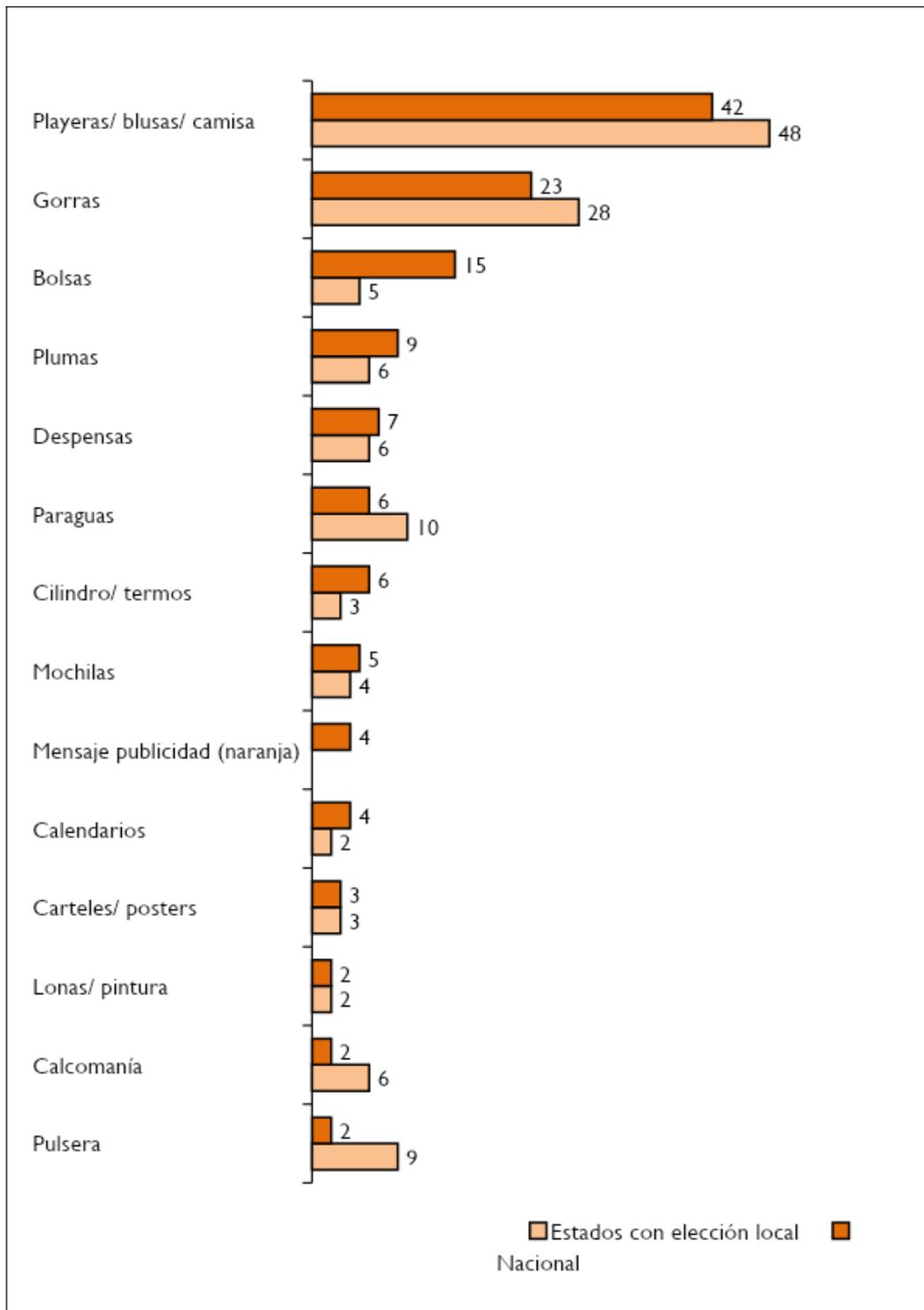
(Respuesta espontánea)



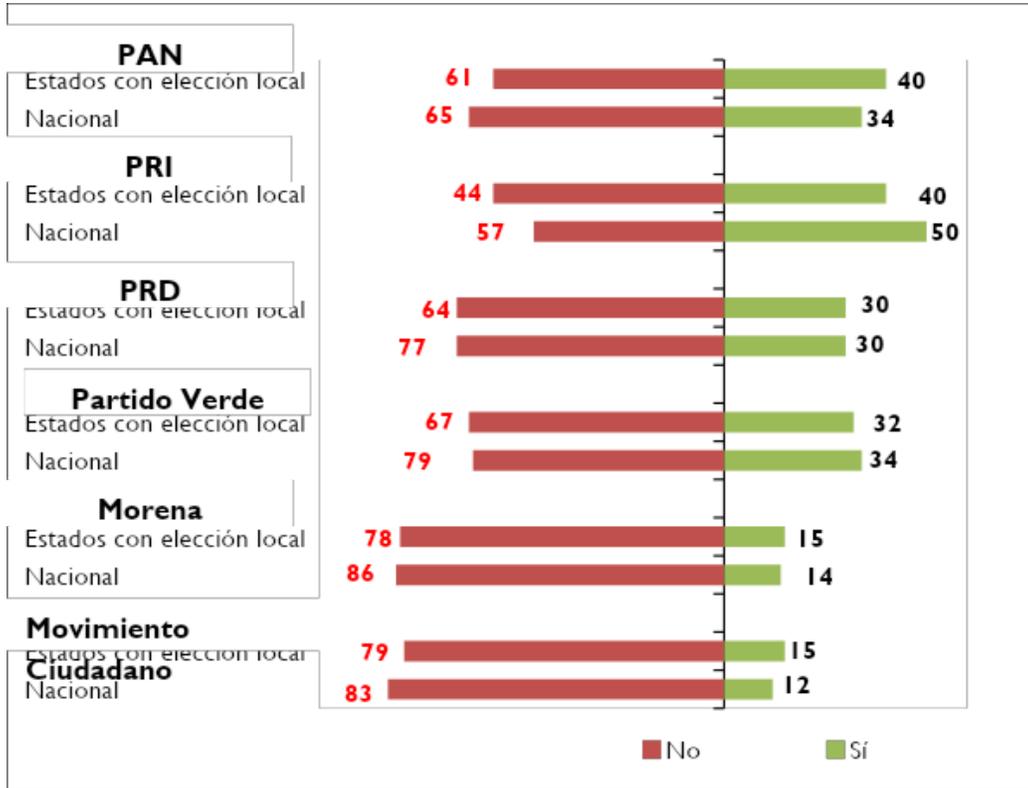
¿Podría decirme qué es lo que recibió de Movimiento Ciudadano? (%)

Del 7% en estados con elección local y 5% nacional que dijo que sí recibió de Movimiento Ciudadano

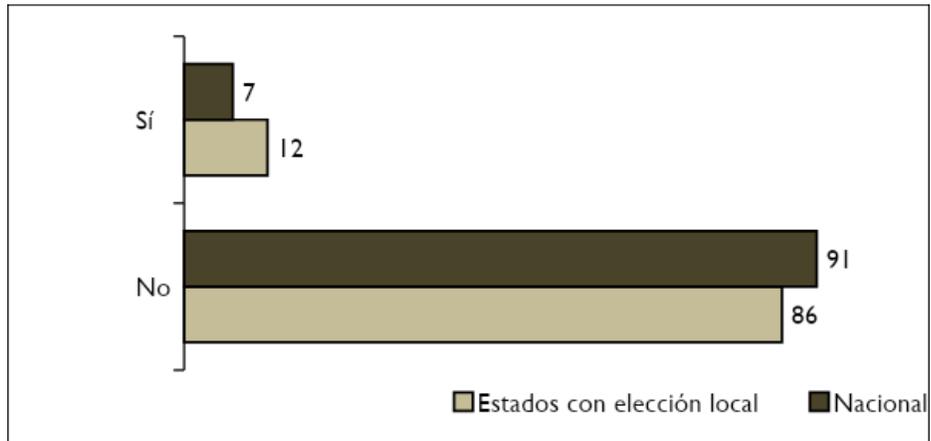
(Respuesta espontánea)



Durante la campaña electoral, ¿ha vio a gente del... repartiendo regalos o dando ayudas en su colonia, barrio o comunidad? (%)

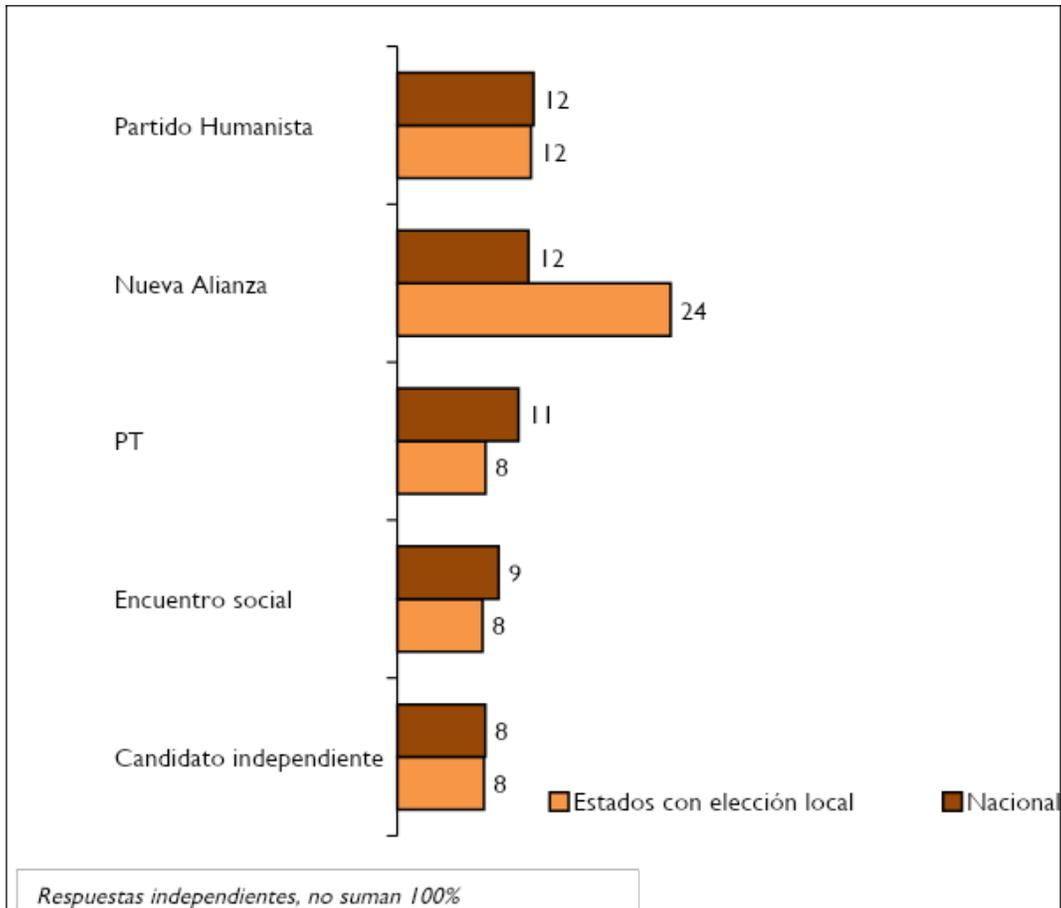


¿Y vio a gente de algún otro partido repartiendo regalos o dando ayudas en su colonia, barrio o comunidad? (%)

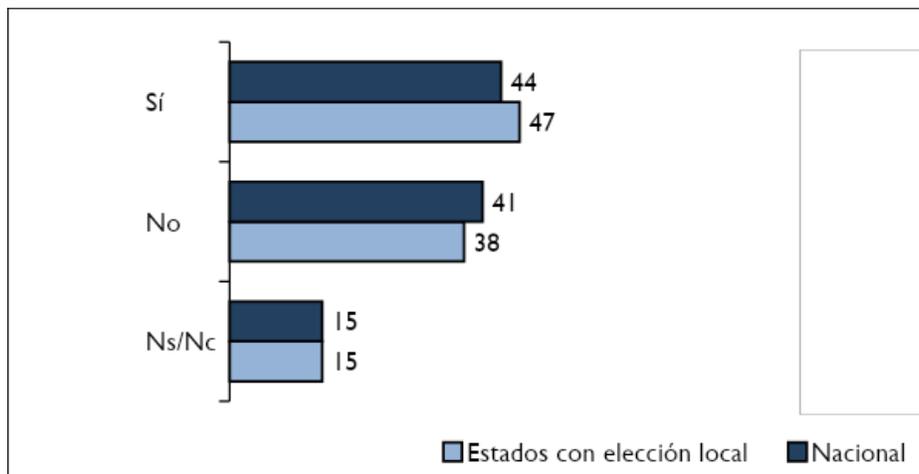


¿De cuál otro partido? (%)

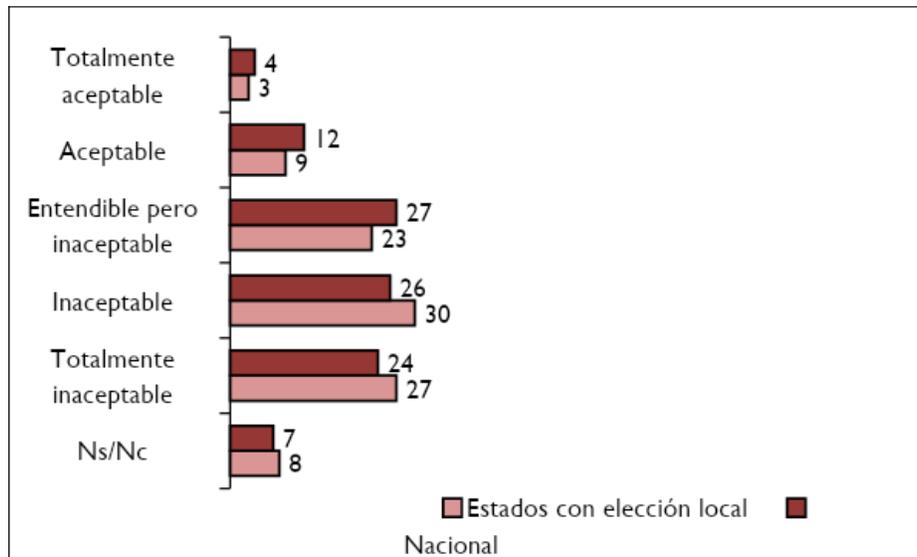
*Del 12% en estados con elección local y 7% nacional que dijo sí
(Respuesta espontánea)*



En general, en el caso de que usted haya visto a gente de los partidos o a políticos repartiendo regalos o favores en su colonia, ¿cree usted que estos regalos o favores influyeron el voto de las personas que los recibieron? (%)



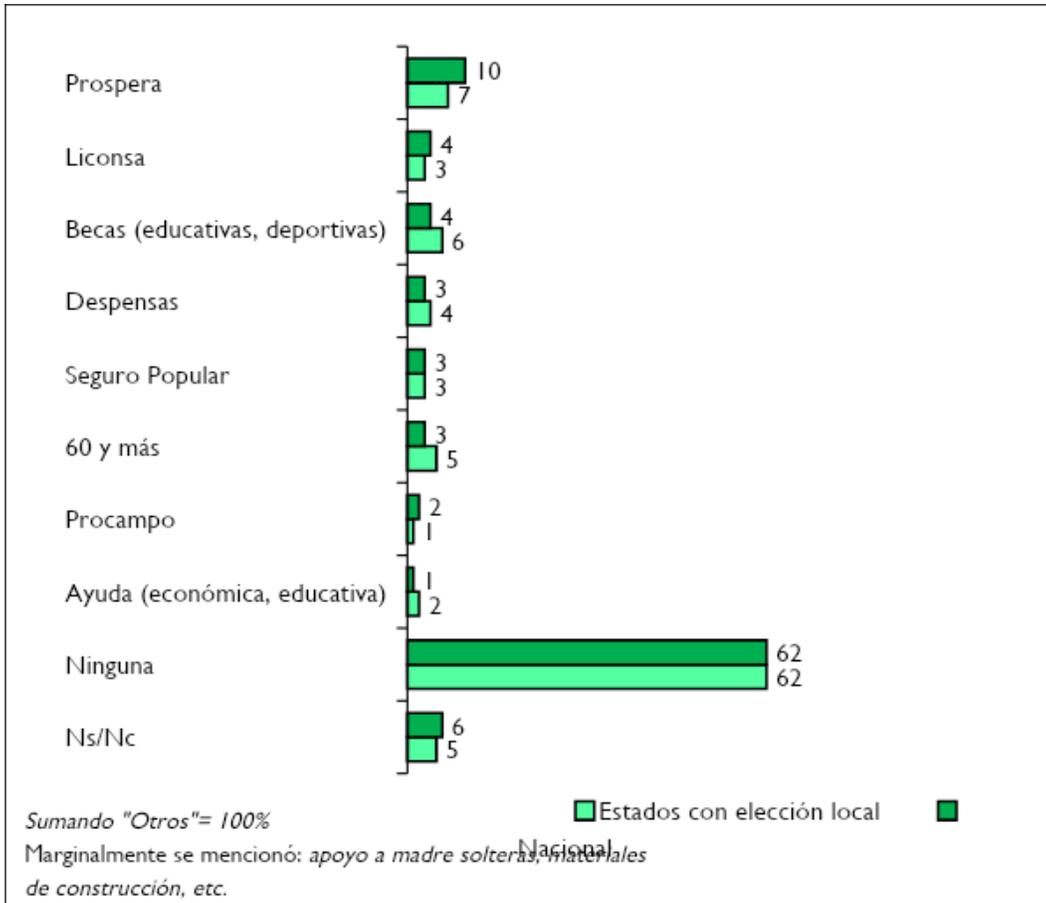
Imagine que un partido político durante la campaña ofreció 200 pesos a un votante para que vote por ese partido. Esa persona aceptó el dinero y votó como se lo pidieron. En su opinión, el comportamiento de ese votante fue... (%)



Programas sociales

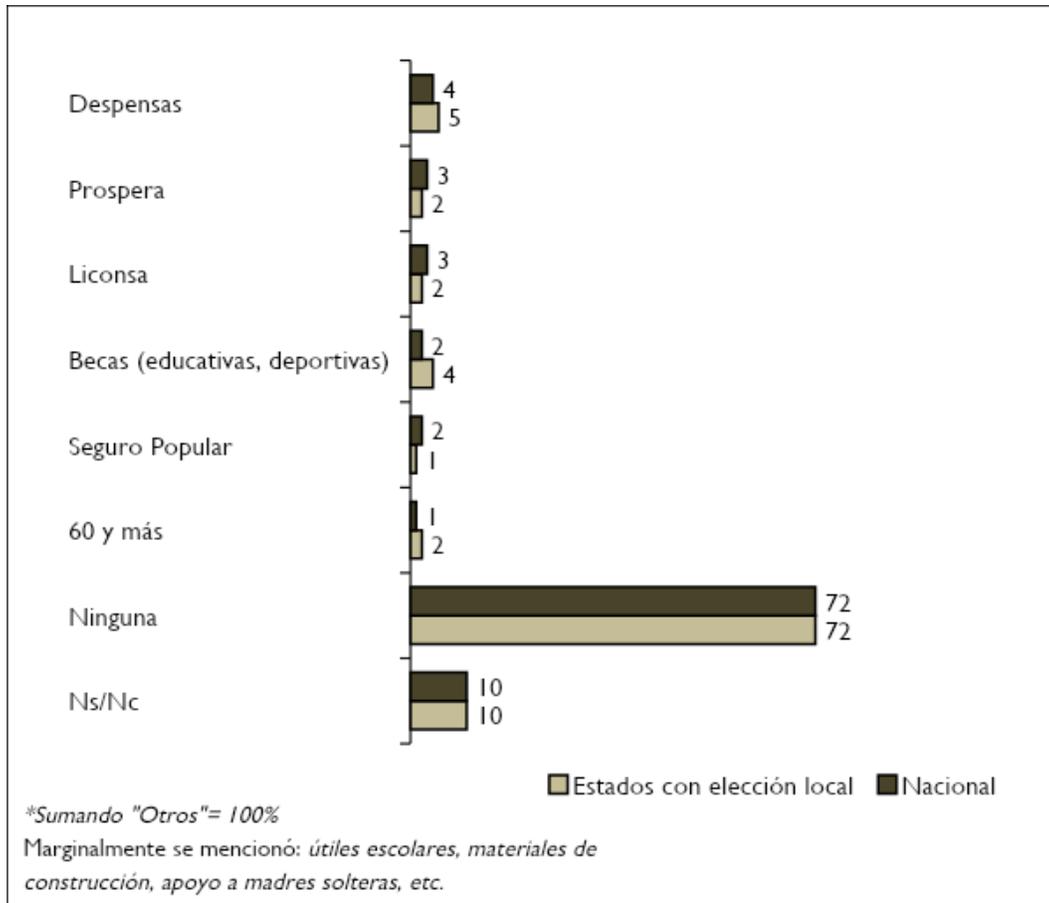
Queremos conocer sus necesidades y los apoyos con que cuenta usted o su familia de parte de instituciones sociales. ¿Cuál es la principal ayuda que recibe o ha recibido usted o su familia de parte de alguna institución del Gobierno Federal en este último año? (%)

(Respuesta espontánea)

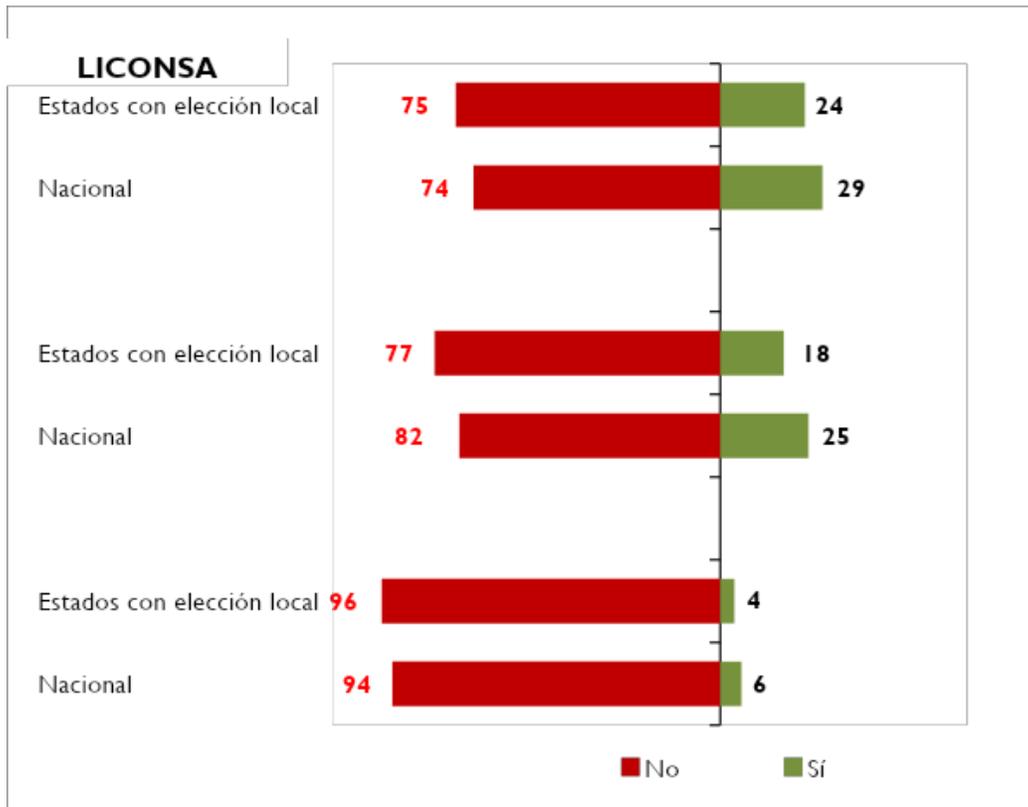


¿Cuál es la principal ayuda que recibe o ha recibido usted o su familia de parte de alguna institución del Gobierno Federal/de su estado/del DF? (%)

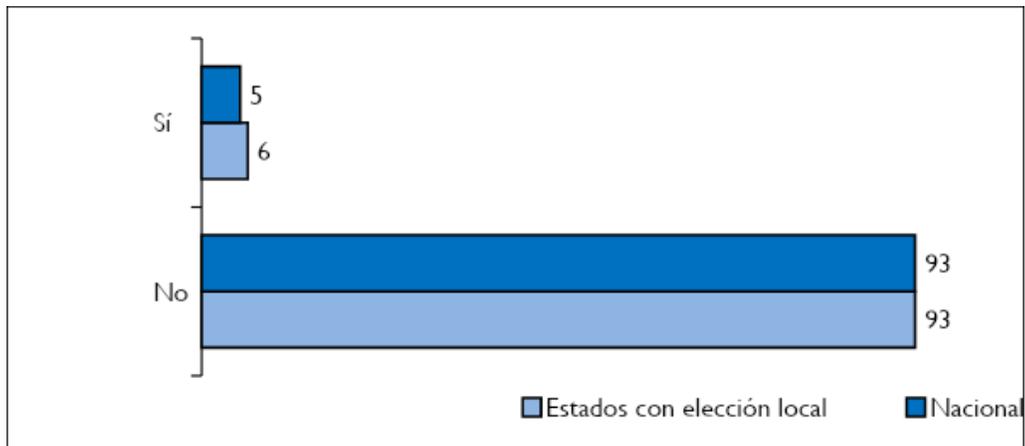
(Respuesta espontánea)



¿Su familia es beneficiaria de...? (%)

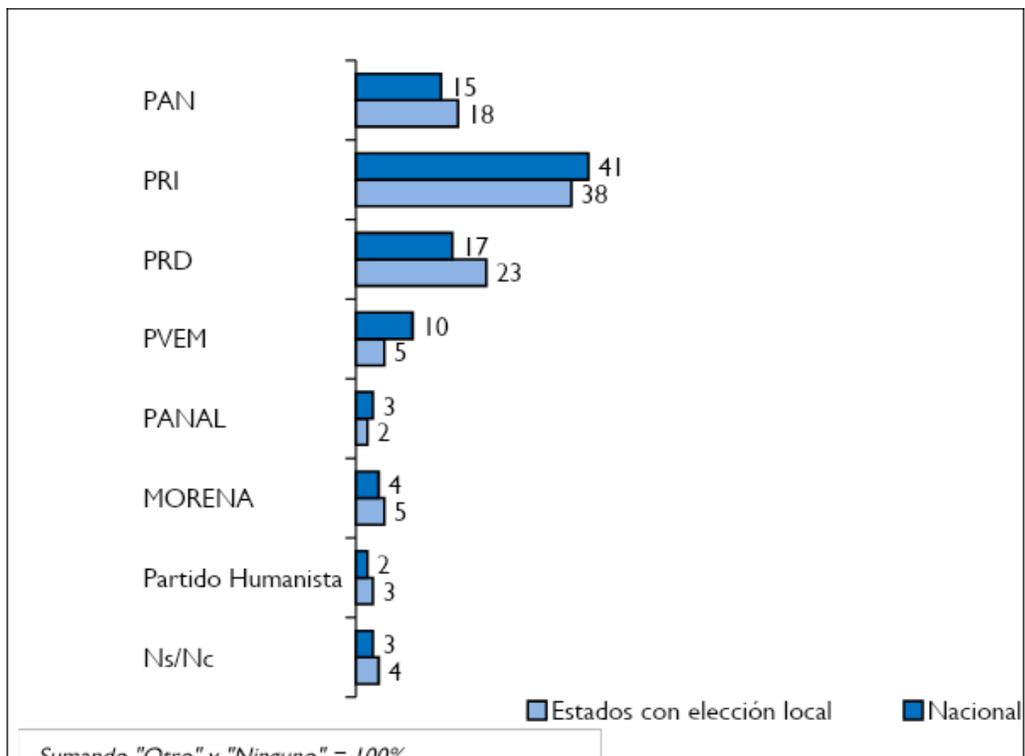


En la pasada campaña electoral, ¿algún candidato o miembro de algún partido político le ofreció incluirlo en alguno de los programas que le acabo de mencionar a cambio de que usted votara por ese partido? (%)

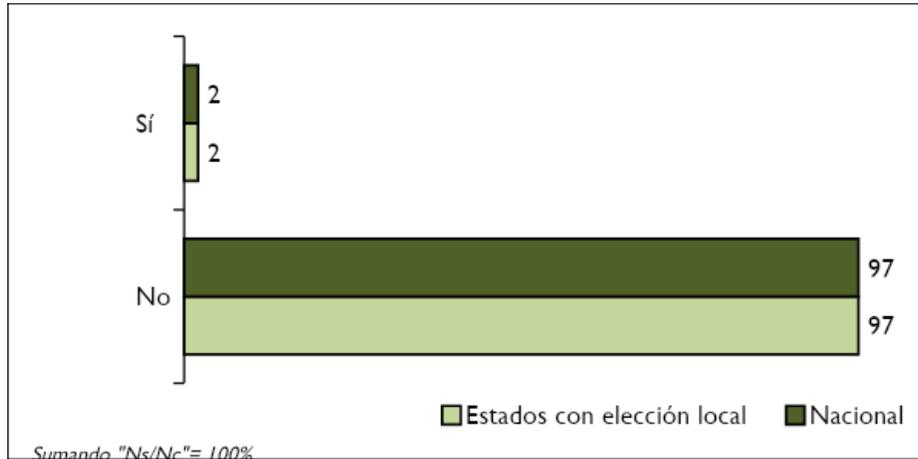


¿De cuál partido? (%)

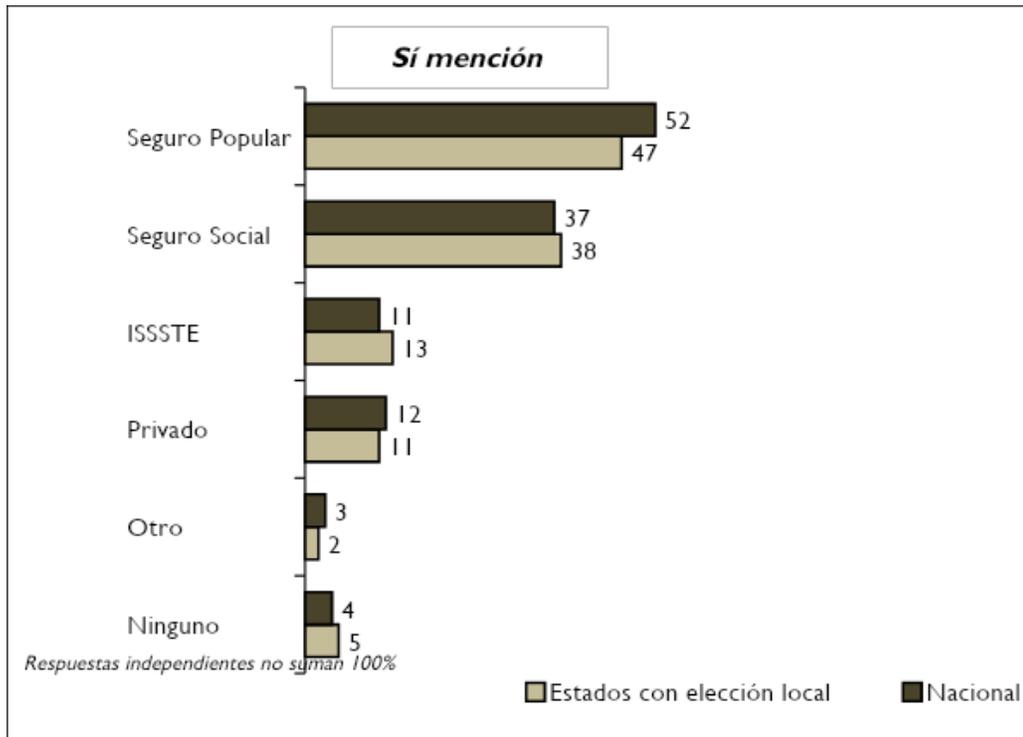
Del 6% en estados con elección local y 5% nacional que dijo sí (Respuesta espontánea, primera mención, sin lista de por medio)



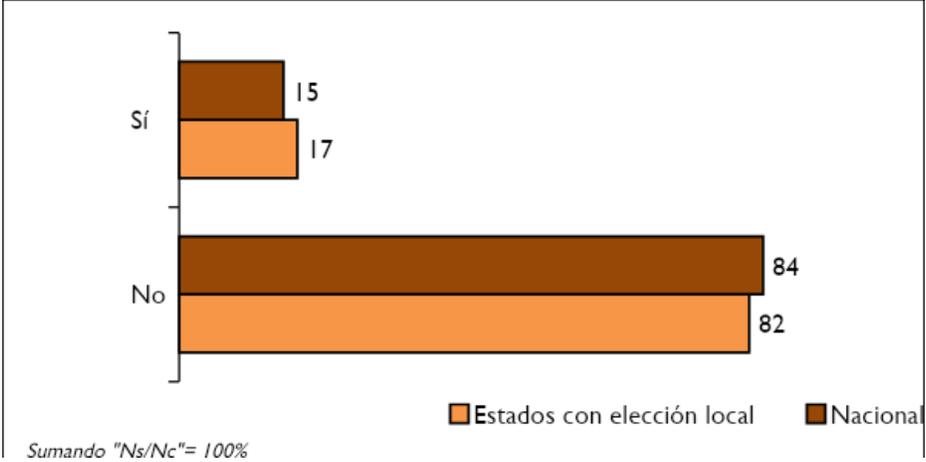
Y si usted recibe alguno de estos beneficios, ¿algún candidato o miembro de algún partido político lo amenazó con quitarle alguno de los programas mencionados si usted no votaba por ese partido? (%)



¿Con qué tipo de servicio médico cuenta usted: el Seguro Social, el ISSSTE, Seguro Popular, privado, otro o ninguno? (%)

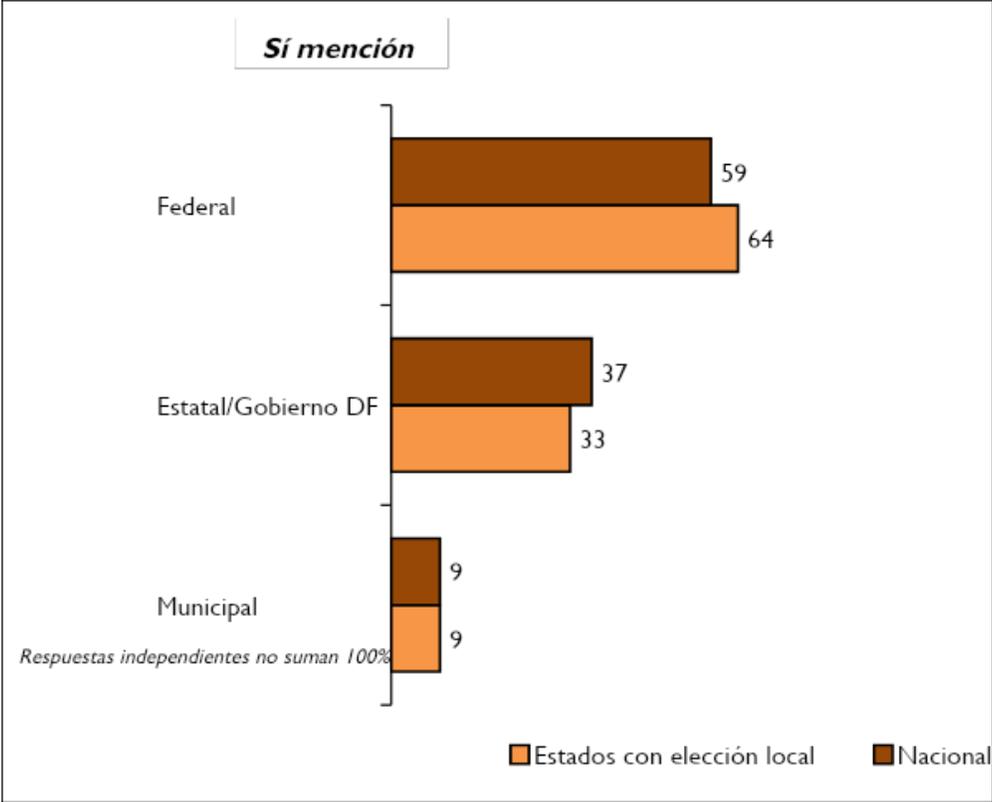


¿Usted o alguien de su familia cuenta con una beca escolar de alguna institución del gobierno? (%)

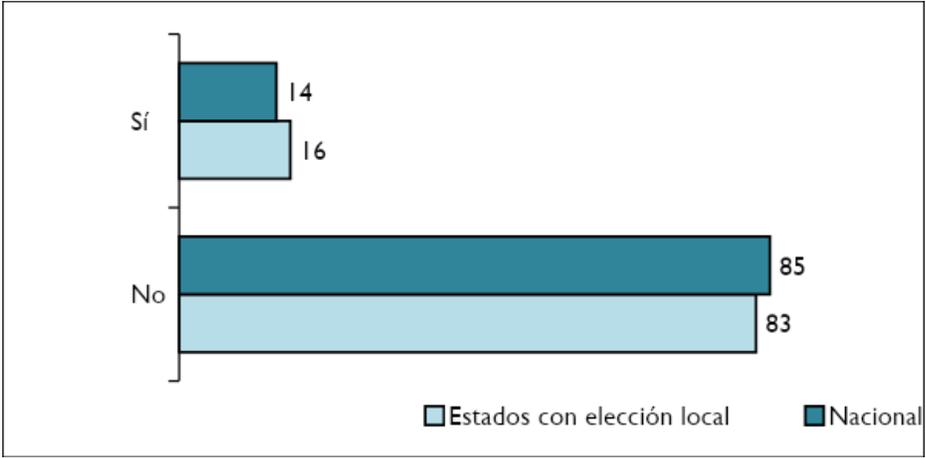


¿La institución que le da la beca es federal, estatal o municipal? (%)

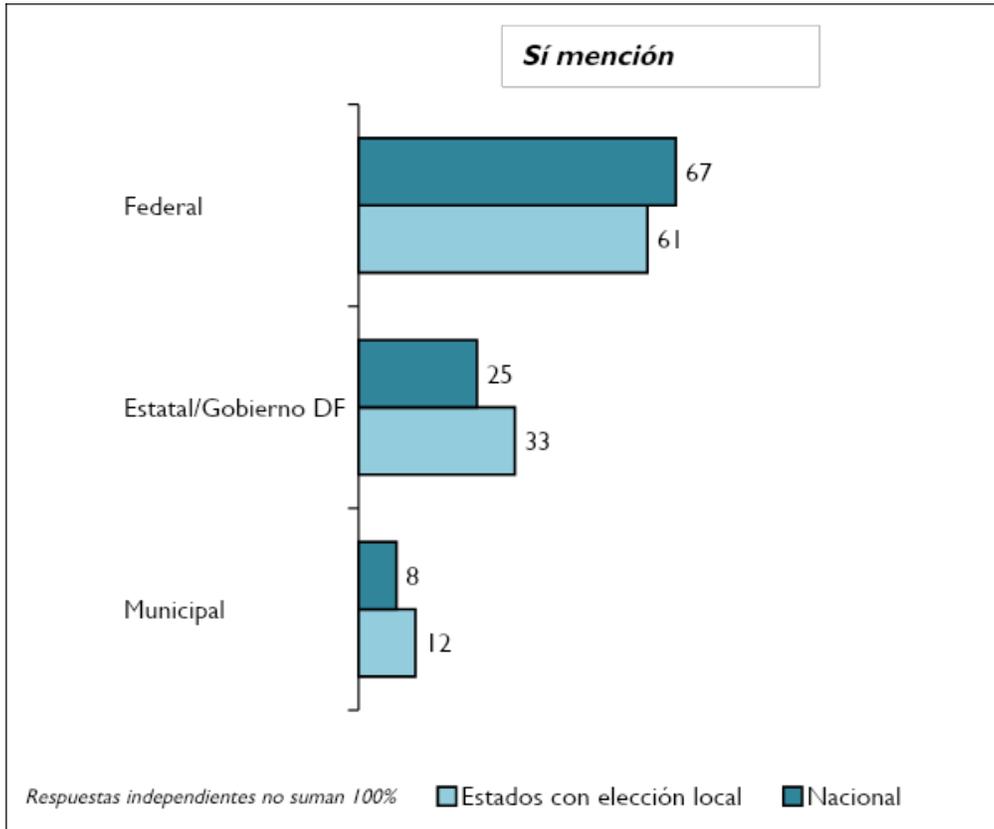
Del 17% en estados con elección local y 15% nacional que dijo sí



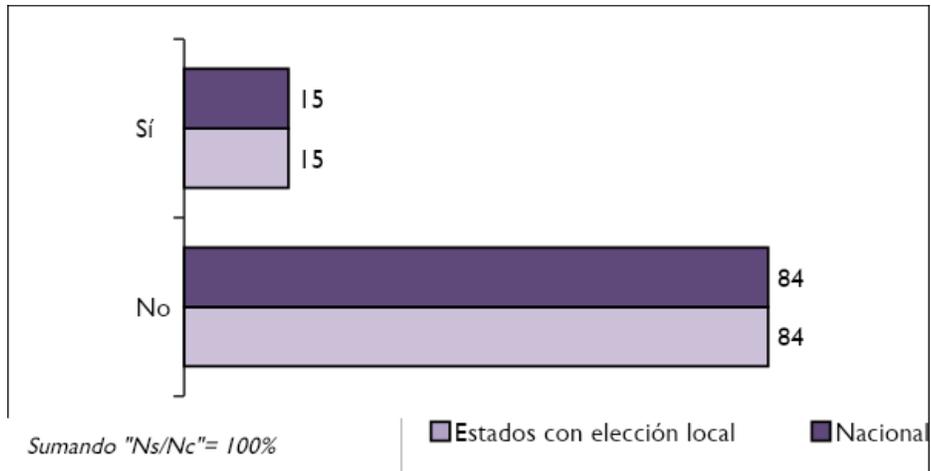
¿Usted o alguien de su familia recibe ayuda o pensión de adultos mayores? (%)



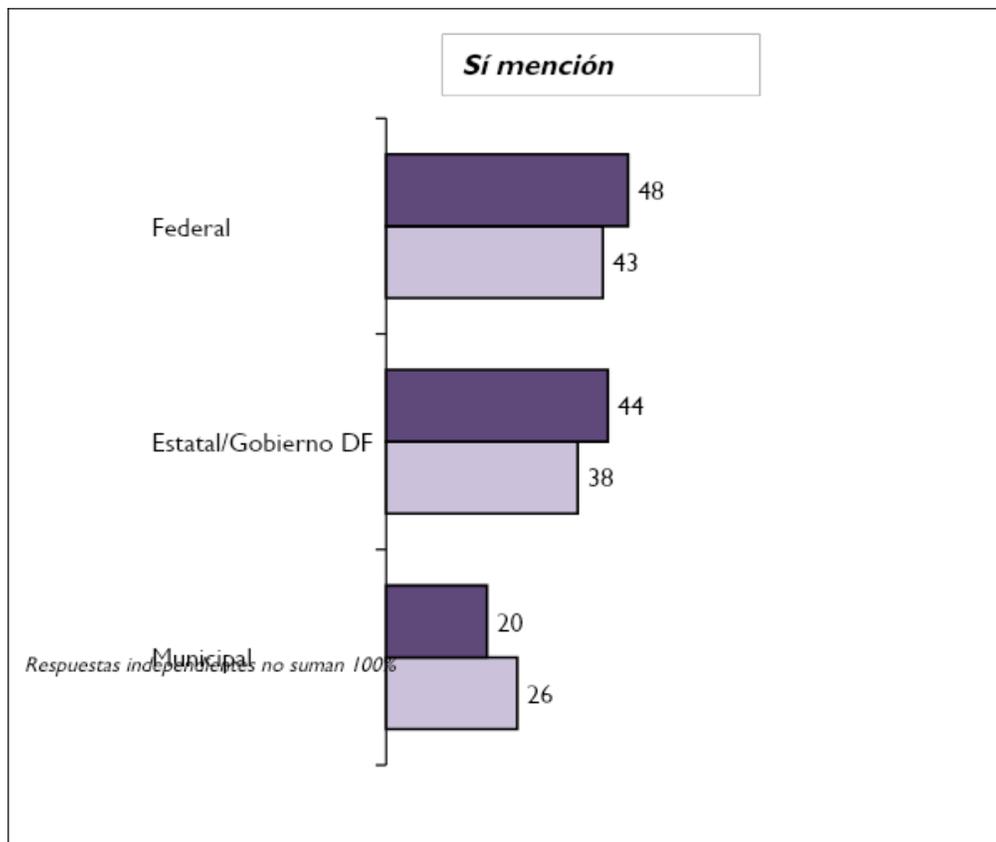
¿La institución que le da pensión es federal, estatal o municipal? (%)
Del 16% en estados con elección local y 14% nacional que dijo sí



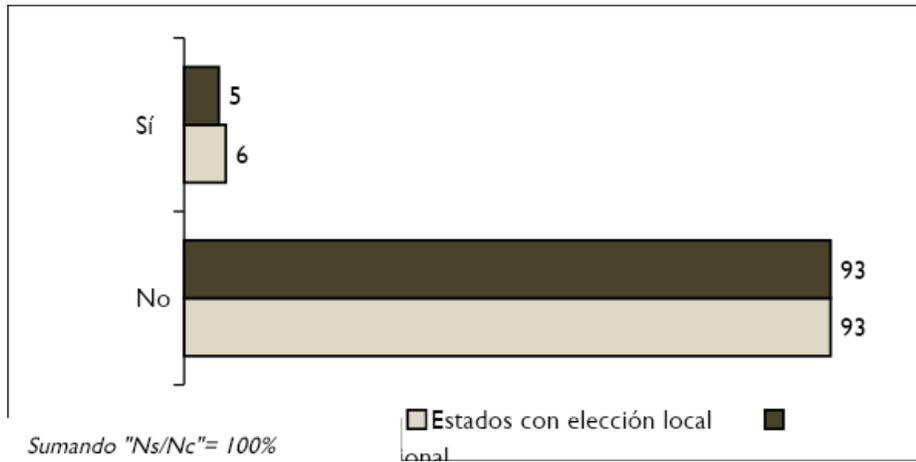
¿Ha logrado usted o alguien de su familia recibir algún apoyo alimentario en el último año? (%)



¿La institución que le da apoyo alimentario es federal, estatal o municipal? (%)
 Del 15% en estados con elección local y 15% que dijo sí

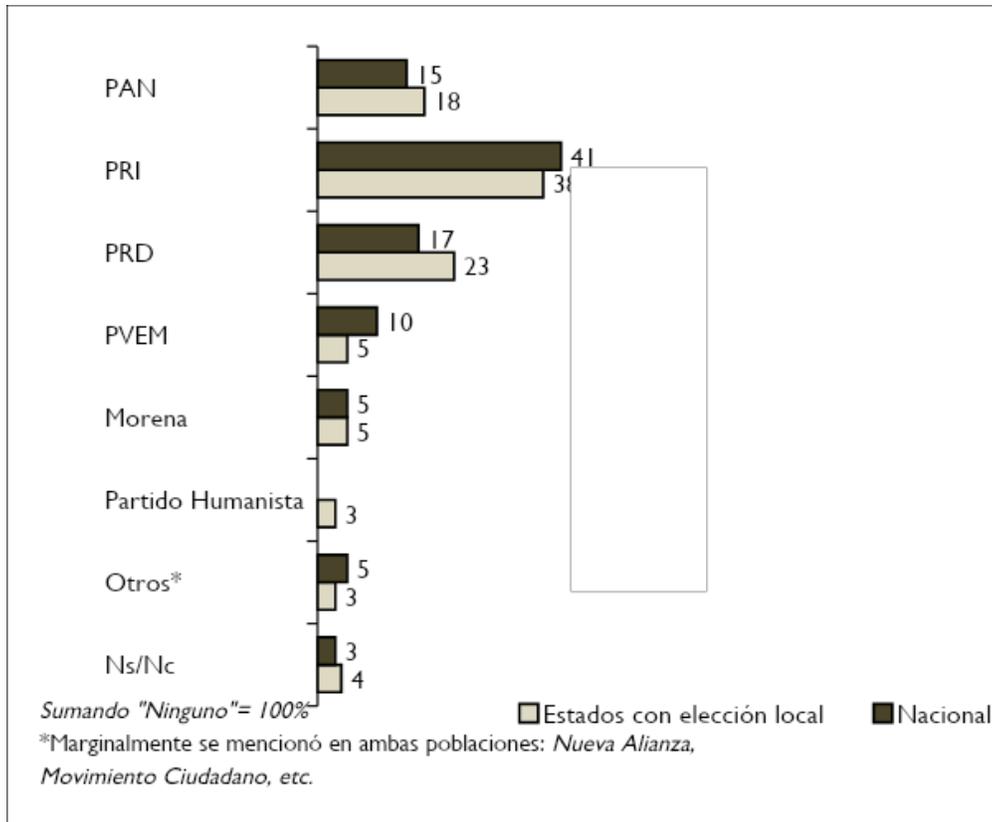


En esta campaña electoral, ¿algún candidato o miembro de algún partido político le ofreció incluirlo en alguno de estos apoyos mencionados, es decir, becas, pensiones o apoyo alimentario a cambio de que usted votara por ese partido? (%)

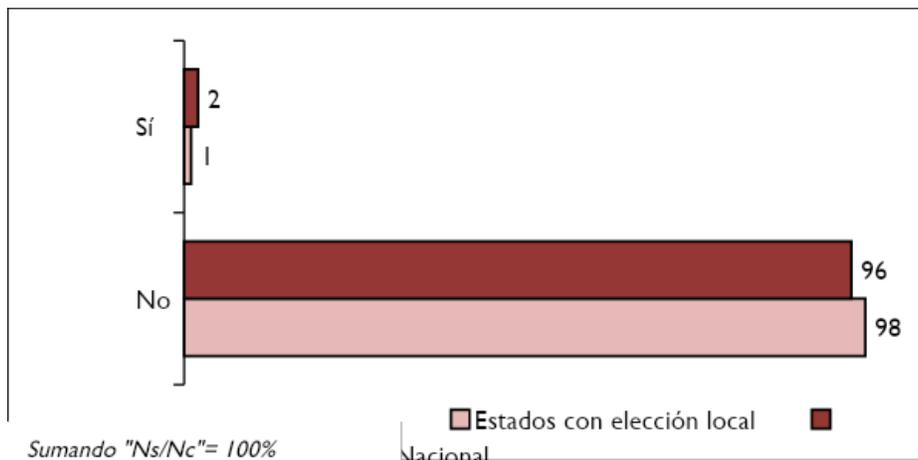


¿De cuál partido? (%)

*Del 6% en estados con elección local y 5% nacional que dijo sí
(Respuesta espontánea, primera mención, sin lista de por medio)*



Y si usted recibe alguno de estos beneficios, ¿algún candidato o miembro de algún partido político lo ha amenazado con quitarle alguno de los beneficios mencionados como becas, pensiones o ayuda alimentaria si usted no votaba por ese partido (%)



Publicidad de candidatos y partidos

Durante la campaña de diputados que acaba de pasar, ¿usted vio o escuchó algún anuncio del candidato del (...) a gobernador/ presidente municipal (en DF: jefe delegacional) en radio, televisión o cine? (%)

(%)

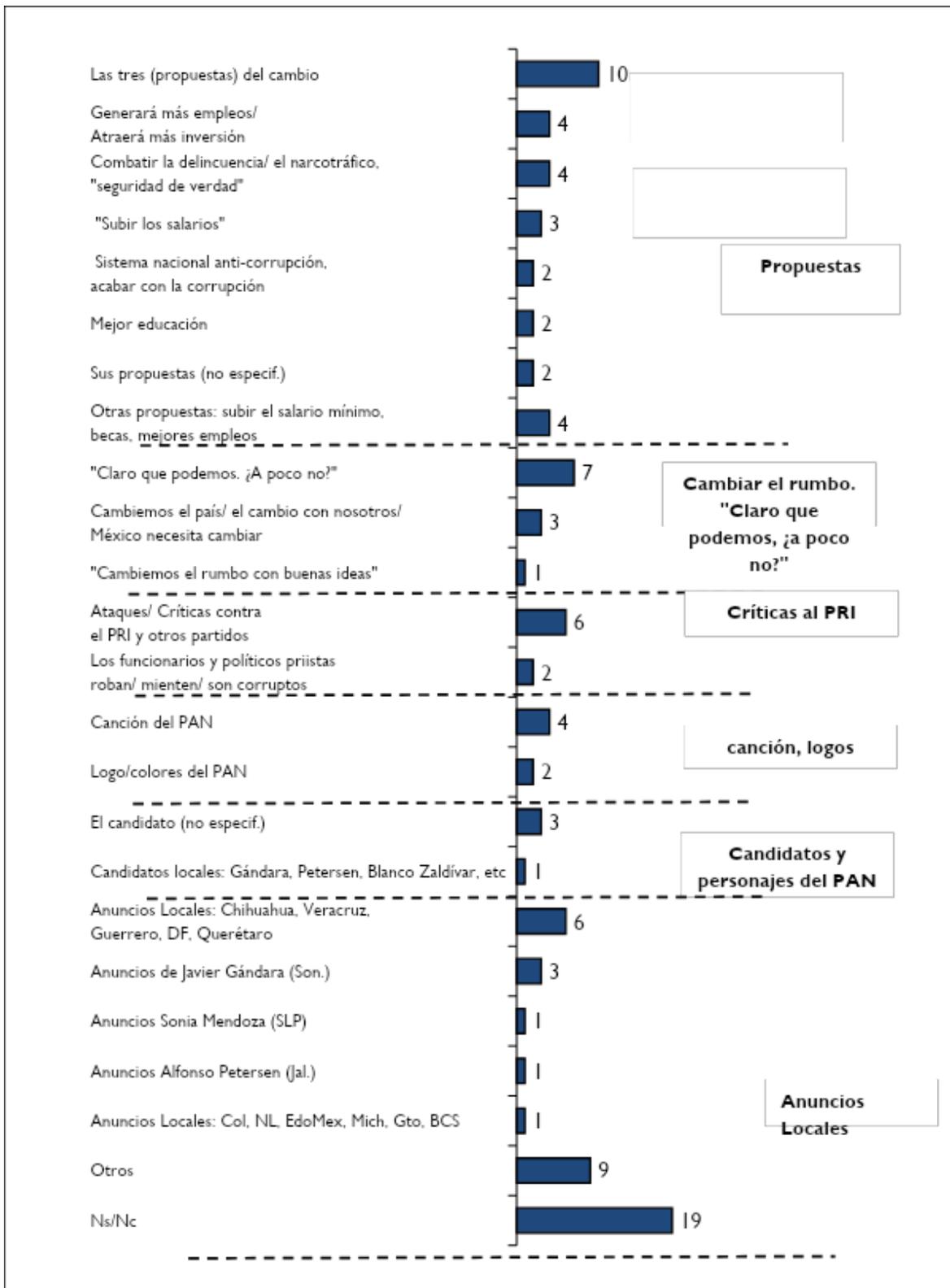
	Sí	No
--	----	----

BGC Beltrán, Juárez y Asociados

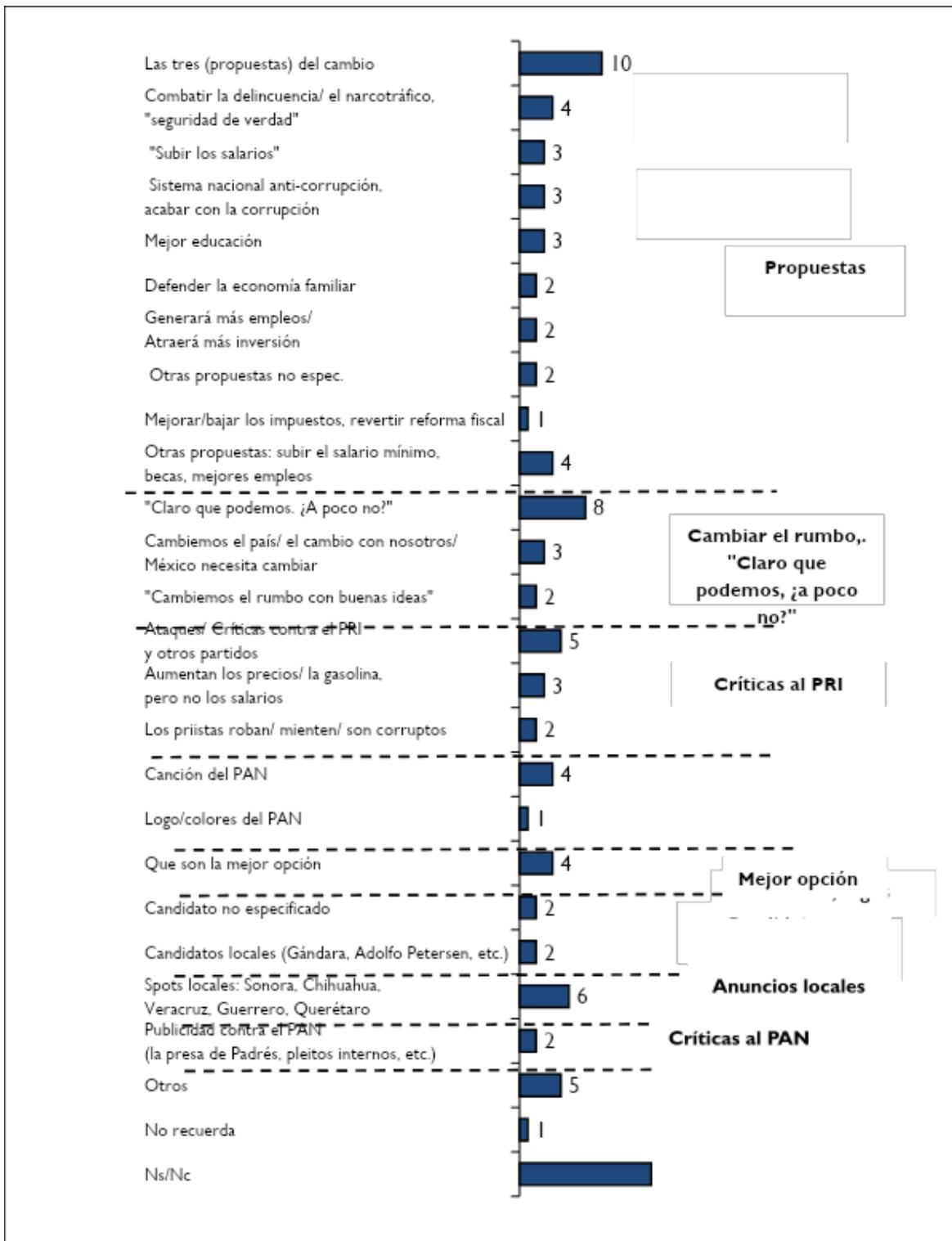
PAN	Estados con elección local	45	53
	Nacional	49	49
PRI	Estados con elección local	48	51
	Nacional	50	48
PRD	Estados con elección local	25	73
	Nacional	29	69
Partido Verde	Estados con elección local	29	70
	Nacional	35	63
Morena	Estados con elección local	19	79
	Nacional	24	74
Mov. Ciudadano	Estados con elección local	12	86
	Nacional	13	85

Sumando "Ns/Nc=100%"

¿Qué es lo que usted recuerda más del anuncio del PAN? (%)
De **45%** que dijo que sí recuerda anuncio del PAN (*Respuesta espontánea*)
Opinión en estado con elección local



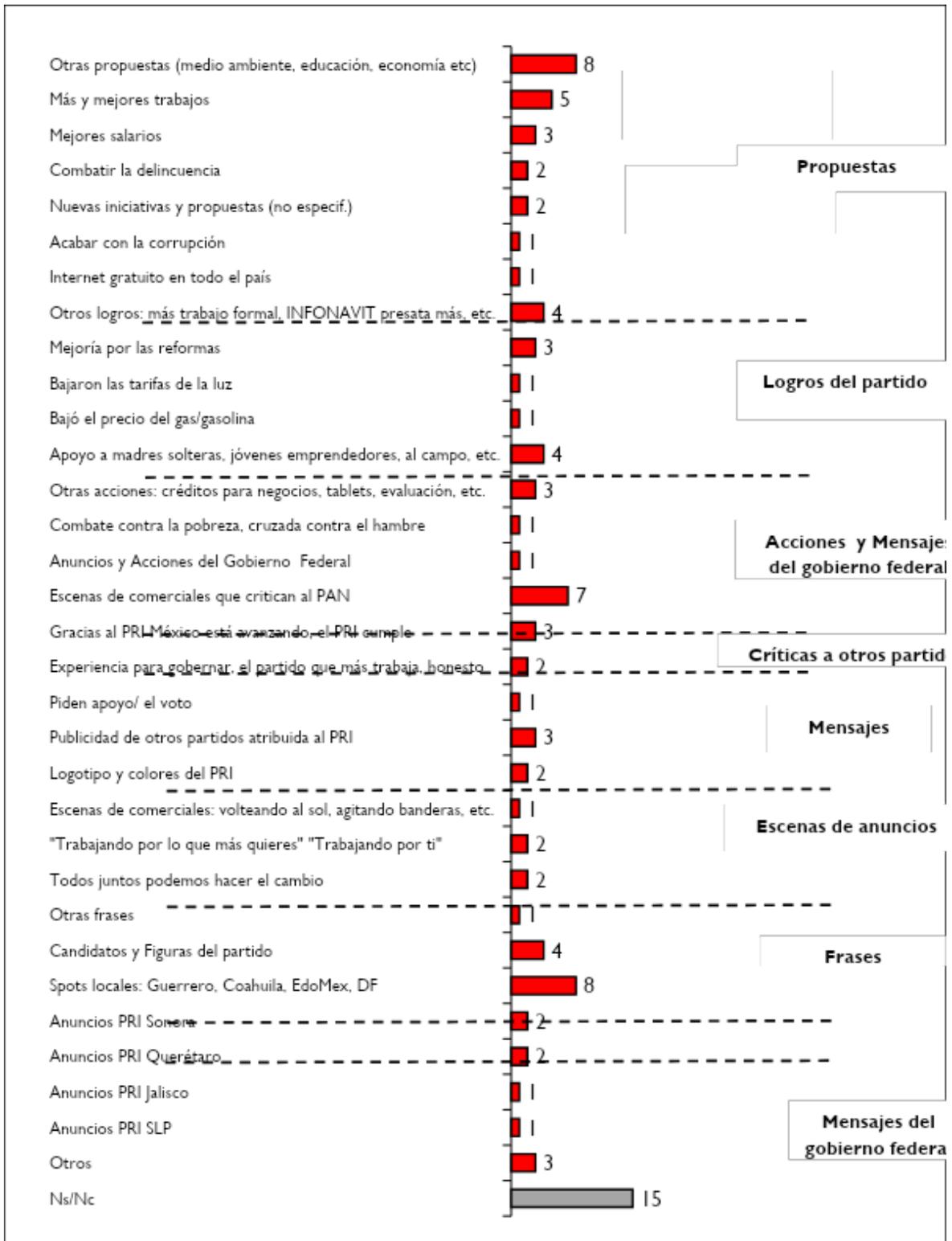
¿Qué es lo que usted recuerda más del anuncio del PAN? (%)
De **49%** que dijo que sí recuerda anuncio del PAN (*Respuesta espontánea*)
Opinión Nacional



¿Qué es lo que usted recuerda más del anuncio del PRI? (%)
 De 48% que dijo que sí recuerda anuncio del PRI (Respuesta espontánea)

BGC Beltrán, Juárez y Asociados

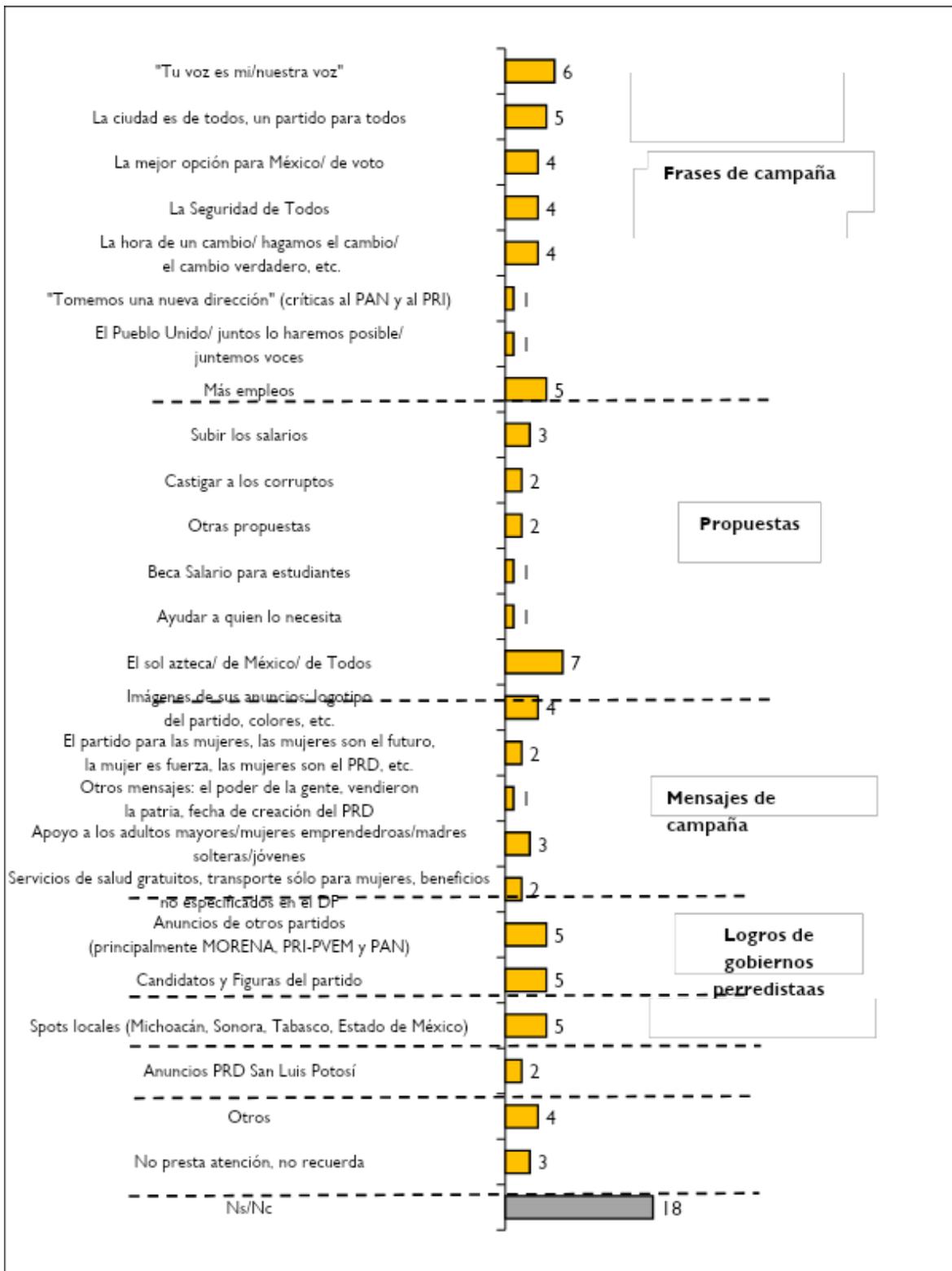
Opinión en estados con elección local



¿Qué es lo que usted recuerda más del anuncio del PRI? (%)
De 50% que dijo que sí recuerda anuncio del PRI (Respuesta espontánea)
Opinión Nacional



¿Qué es lo que usted recuerda más del anuncio del PRD? (%)
De **25%** que dijo que sí recuerda anuncio del PRD (*Respuesta espontánea*)
Opinión en estados con elección local



¿Qué es lo que usted recuerda más del anuncio del PRD? (%)
De **29%** que dijo que sí recuerda anuncio del PRD (*Respuesta espontánea*)
Opinión Nacional

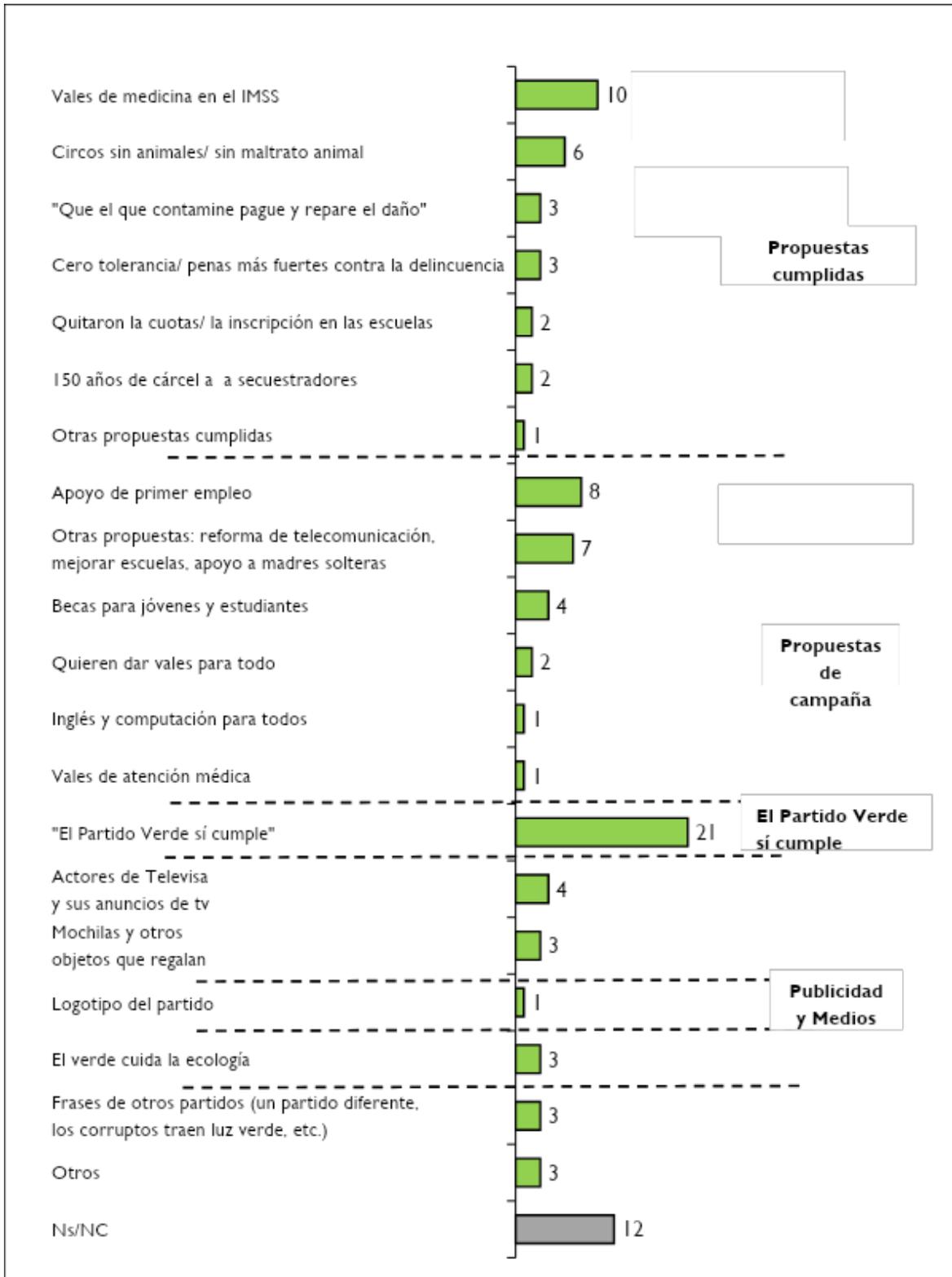


¿Qué es lo que usted recuerda más del anuncio del Partido Verde? (%)

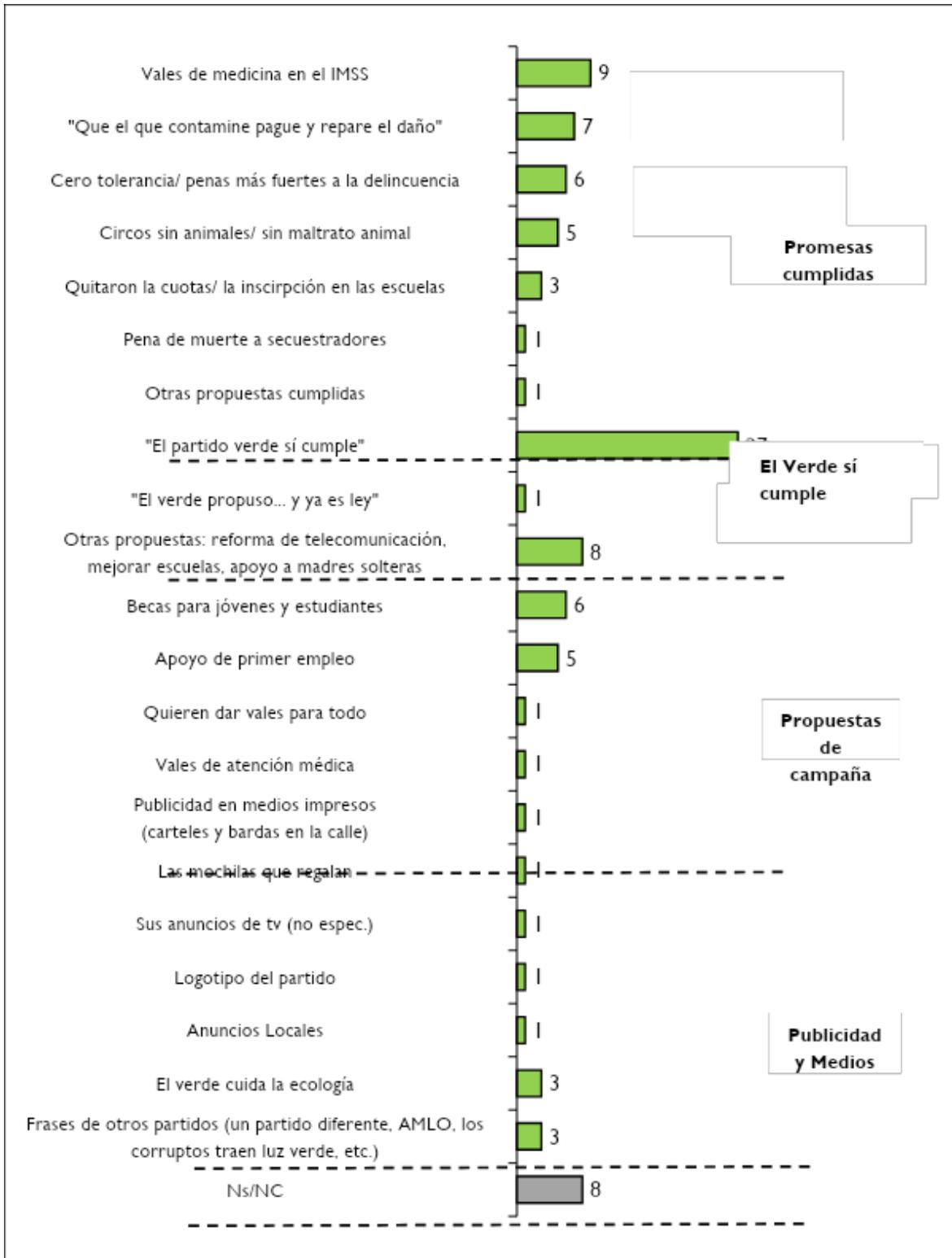
De 29% que dijo que sí recuerda anuncio del PVEM (Respuesta espontánea)

BGC Beltrán, Juárez y Asociados

Opinión en estados con elección local



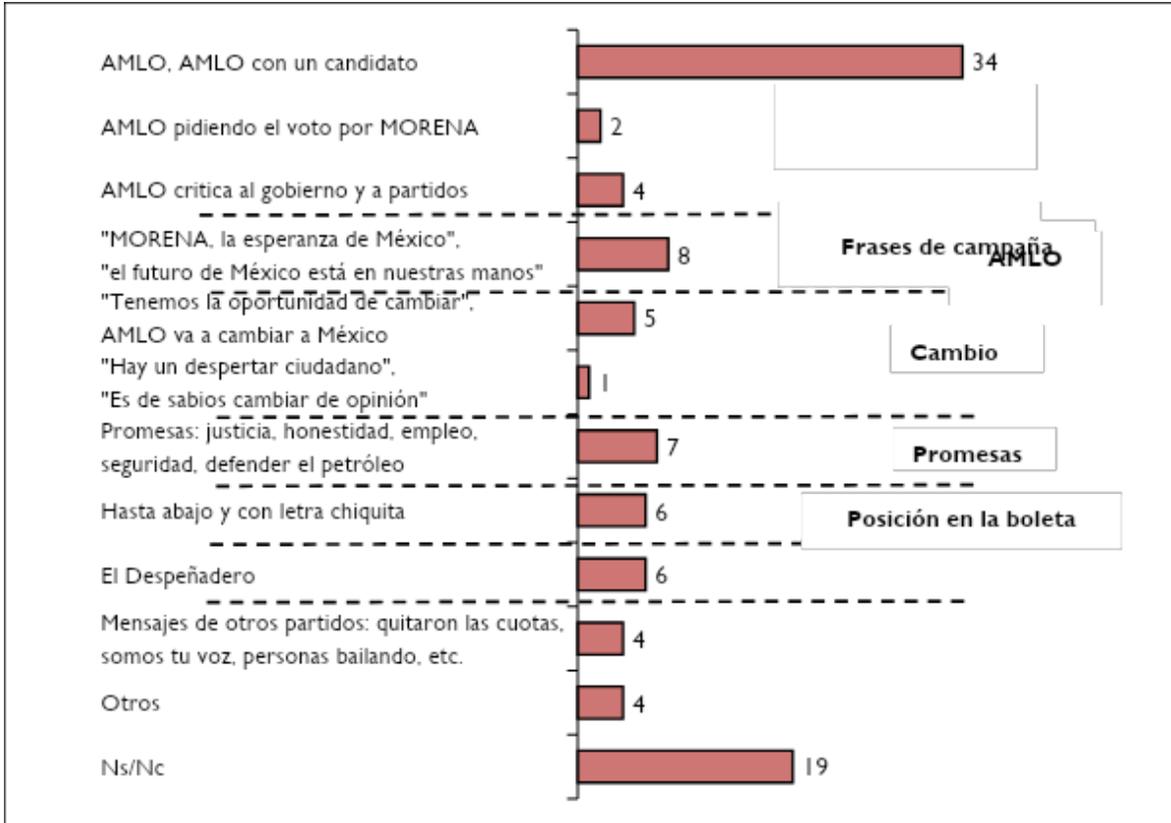
¿Qué es lo que usted recuerda más del anuncio del Partido Verde? (%)
De 35% que dijo que sí recuerda anuncio del PVEM (Respuesta espontánea)
Opinión Nacional



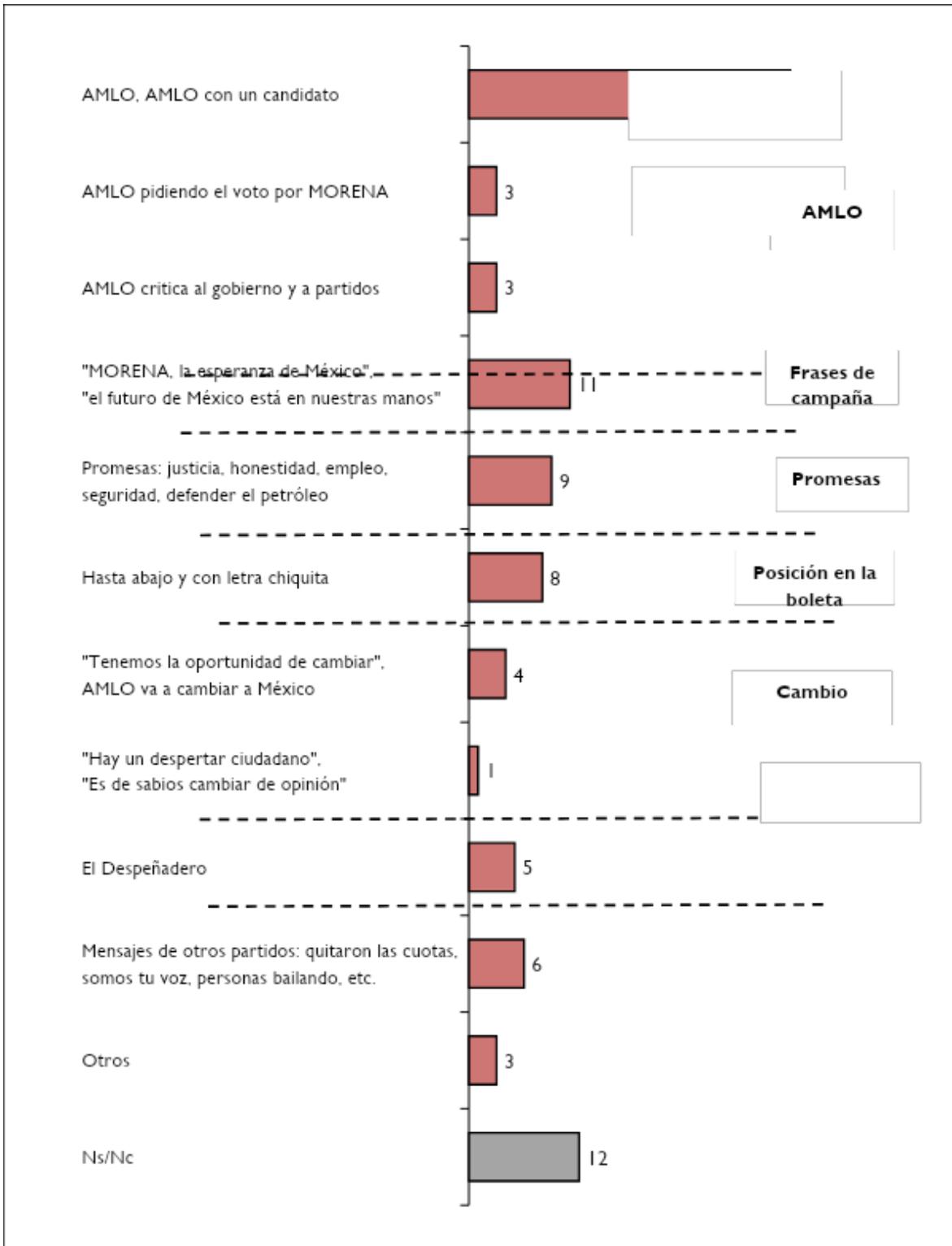
¿Qué es lo que usted recuerda más del anuncio de Morena? (%)

De 19% que dijo que sí recuerda anuncio de Morena (Respuesta espontánea)

Opinión en estados con elección local



¿Qué es lo que usted recuerda más del anuncio de Morena? (%)
De **24%** que dijo que sí recuerda anuncio de Morena (*Respuesta espontánea*)
Opinión Nacional

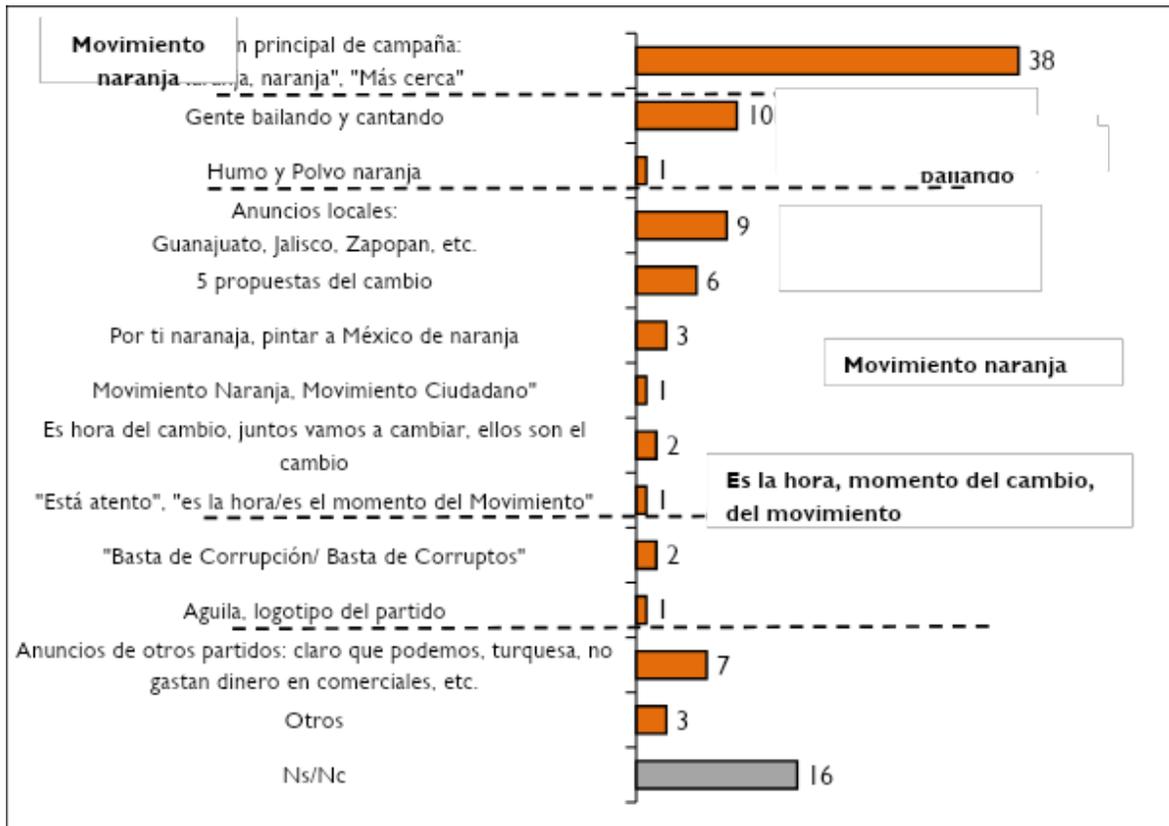


¿Qué es lo que usted recuerda más del anuncio de Movimiento Ciudadano? (%)

De 12% que dijo que sí recuerda anuncio de Movimiento Ciudadano

(Respuesta espontánea)

Opinión en estados con elección local

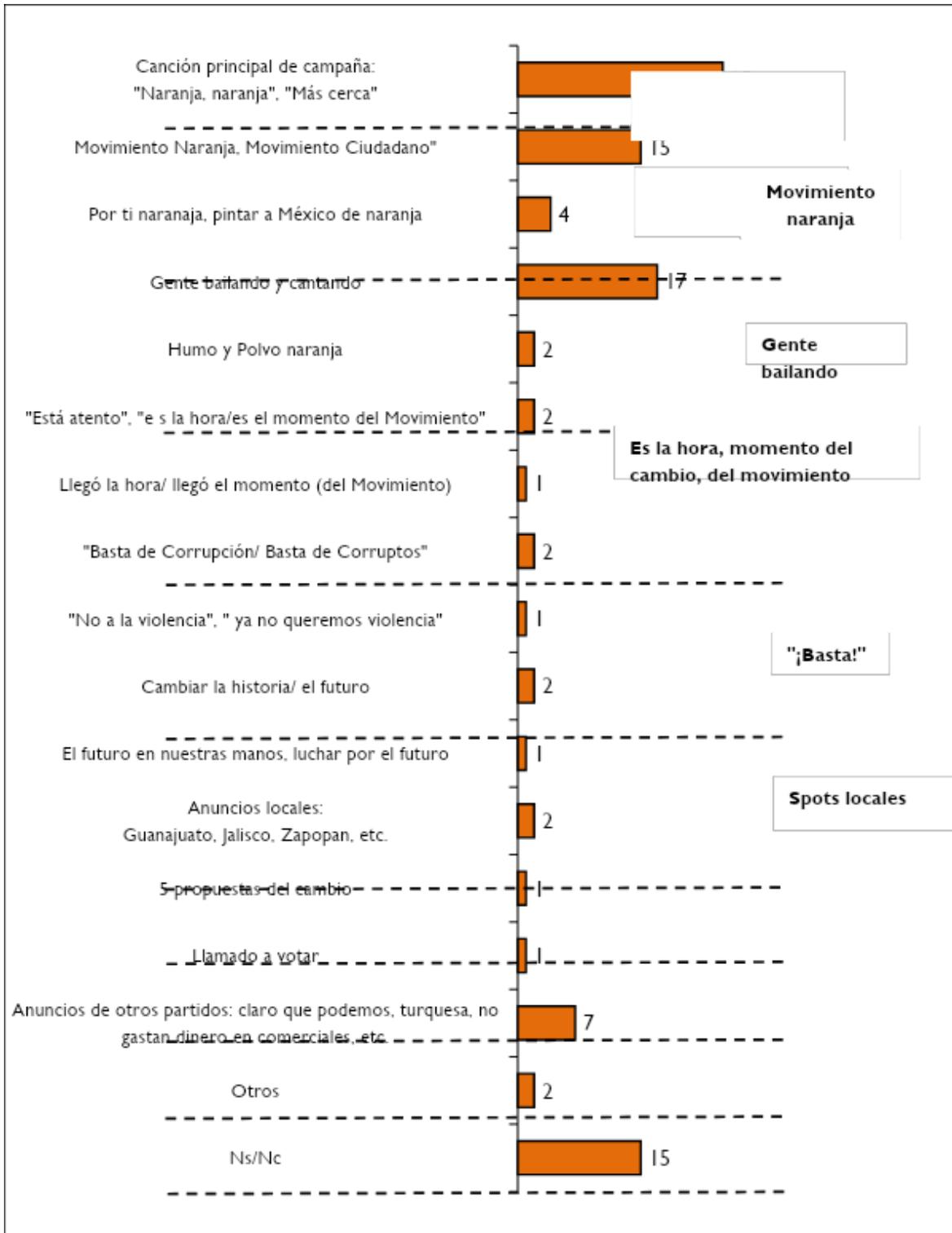


¿Qué es lo que usted recuerda más del anuncio de Mov. Ciudadano? (%)

De 13% que dijo que sí recuerda anuncio de Movimiento Ciudadano

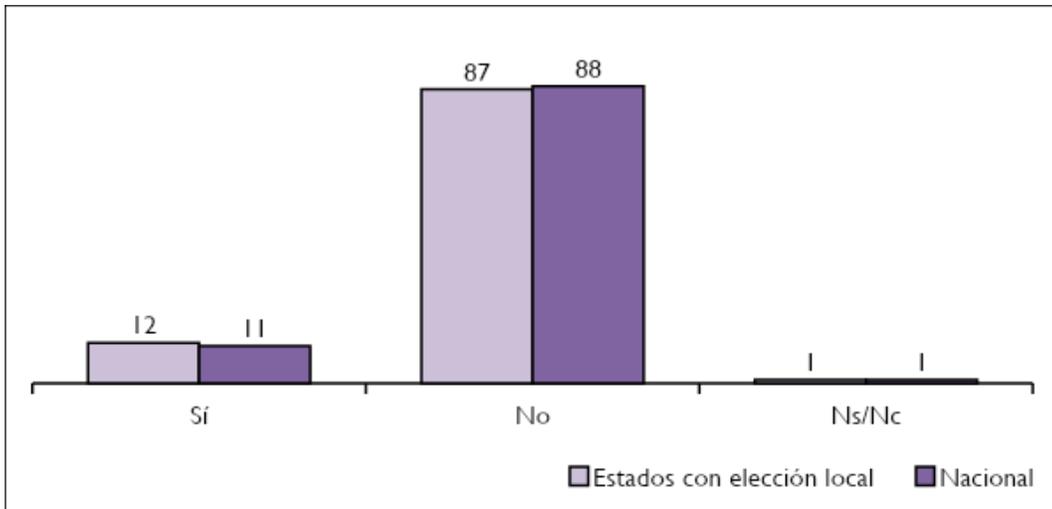
(Respuesta espontánea)

Opinión Nacional

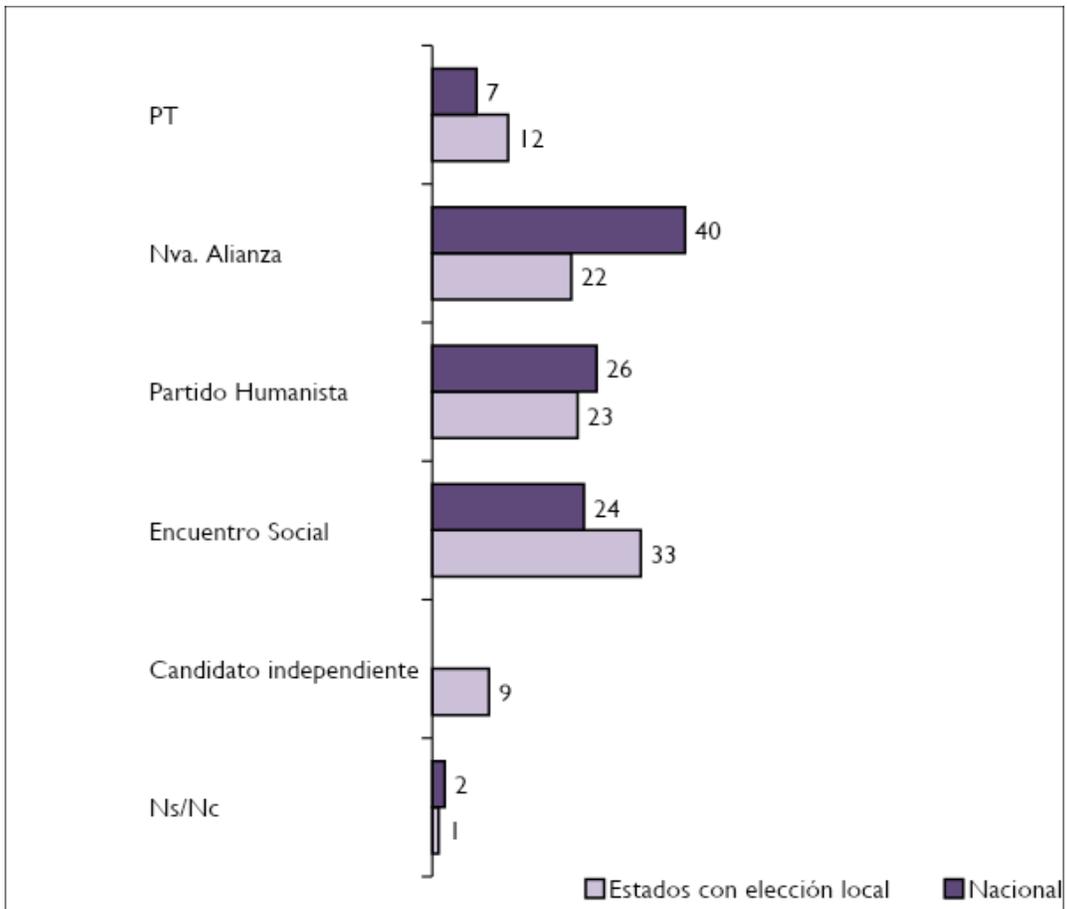


Recuerda usted algún anuncio del candidato de algún otro partido a gobernador/ presidente municipal (en DF: jefe delegacional)? (%)

BGC Beltrán, Juárez y Asociados

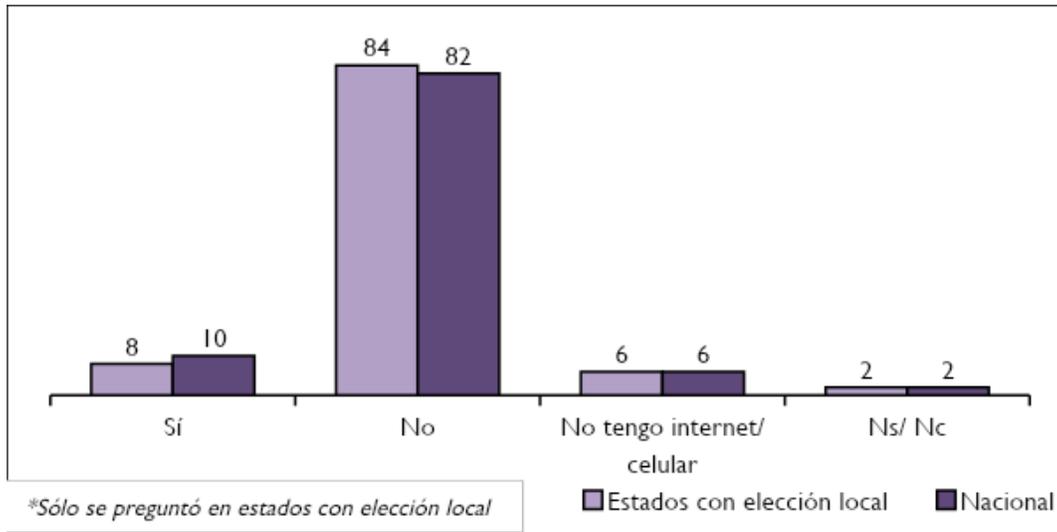


¿De cuál partido? (%)
 Del 12% en estados con elección local y 11% nacional que dijo sí
 (Respuesta espontánea)

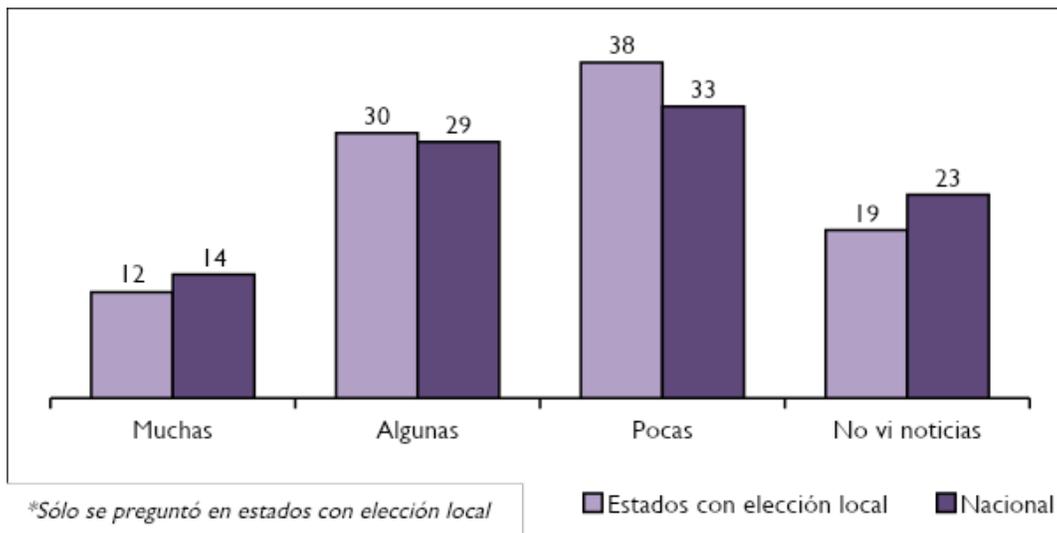


BGC Beltrán, Juárez y Asociados

Durante la campaña para Gobernador/ presidente municipal/ diputado federal, ¿usó usted el Internet o su celular (por ejemplo: mensajes de texto, twitter, blogs, Facebook, email) para registrarse para obtener información o alertas de algún partido o candidato? (%)

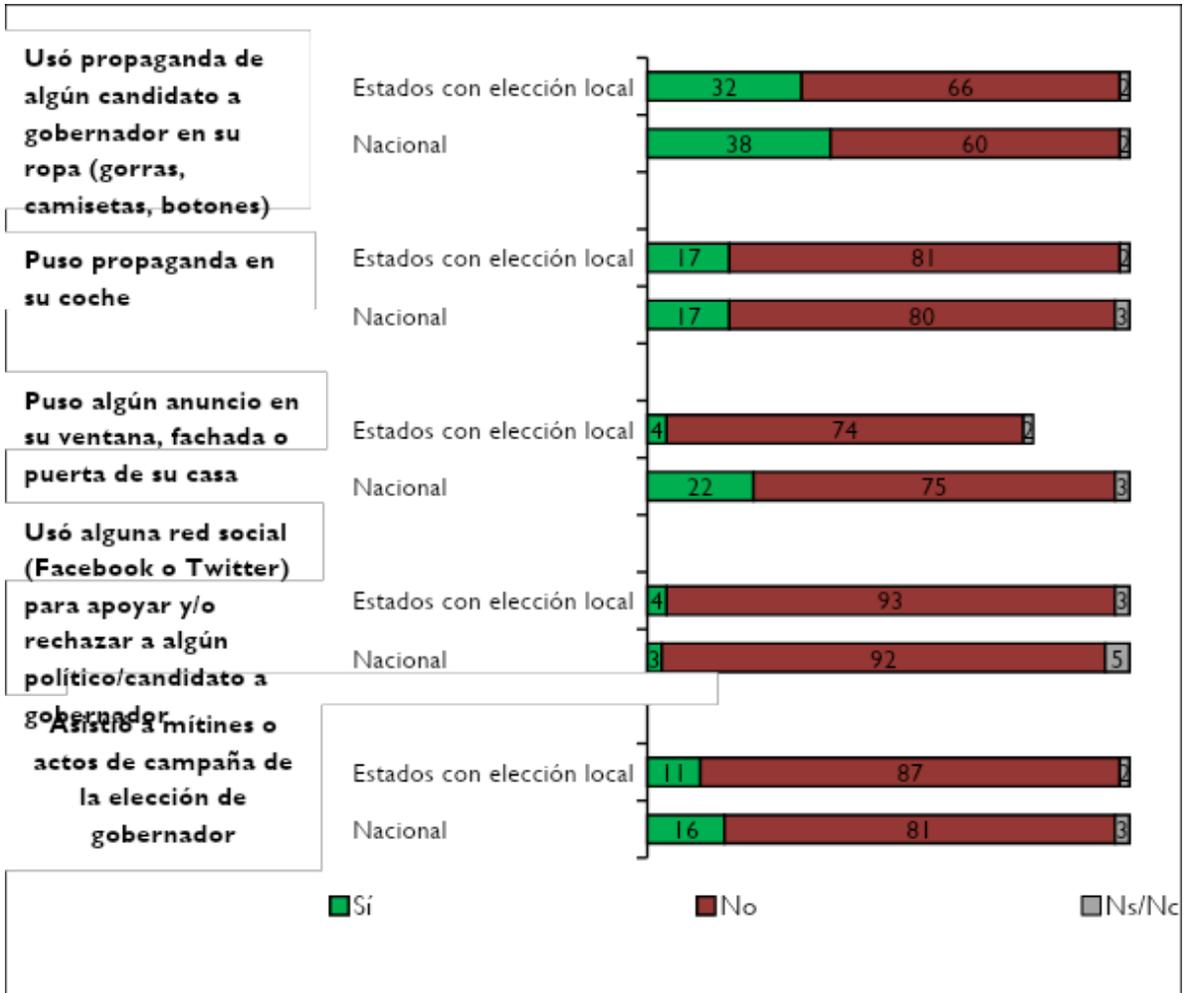


La semana pasada, ¿usted diría que vio muchas, algunas, o pocas noticias sobre asuntos electorales en el radio o la televisión? (%)



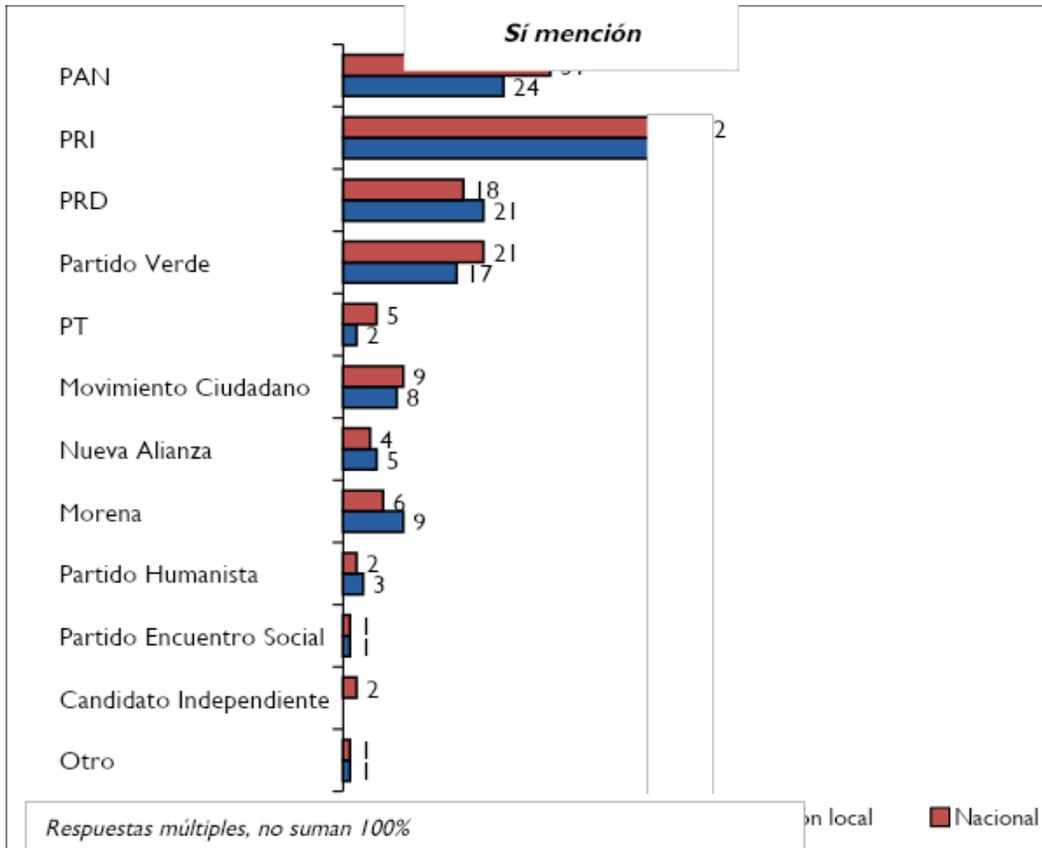
Participación política en campaña

Algunas personas apoyaron con acciones a los candidatos o a los partidos en las campañas para la elección de gobernador. En la campaña electoral para gobernador que acaba de pasar, ¿usted hizo alguna de las siguientes cosas? (%)



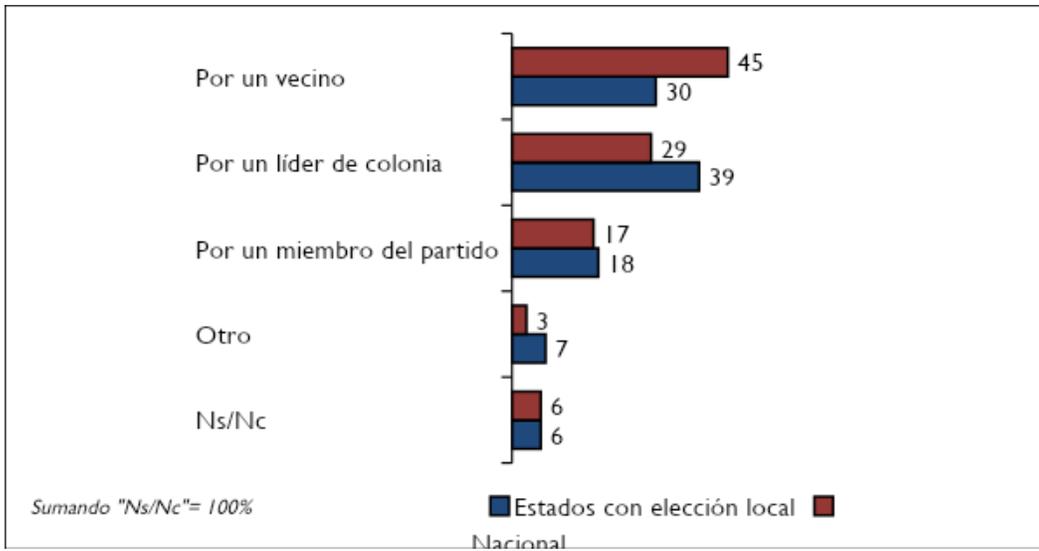
¿De qué partido fue ese mitin o acto de campaña?

Del 11% en estados con elección local y 16% a nivel nacional que dijo haber asistido a mítines o actos de campaña



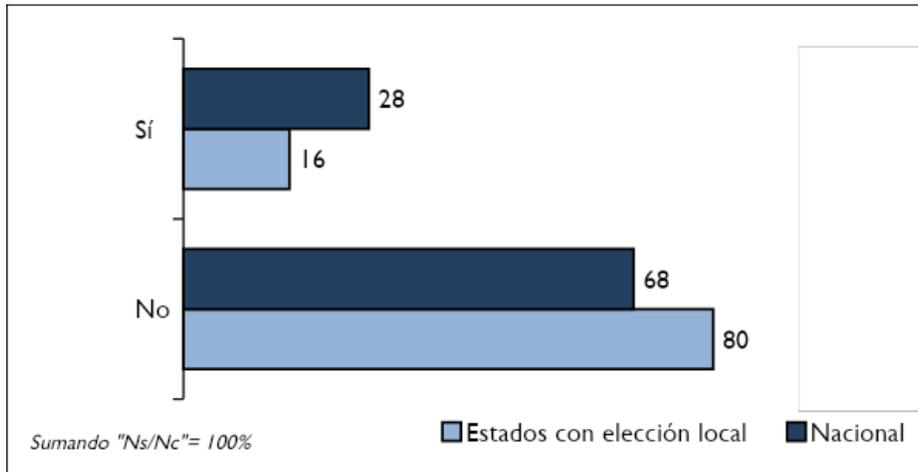
¿Cómo se enteró de ese mitin o acto de campaña? (%)

Del 11% en estados con elección local y 16% a nivel nacional que dijo haber asistido a mítines o actos de campaña



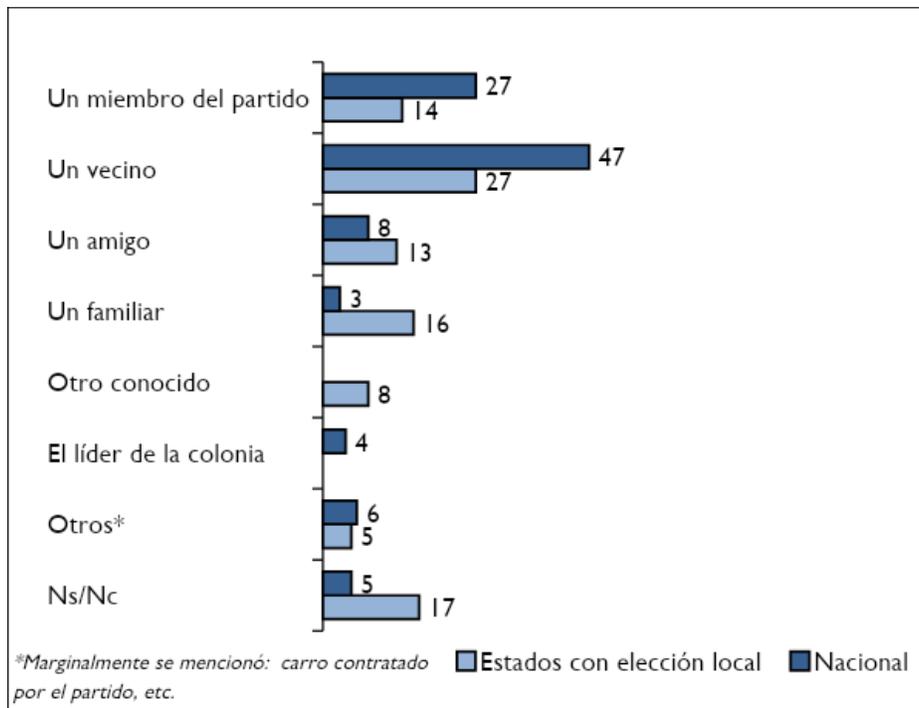
¿Alguien le ayudó para llegar a ese mitin o acto de campaña? (%)

Del 11% en estados con elección local y 16% a nivel nacional que dijo haber asistido a mítines o actos de campaña



¿Quién? (%)

Del 16% en estados con elección local y 28% nacional que dijo sí



Le voy a leer una lista de partidos políticos, para cada uno de ellos por favor dígame si lo contactaron en persona o por algún otro medio durante la última campaña para gobernador/ presidente municipal (jefe delegacional). ¿Lo contactó el...? (%)

		¿Lo han contactado?	Personalmente, cara a cara	Por correo postal (mensajería)	Por teléfono	A través de mensaje de texto a su celular (sms)	Por correo electrónico (email)	Mediante red social u otro método en Internet (Facebook o Twitter)
		SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
PAN	Estados con elección local	34	61	32	33	24	11	12
	Nacional	33	68	34	34	19	14	17
PRI	Estados con elección local	45	70	36	33	17	8	10
	Nacional	44	68	36	27	16	10	12
PRD	Estados con elección local	23	63	38	27	15	12	11
	Nacional	24	59	38	36	19	15	17
Partido Verde	Estados con elección local	23	66	49	29	17	9	12
	Nacional	23	57	40	28	21	11	15
PT	Estados con elección local	8	56	43	26	17	11	8
	Nacional	7	54	44	37	30	21	22
Mov. Ciudadano	Estados con elección local	12	64	42	29	14	9	7
	Nacional	8	55	41	38	24	25	26
Morena	Estados con elección local	15	66	37	28	16	9	7

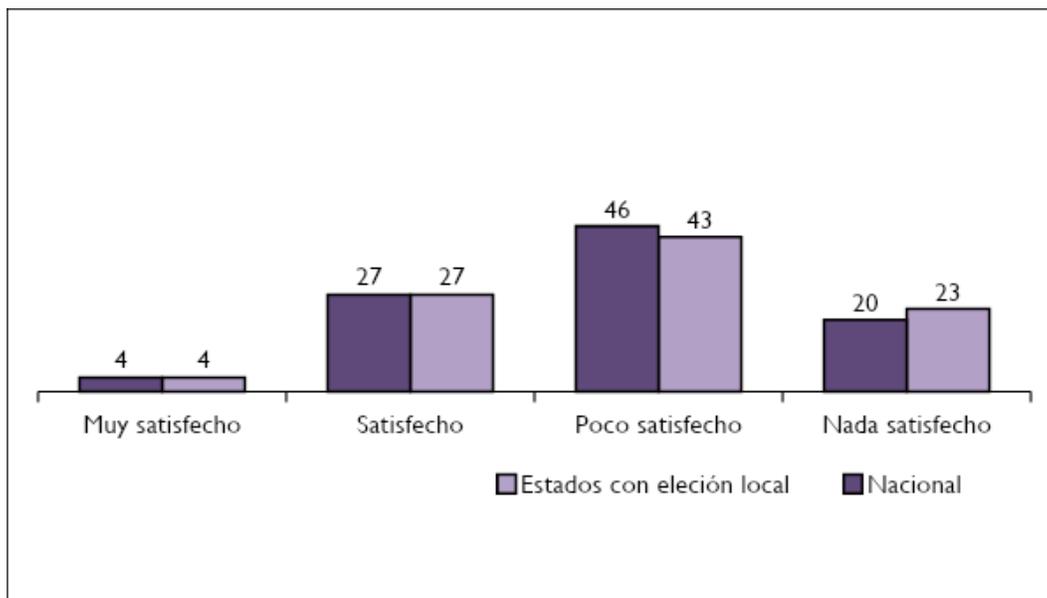
	Nacional	12	54	43	35	22	16	19
Otro	Estados con elección local	4	51	57	18	14	14	17
	Nacional	5	43	59	41	28	23	30

Ahora le voy a leer una lista de personas. Para cada una de ellas dígame por favor si lo trataron de convencer para votar por algún partido o candidato en particular durante la última campaña para gobernador. ¿Lo trató de convencer algún...? (%)

		¿Lo trataron de convencer?	Personalmente, cara a cara	Por correo postal (mensajería)	Por teléfono	A través de mensaje de texto a su celular (sms)	Por correo electrónico (email)	Mediante red social u otro método en Internet (Facebook o Twitter)
		SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
Amigo	Estados con elección local	30	86	18	33	20	13	15
	Nacional	29	90	17	21	14	5	12
Familiar	Estados con elección local	20	84	12	24	20	11	8
	Nacional	20	88	12	16	11	5	11
Vecino	Estados con elección local	18	82	23	26	23	13	12
	Nacional	20	81	13	23	17	10	12
Compañero de trabajo	Estados con elección local	10	71	38	34	24	23	14
	Nacional	8	76	27	32	27	15	20
Otro conocido	Estados con elección local	7	82	16	34	17	8	7
	Nacional	8	79	17	18	14	15	18

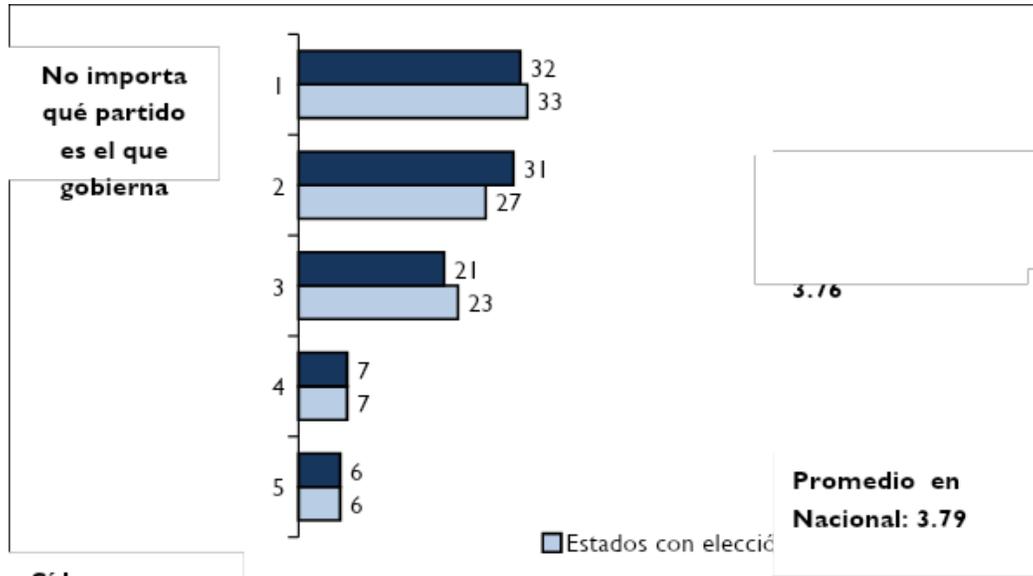
Satisfacción con la democracia

En general, ¿está usted muy satisfecho, satisfecho, poco satisfecho o nada satisfecho con la forma como funciona la democracia en México?(%)



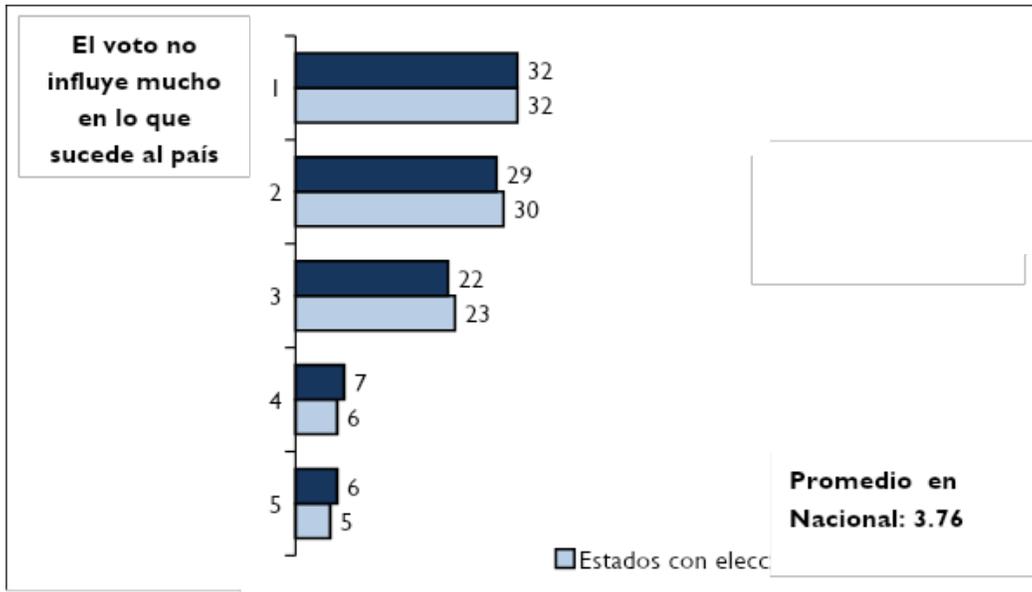
Eficacia política

Algunas personas dicen que no importa cuál partido es el que gobierna. Otras personas dicen que realmente sí importa cuál partido es el que gobierna. Usando la escala que aparece en esta tarjeta, donde UNO significa que NO importa qué partido es el que gobierna y CINCO significa que SI HAY UNA GRAN DIFERENCIA, ¿dónde ubicaría lo que usted piensa?(%)



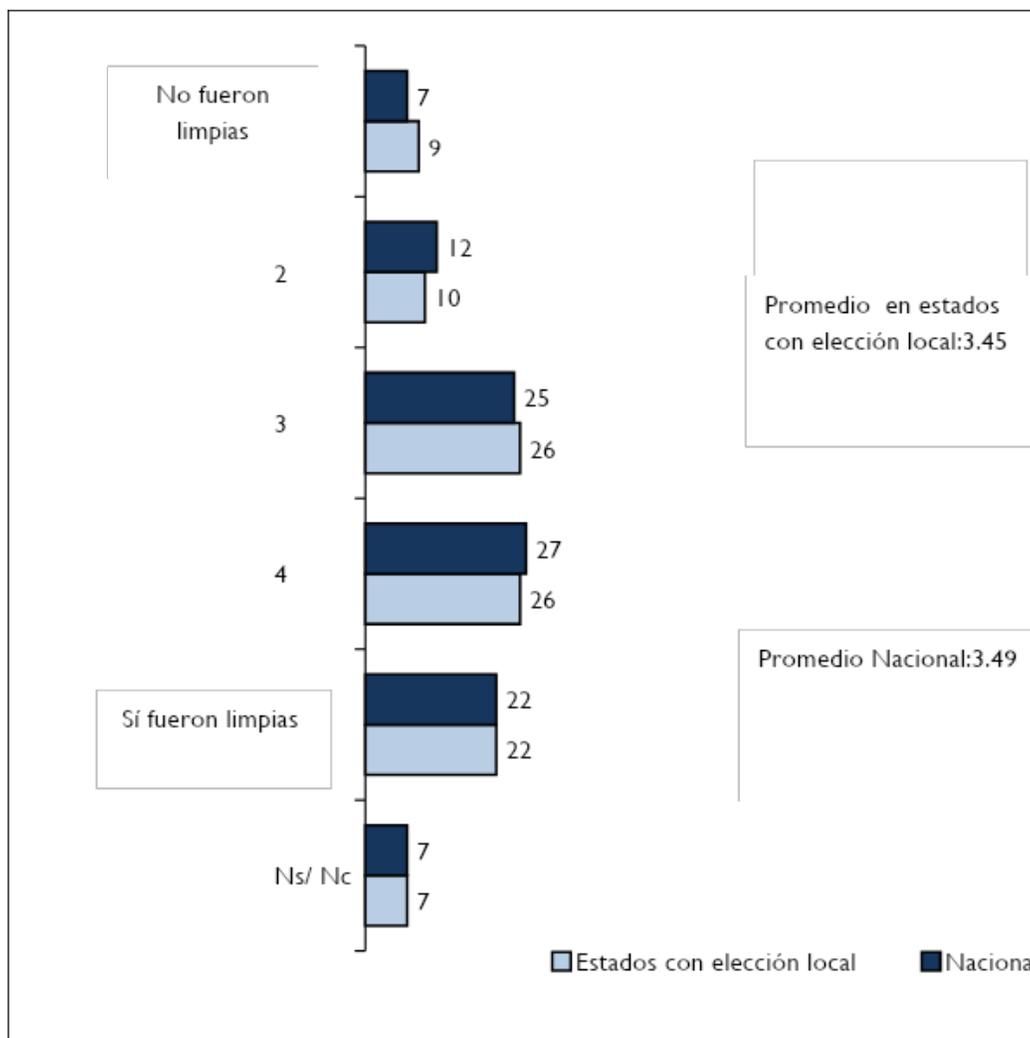
Algunas personas piensan que, independientemente de por quién se vote, el voto no influye en lo que sucede en el país. Otras personas consideran al contrario que por quién se vote sí influye en lo que sucede en el país. Usando la escala que aparece en esta tarjeta, donde UNO significa que el voto NO influye mucho en lo que le sucede al país y CINCO que el

voto hace una GRAN diferencia, ¿dónde ubicaría lo que usted piensa? (%)



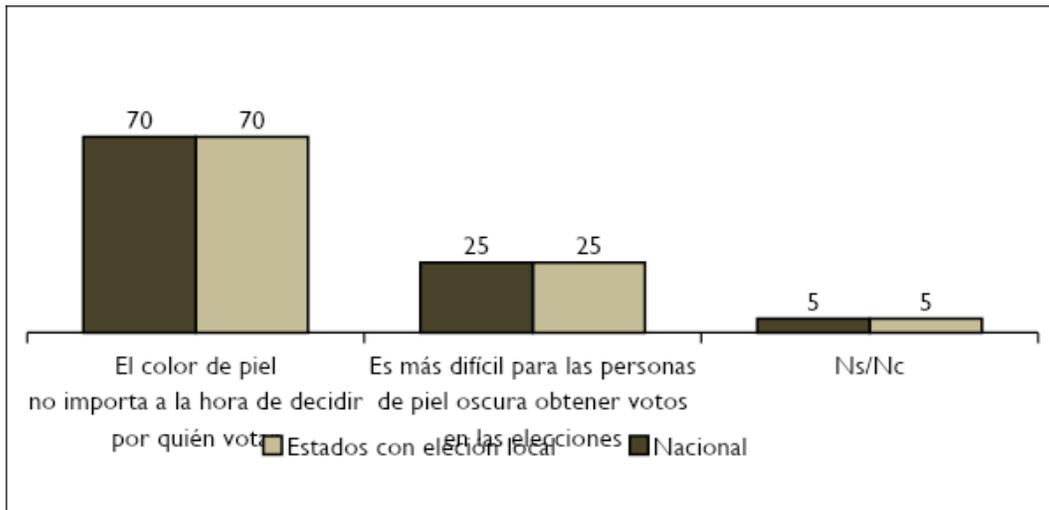
Limpeza electoral

Y usando la escala que aparece en la tarjeta 13, donde UNO significa que las elecciones NO fueron limpias y CINCO que las elecciones si fueron limpias, ¿dónde ubicaría usted a las pasadas elecciones del 7 de junio? (%)

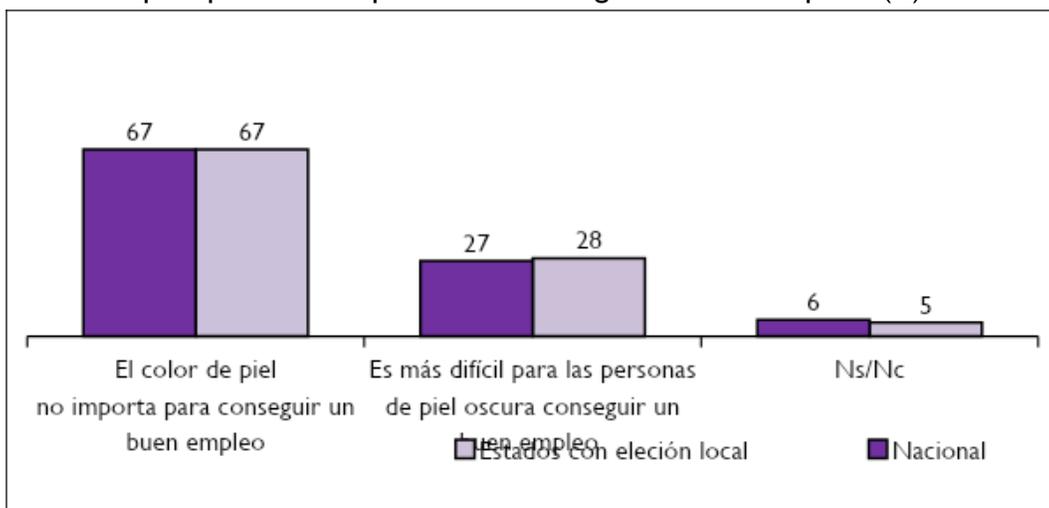


Discriminación

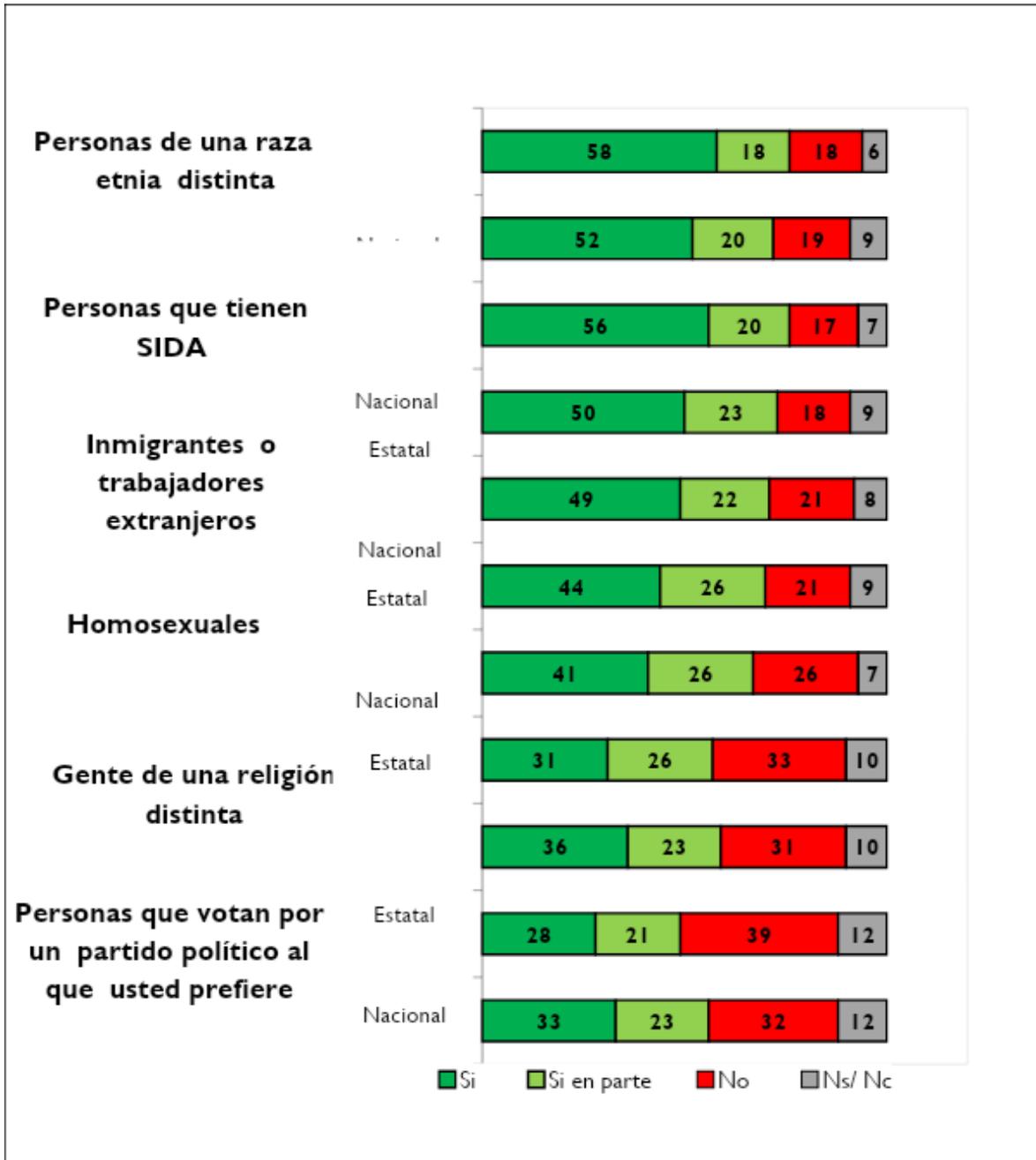
Ahora bien, algunas personas dicen que el color de piel de los candidatos no importa cuando se trata de decidir por quién votar, otros dicen que cuando se trata de votar por algún candidato o candidata, su color de piel sí importa, es decir, es más difícil para personas de piel oscura obtener votos. Usted qué piensa, ¿el color de piel no importa a la hora de decidir por quién votar, o es más difícil para las personas de piel oscura obtener votos en las elecciones? (%)



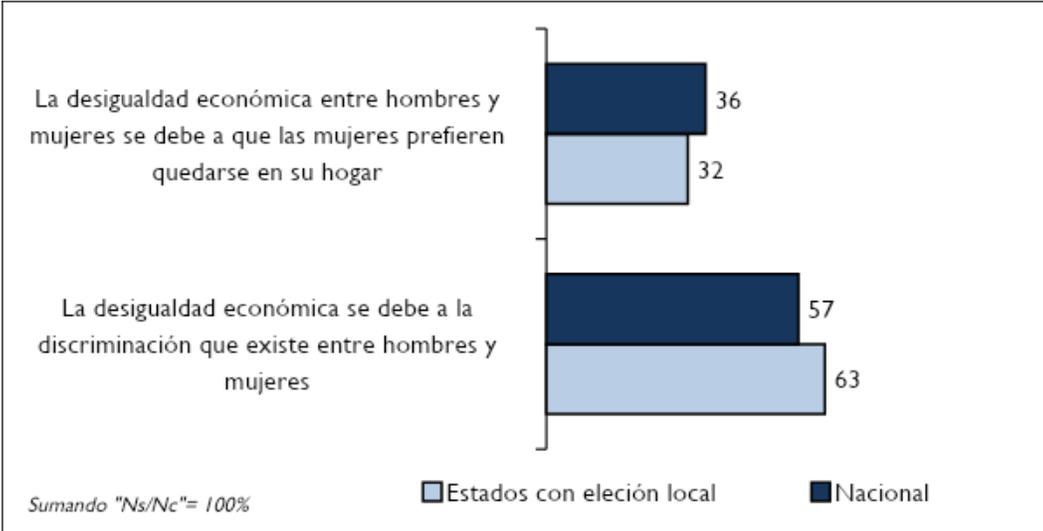
Usted qué cree, ¿el color de piel no importa para conseguir un buen empleo o es más difícil para personas de piel oscura conseguir un buen empleo? (%)



Dígame por favor, ¿usted aceptaría que las siguientes personas
vivieran en su casa o no? (%)

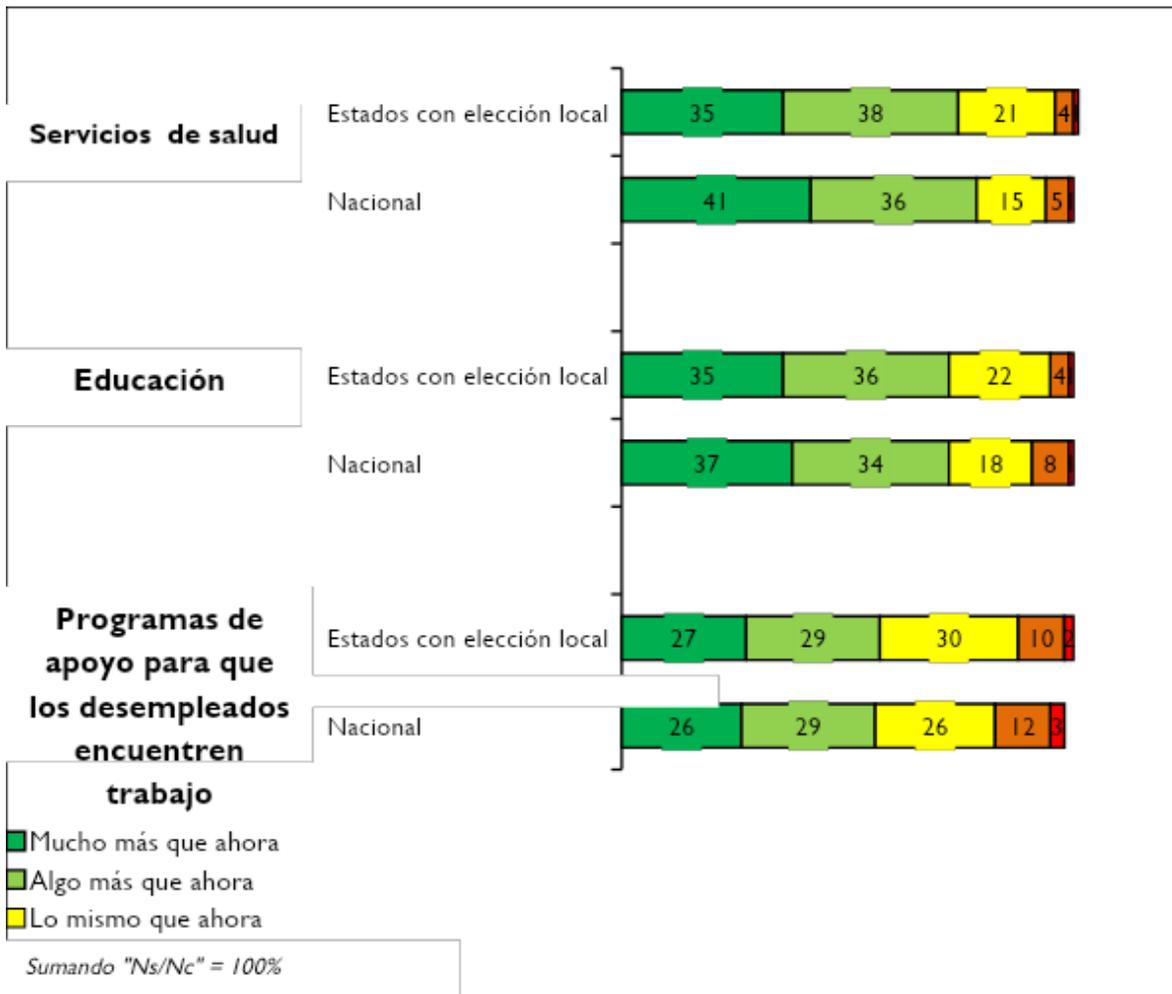


¿Qué se acerca más a lo que usted piensa: “la desigualdad económica entre hombres y mujeres se debe a que las mujeres prefieren quedarse en su hogar o la desigualdad económica se debe a que existe discriminación en contra de las mujeres”? (%)

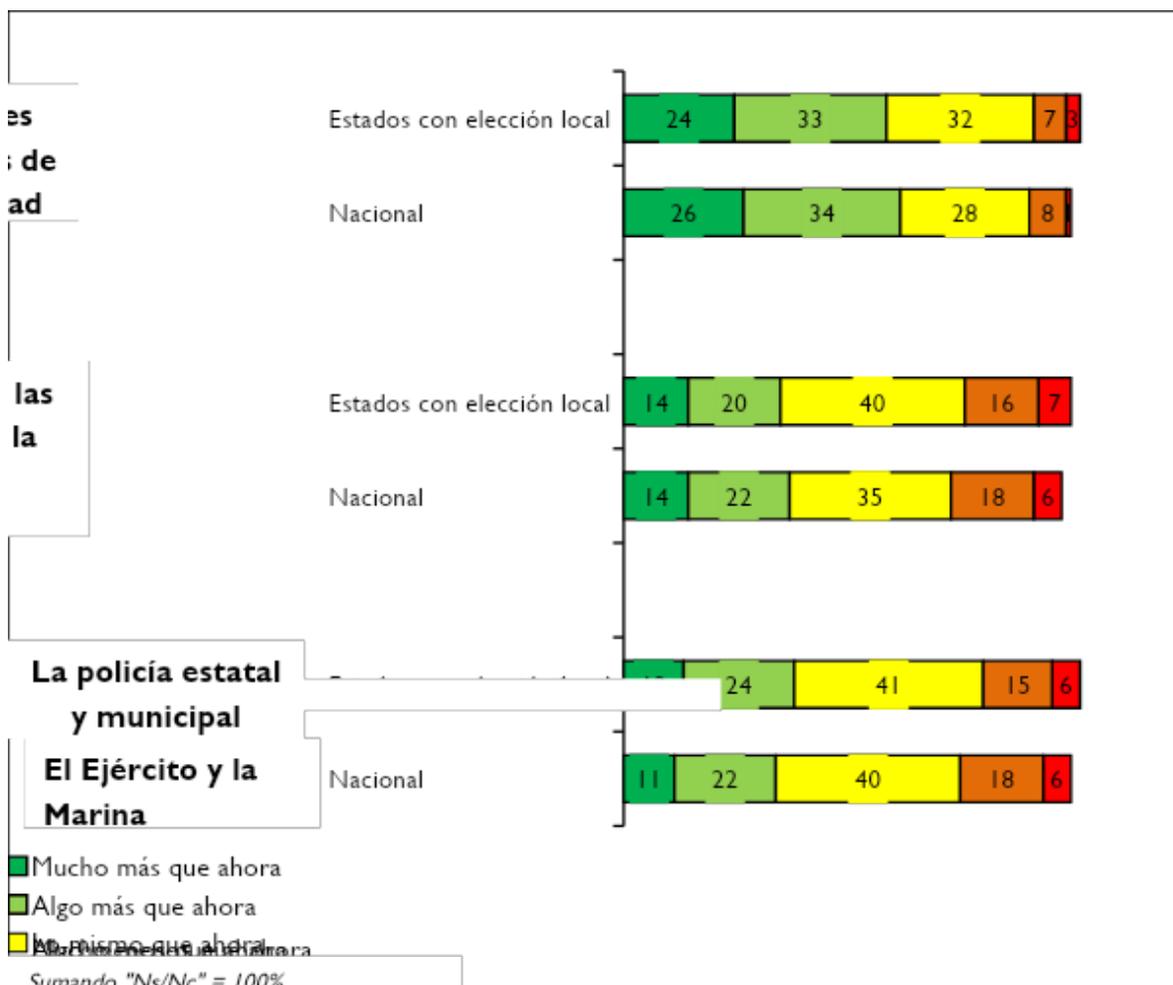


Prioridad de políticas públicas

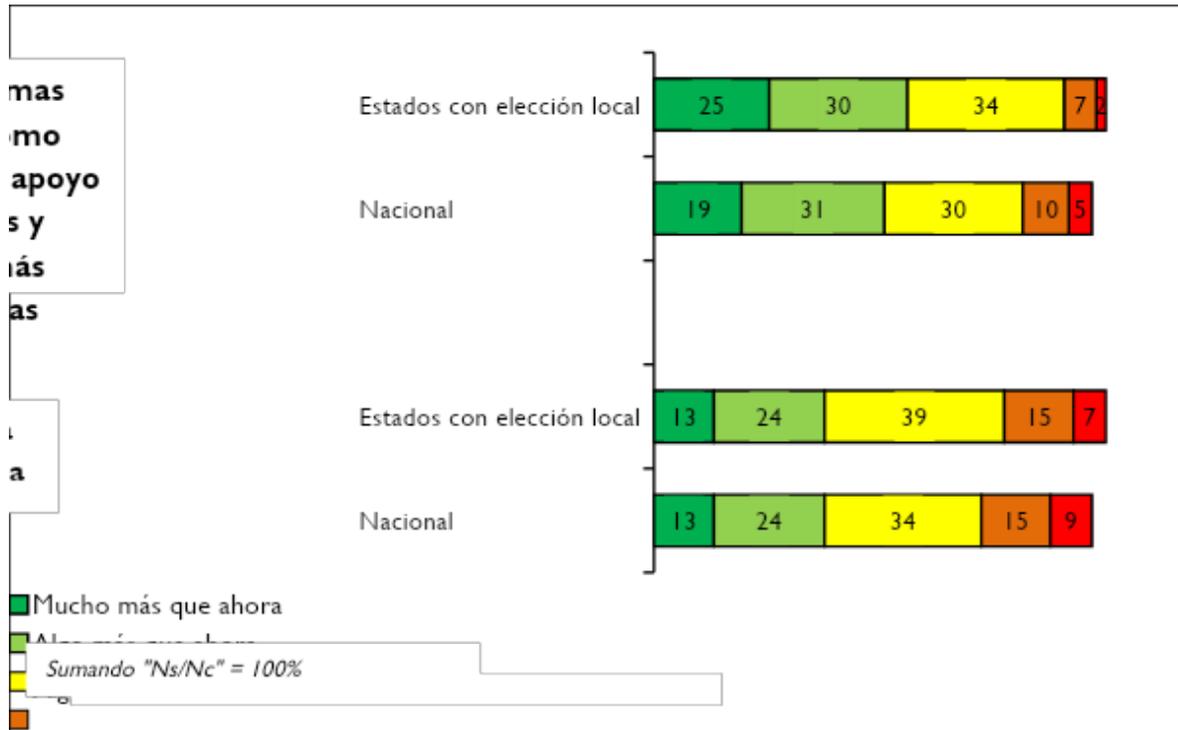
Por favor dígame si usted considera que el gobierno de su estado debería gastar más en cada una de las siguientes áreas. Recuerde que si usted dice “gastar más”, el gobierno de su estado podría tener que subir los impuestos para que le alcance y si usted dice “gastar menos” el gobierno de su estado podría tener que reducir esos servicios. ¿Usted cree que el gobierno de su estado debería gastar mucho más que ahora, algo más que ahora, lo mismo que ahora, algo menos que ahora o mucho menos que ahora en:...?(%)



Y le recuerdo que si usted dice “gastar más”, el gobierno de su estado podría tener que subir los impuestos para que le alcance y si usted dice “gastar menos” el gobierno de su estado podría tener que reducir esos servicios. ¿Usted cree que el gobierno de su estado debería gastar mucho más que ahora, algo más que ahora, lo mismo que ahora, algo menos que ahora o mucho menos que ahora en...? (%)

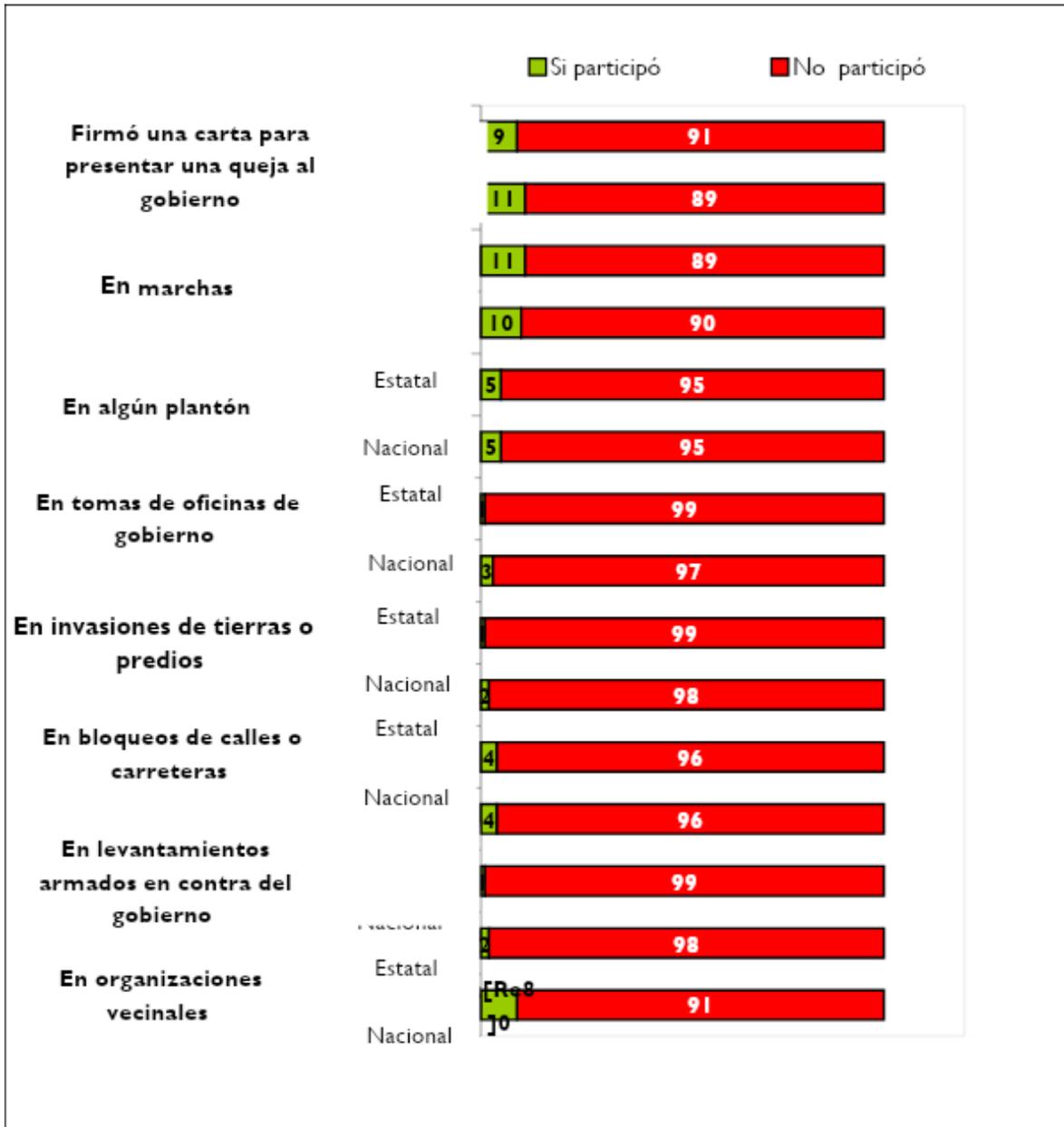


Le recuerdo que si usted dice “gastar más”, el gobierno de su estado podría tener que subir los impuestos para que le alcance y si usted dice “gastar menos” el gobierno de su estado podría tener que reducir esos servicios. ¿Usted cree que el gobierno de su estado debería gastar mucho más que ahora, algo más que ahora, lo mismo que ahora, algo menos que ahora o mucho menos que ahora en...? (%)



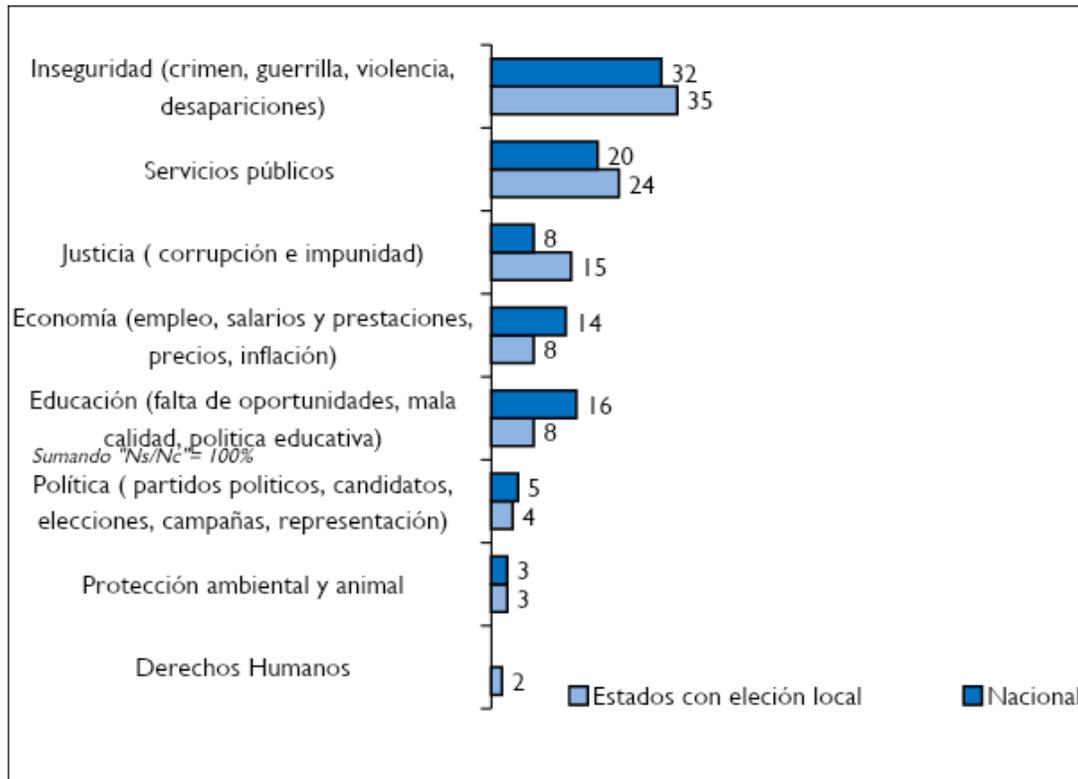
Participación en actos de protesta

Para expresar su opinión, en los últimos 12 meses, ¿usted se ha organizado con otras personas que tenían el mismo problema que usted, por ejemplo usted...? (%)

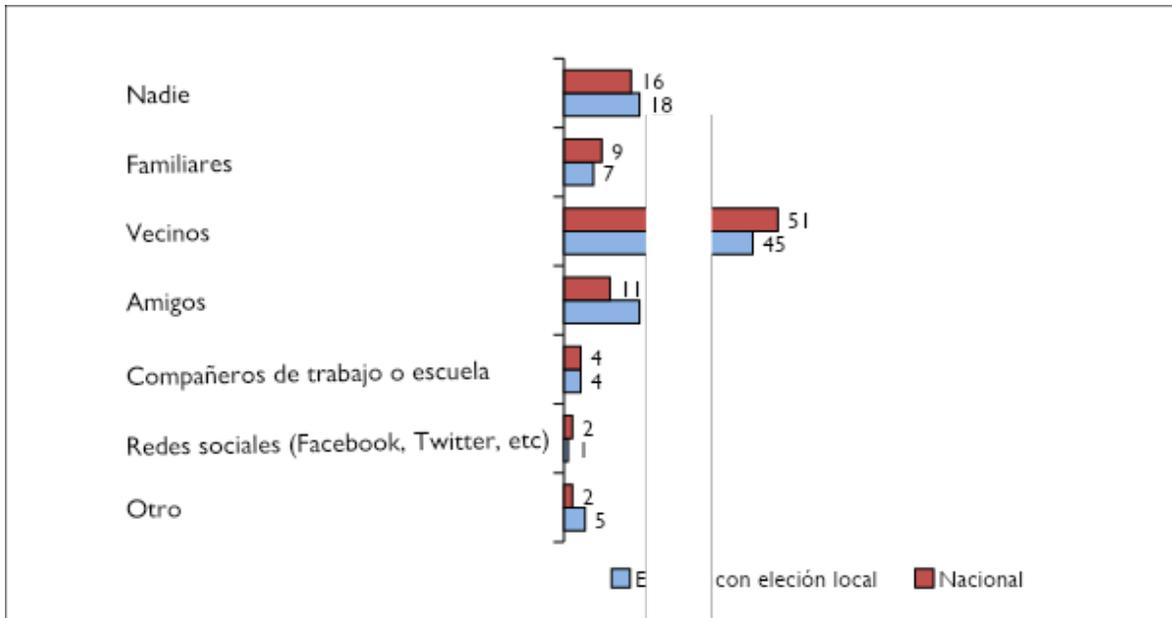


De los que contestaron que si en algún reactivo de la pregunta anterior

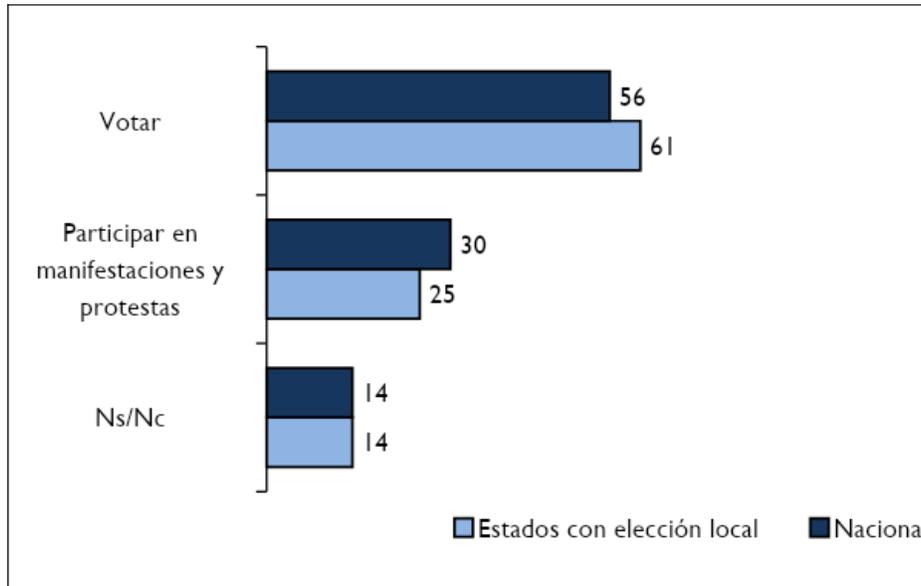
¿Cuál fue el principal problemas por el que se organizó con otras personas? (%)



¿Quién lo invitó a participar? (%)

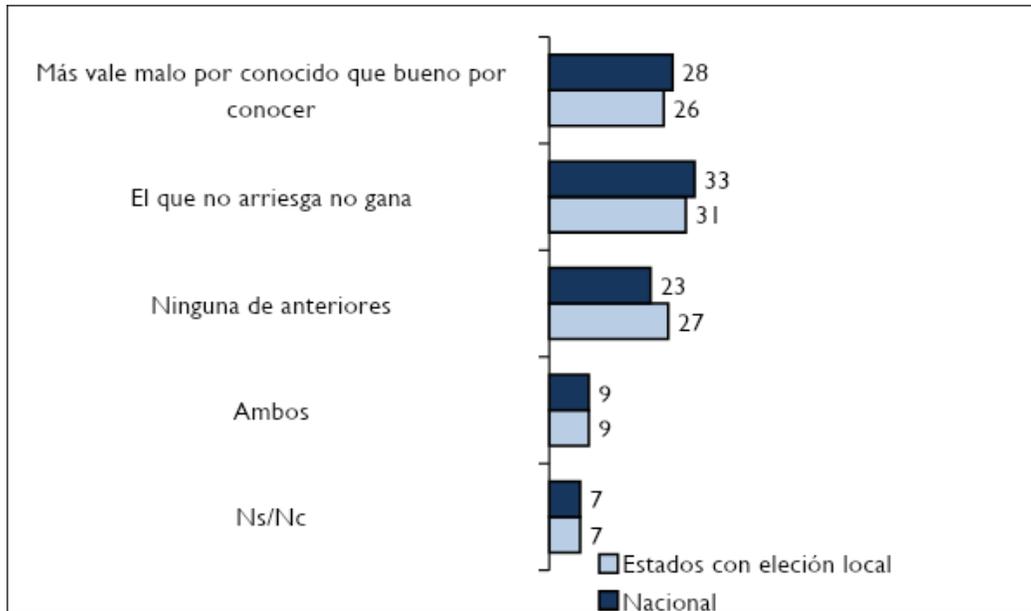


Con lo que usted ha visto en México, ¿qué es lo que ha sido más útil para que el gobierno tome decisiones que atiendan las demandas de los ciudadanos? (%)



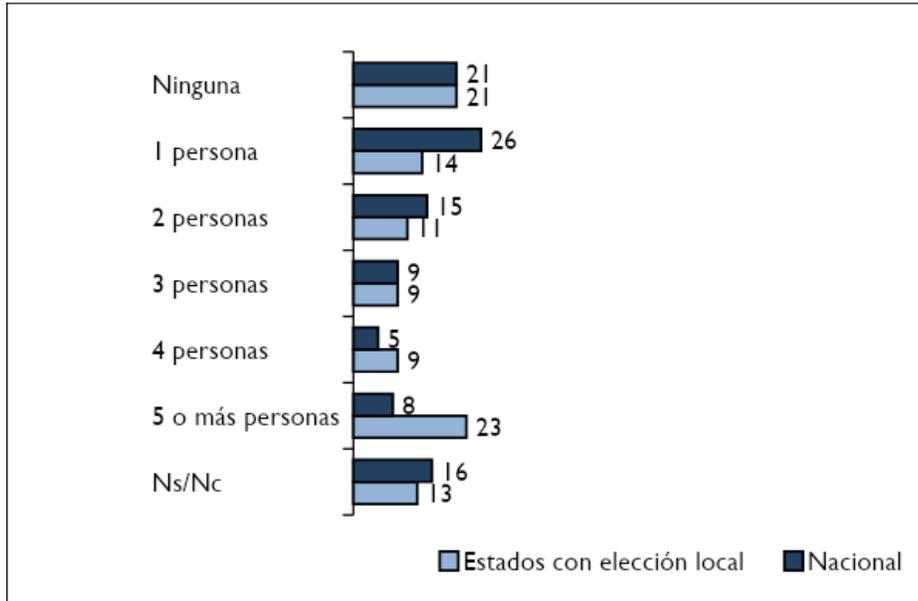
Aversión y propensión al riesgo

Por favor, dígame ¿con cuál de los siguientes dichos se identifica usted más? (%)

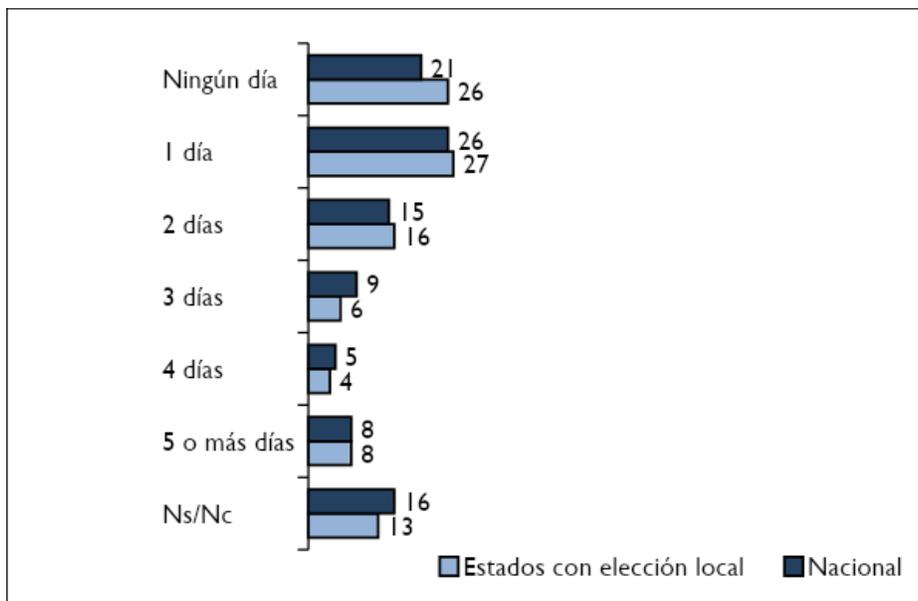


Interés en la política

En los últimos 3 meses, ¿con cuántas personas ha hablado sobre política? (%)



Por favor dígame de los últimos siete días, ¿cuántos días habló usted de política con alguna persona? (%)



BGC Beltrán, Juárez y Asociados

Índice de información política

Índice de Información Política (IIP):

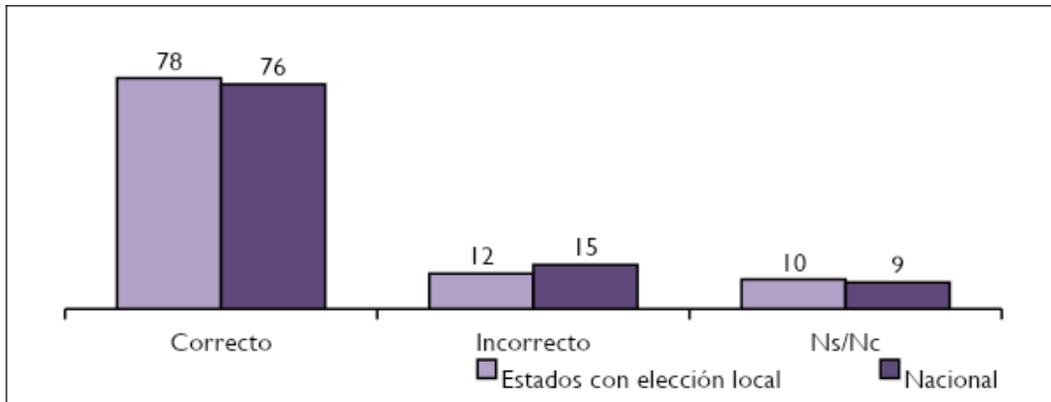
A fin de segmentar a la población según su exposición a información de carácter público o político se construyó un Índice de Información Política (IIP).

El índice se basa en tres variables relativas a la información política que posee el entrevistado. Se construye como la suma ponderada de aciertos a las preguntas: a) Con lo que Usted sabe, ¿cuáles son las cámaras que tiene el Congreso? b) ¿Cuántos años dura un diputado en su cargo? y c) Mencione el nombre del actual gobernador de su estado.

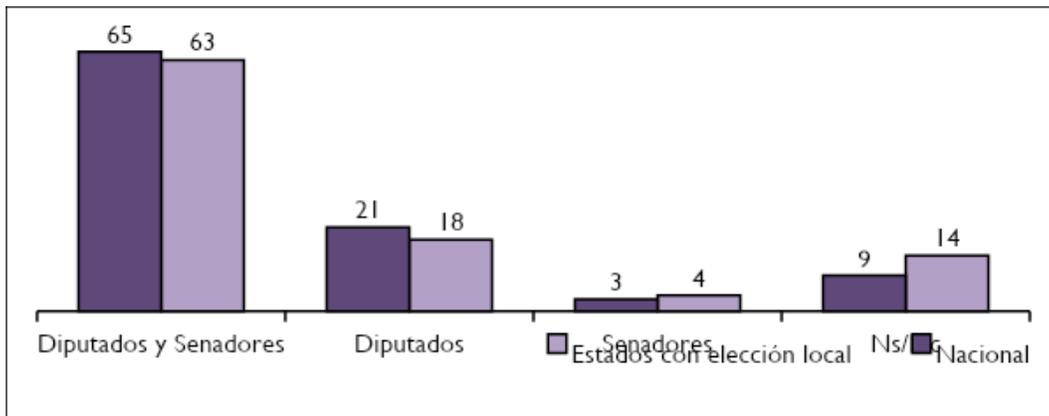
Este índice busca establecer los parámetros sobre la disposición de la población a recibir información de carácter público. Para segmentar a la población se establecieron cuatro niveles: nulo 8.9%, bajo 17.3%, medio 22.4% y alto 51.4%.

	Estados con elección local (%)	Nacional (%)
Nulo	10	9
Bajo	18	17
Medio	24	23
Alto	48	51

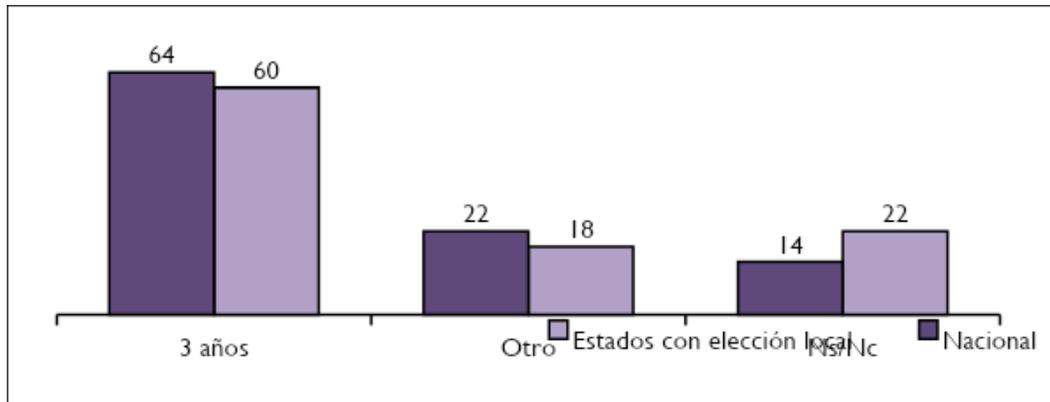
¿Por favor, me puede decir el nombre del actual Gobernador de su estado? (%)



Con lo que usted sabe, ¿cuáles son las cámaras que tiene el Congreso de México? (%)
(Respuesta espontánea)

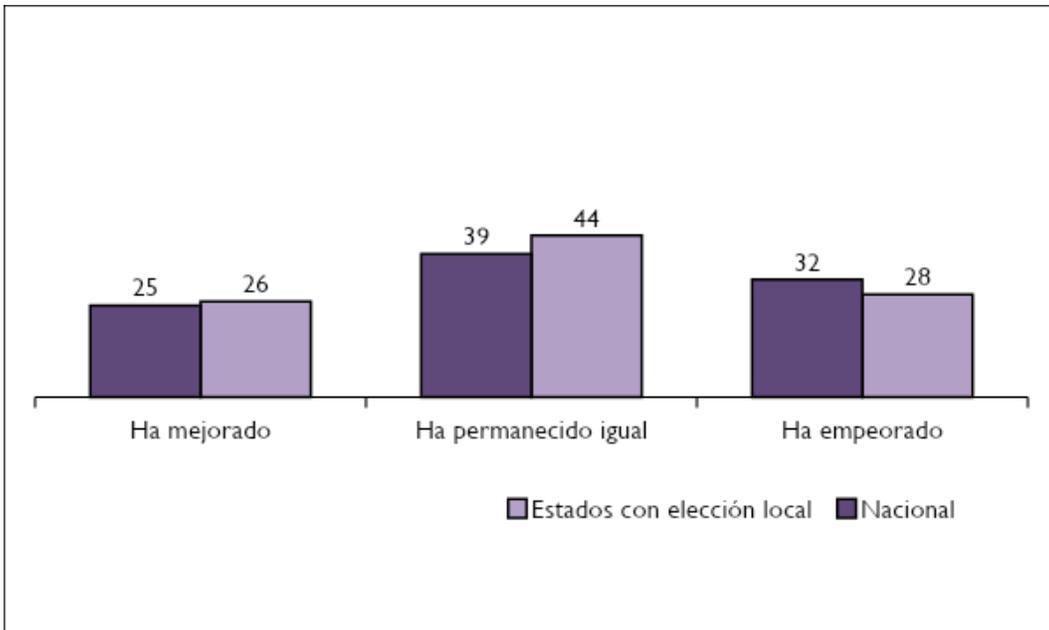


En general, ¿cuántos años dura un diputado en su cargo (puesto)? (%)
(Respuesta espontánea)



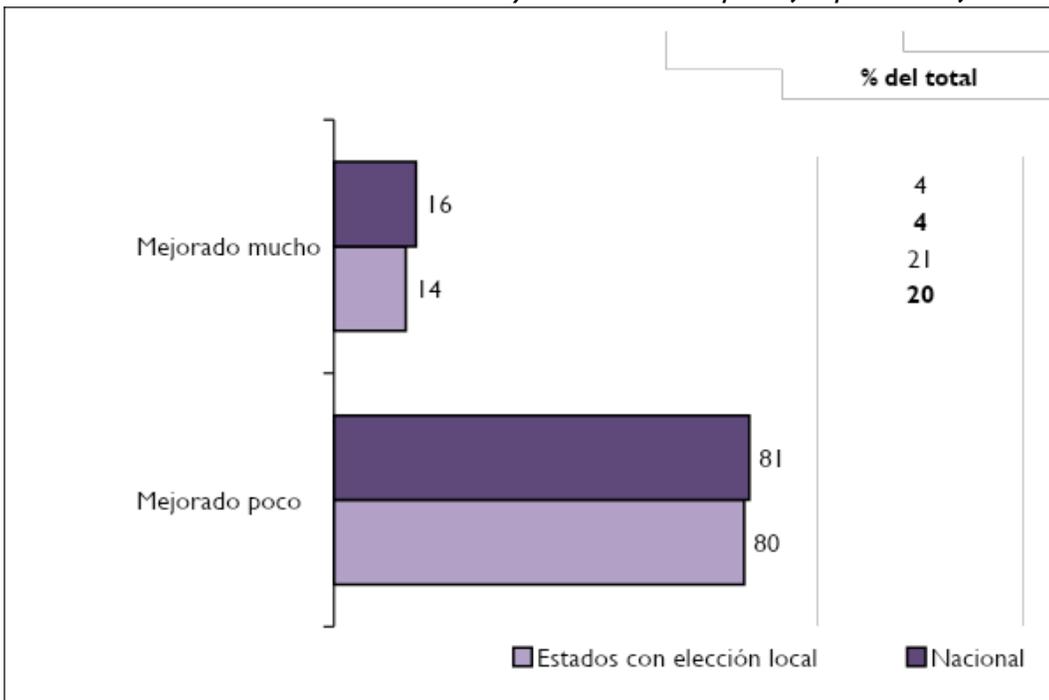
Situación del país y de las personas

¿Diría usted que durante los últimos doce meses la situación económica de México ha mejorado, ha permanecido igual o ha empeorado? (%)

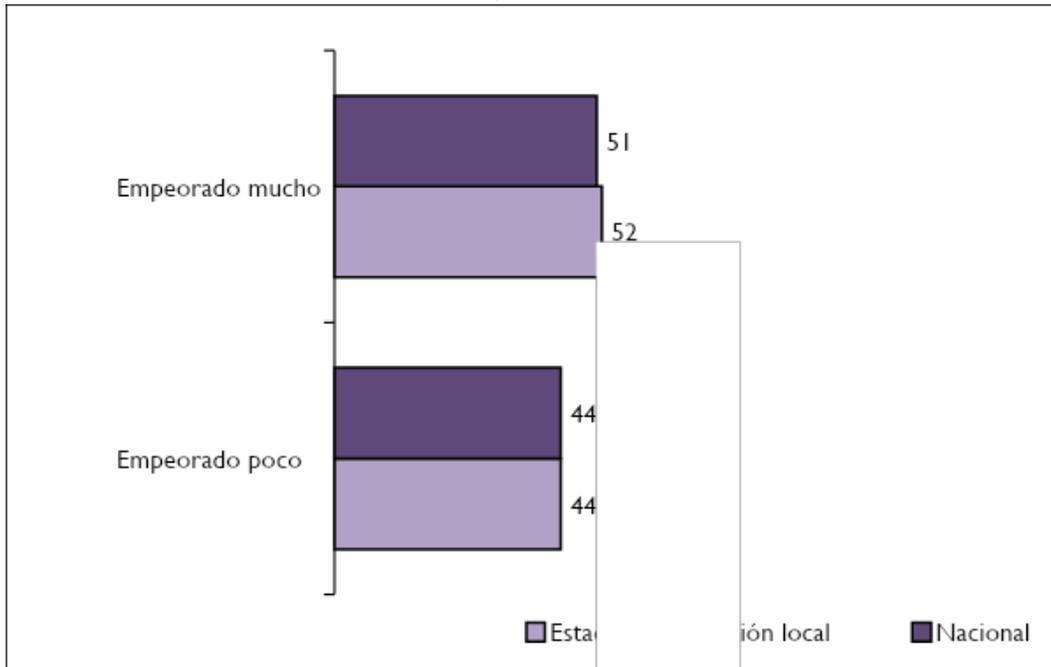


¿Diría usted que ha mejorado mucho o poco? (%)

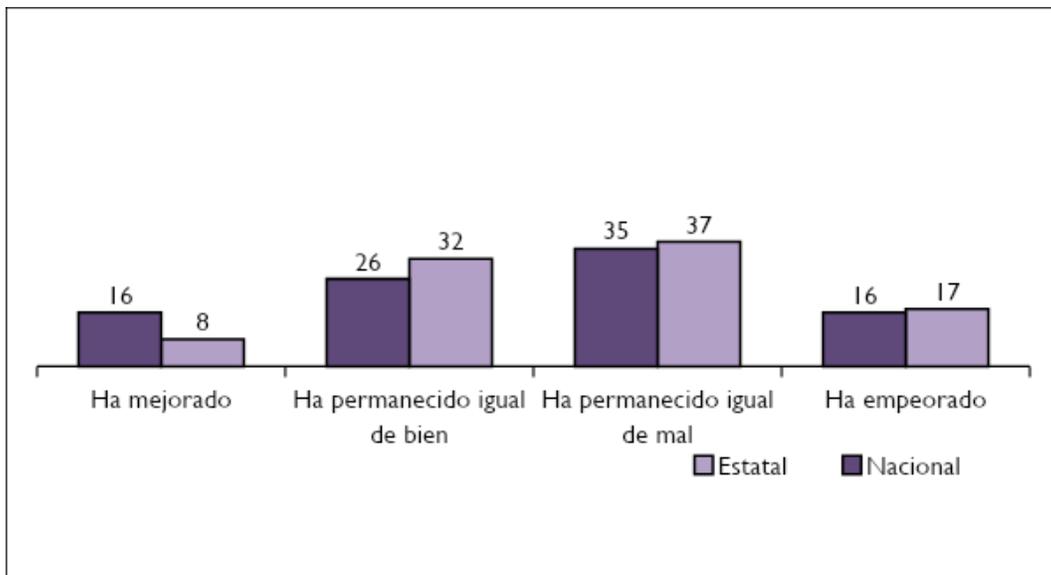
Del 26% en estados con elección local y 25% nacional que dijo que ha mejorado



¿Diría usted que ha empeorado mucho o poco? (%)
 Del 28% en estados con elección local y 32% nacional que dijo que ha
 empeorado

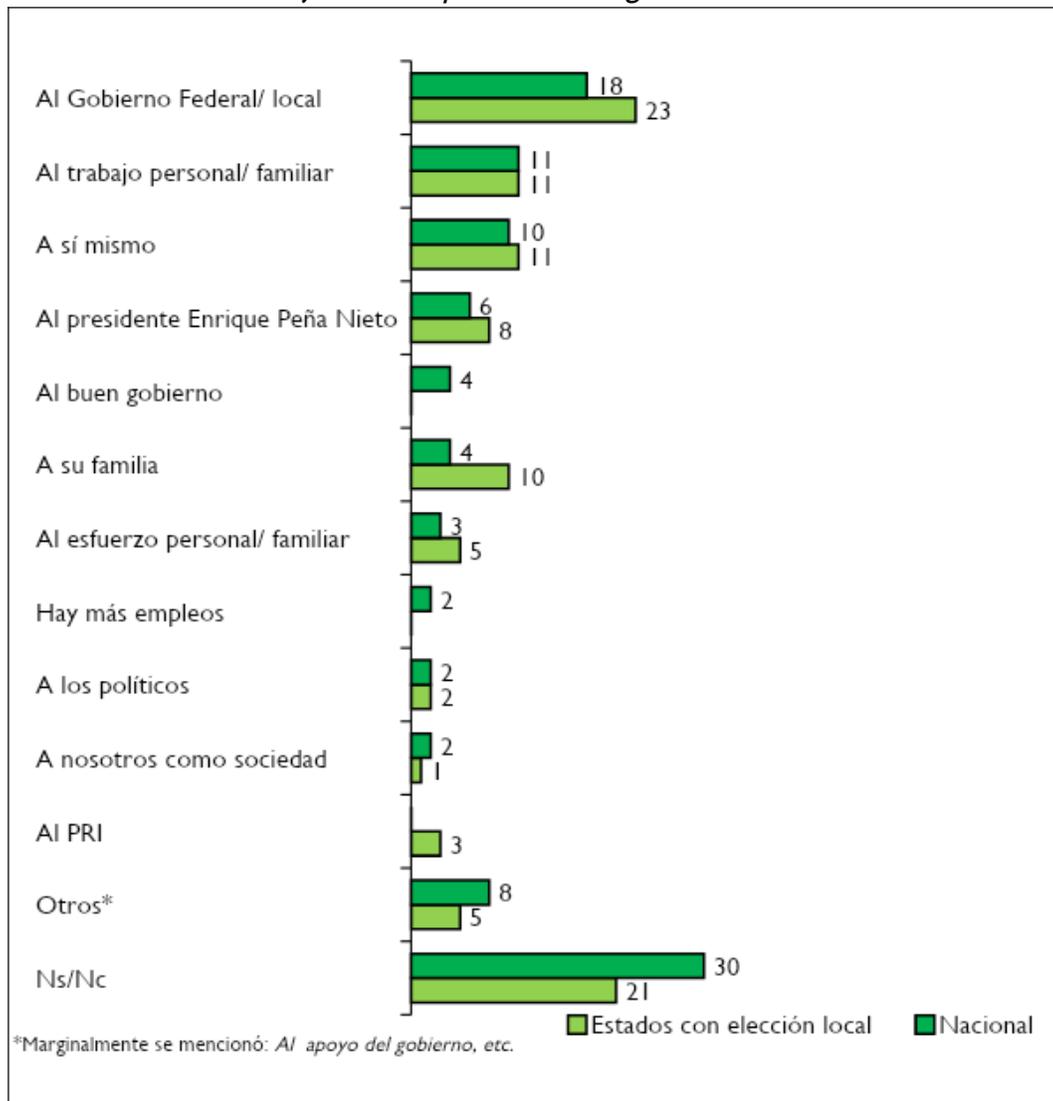


Durante el último año ¿considera usted que su situación económica personal ha
 mejorado o ha empeorado' (%)



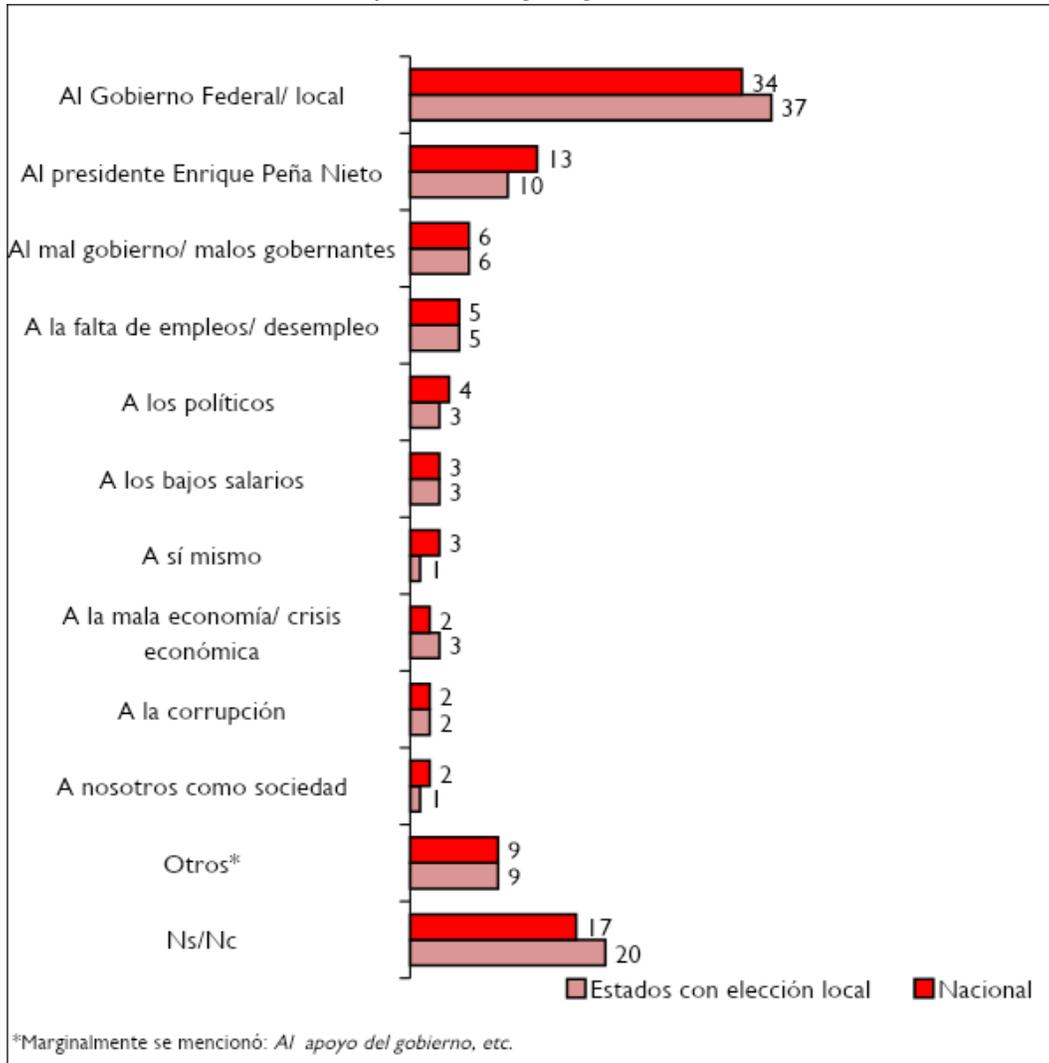
Y, ¿quién considera usted que es el principal responsable de que su situación económica personal haya "mejorado" / "permanecido igual de bien"? (%)

Del 36% en estados con elección local y 39% a nivel nacional que dijo que ha mejorado/ ha permanecido igual de bien

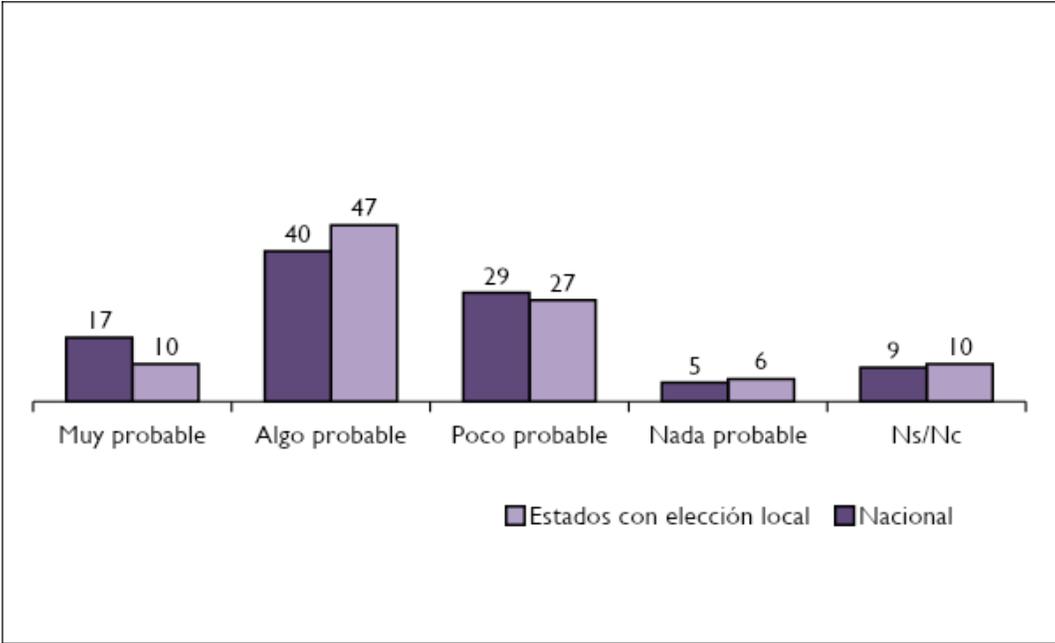


Y, ¿quién considera usted que es el principal responsable de que su situación económica personal haya "permanecido igual de mal" / "empeorado"? (%)

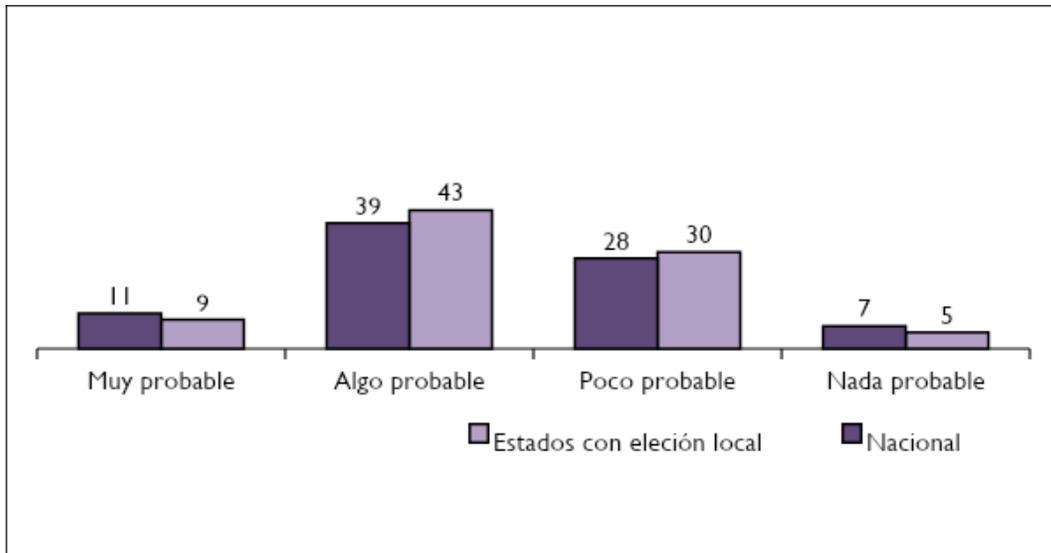
Del 57% en estados con elección local y 50% a nivel nacional que dijo que ha empeorado/ sigue igual de mal



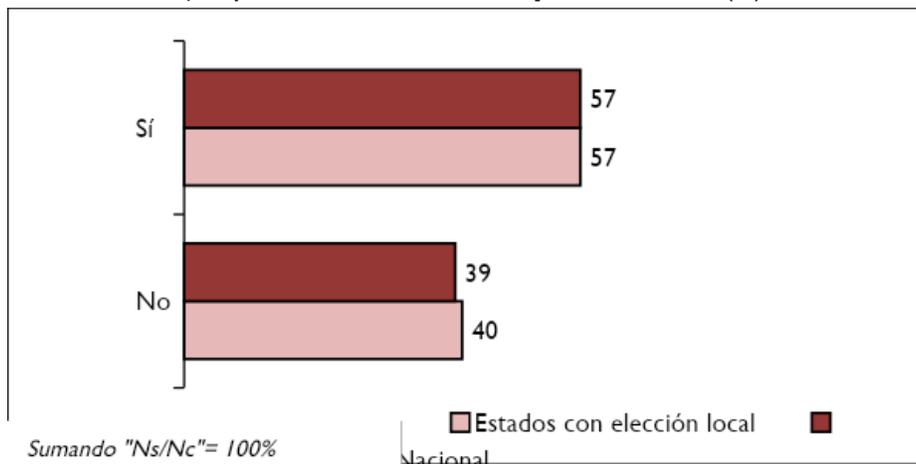
En los próximos diez años, ¿qué tan probable es que mejore su calidad de vida:
muy probable, algo probable, poco probable, nada probable? (%)



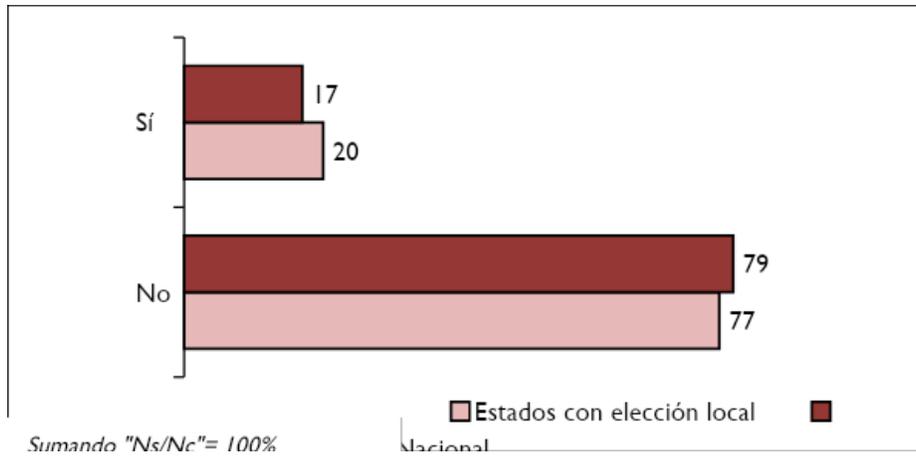
La siguiente pregunta es sobre el ingreso familiar mensual de su hogar. ¿Qué tan probable cree usted que EN LOS PRÓXIMOS DOCE MESES el ingreso de su hogar pueda disminuir severamente: muy probable, algo probable, poco probable o nada probable? (%)



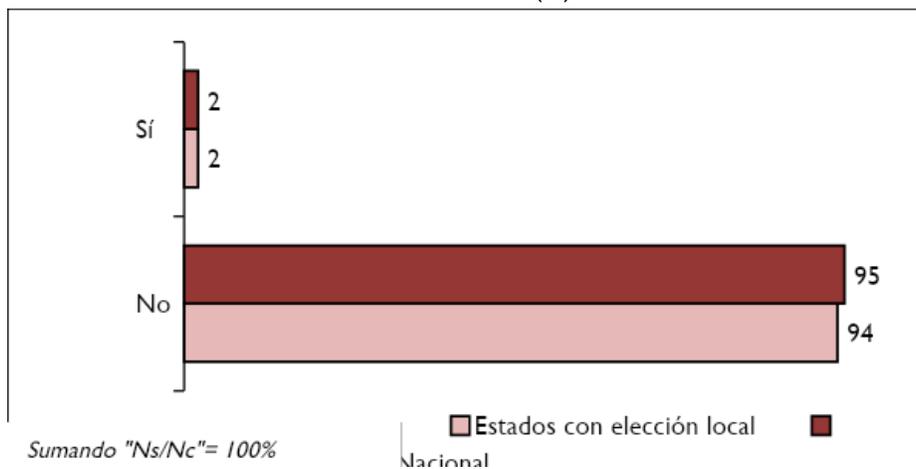
Usted o alguno de los que vive en su hogar es dueño de alguna propiedad habitacional, por ejemplo, **una casa o un departamento?**(%)



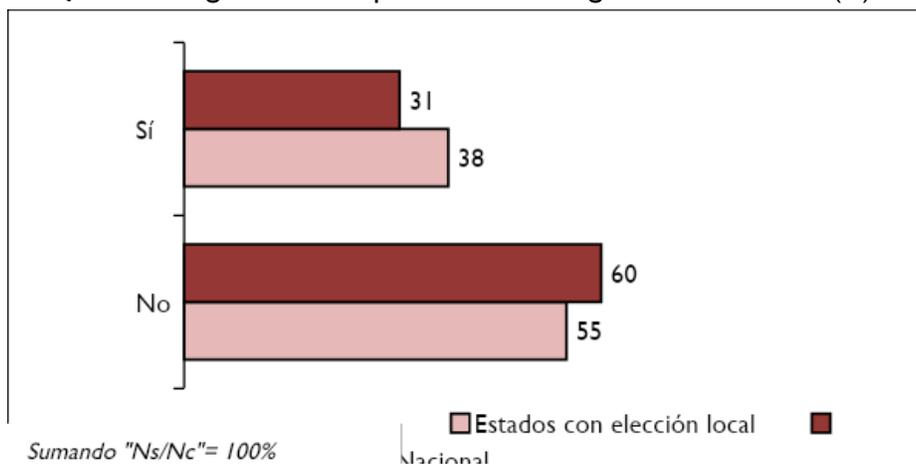
¿Usted o alguno de los que vive en su hogar es dueño de **algún negocio, de una propiedad, de una granja o de un rancho?** (%)



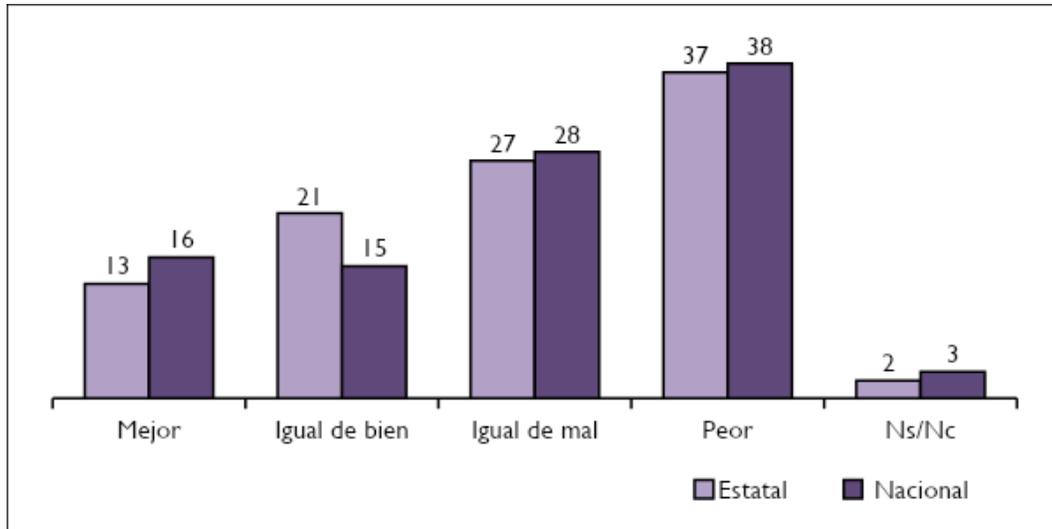
¿Usted o alguno de los que vive en su hogar es dueño **de acciones o bonos en la bolsa de valores?** (%)



¿Usted o alguno de los que vive en su hogar tiene ahorros? (%)



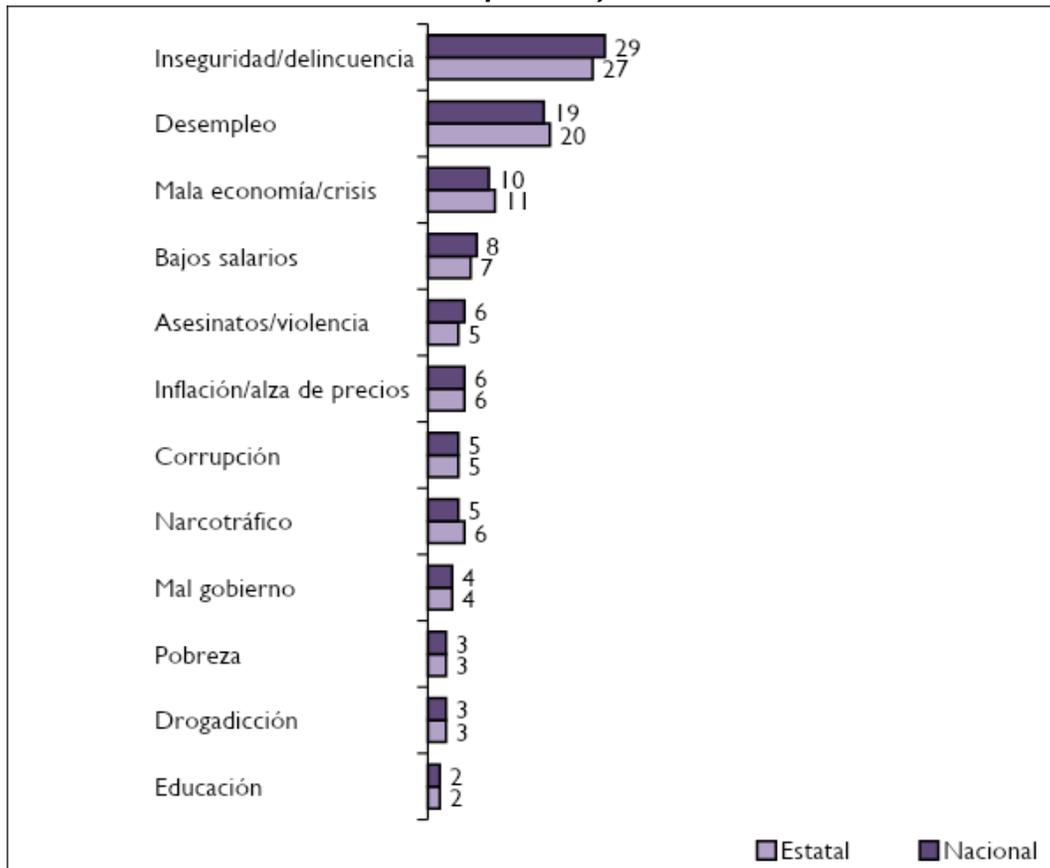
Comparada con la situación que tenía el país hace un año, ¿cómo diría usted que está la situación actual del país, mejor o peor? (%)



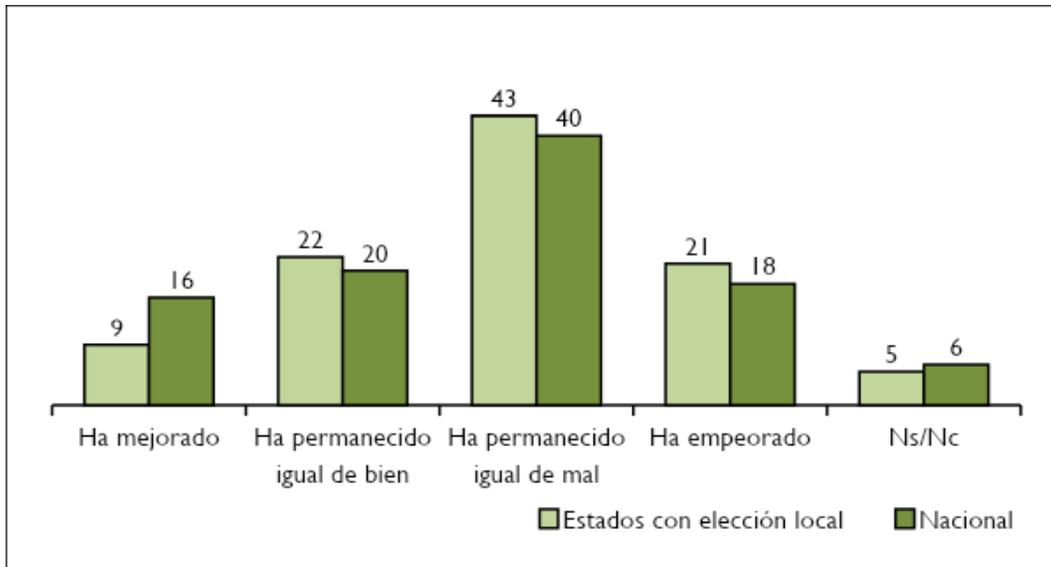
¿Cuál considera usted que es el principal problema del país? (%)

(Respuesta

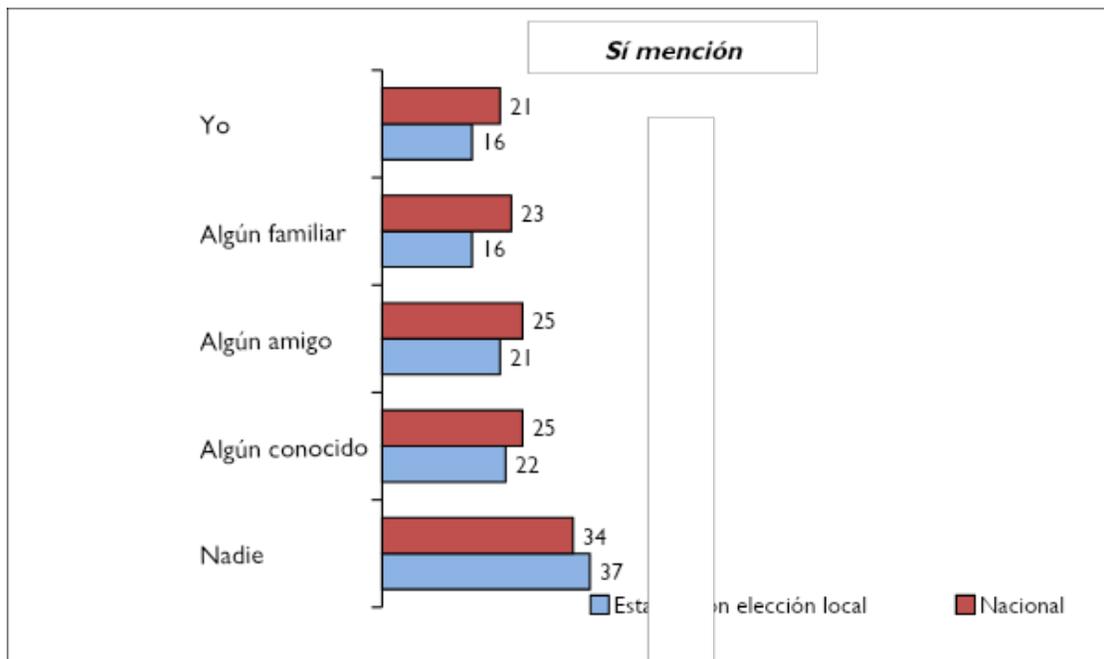
espontánea)



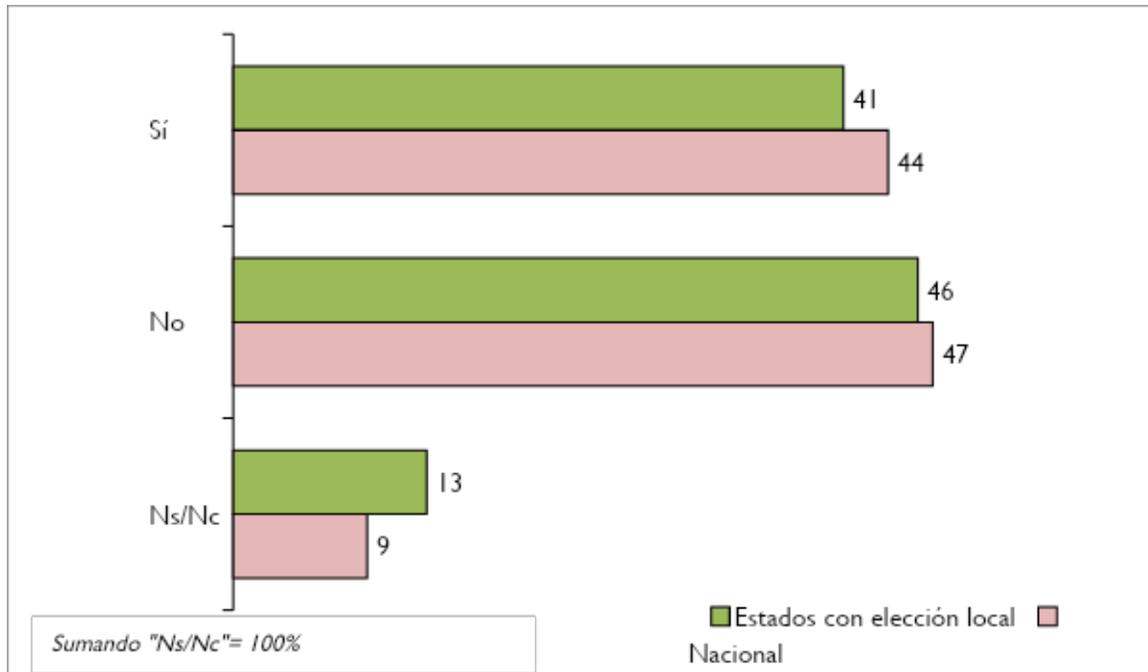
En los últimos doce meses ¿usted cree que la situación de la violencia relacionada con el crimen organizado en el país ha empeorado, mejorado o se ha mantenido igual? (%)



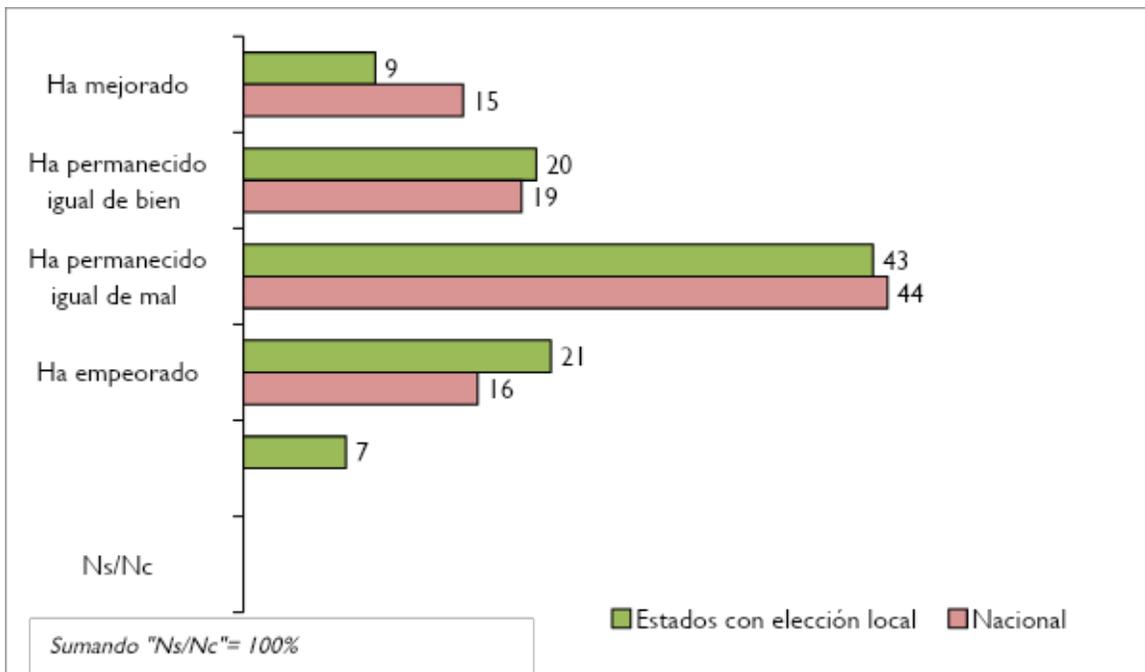
En estos últimos doce meses usted, algún familiar, algún amigo, o conocido ¿se ha visto afectado directamente por la violencia que provoca el crimen organizado? (%)



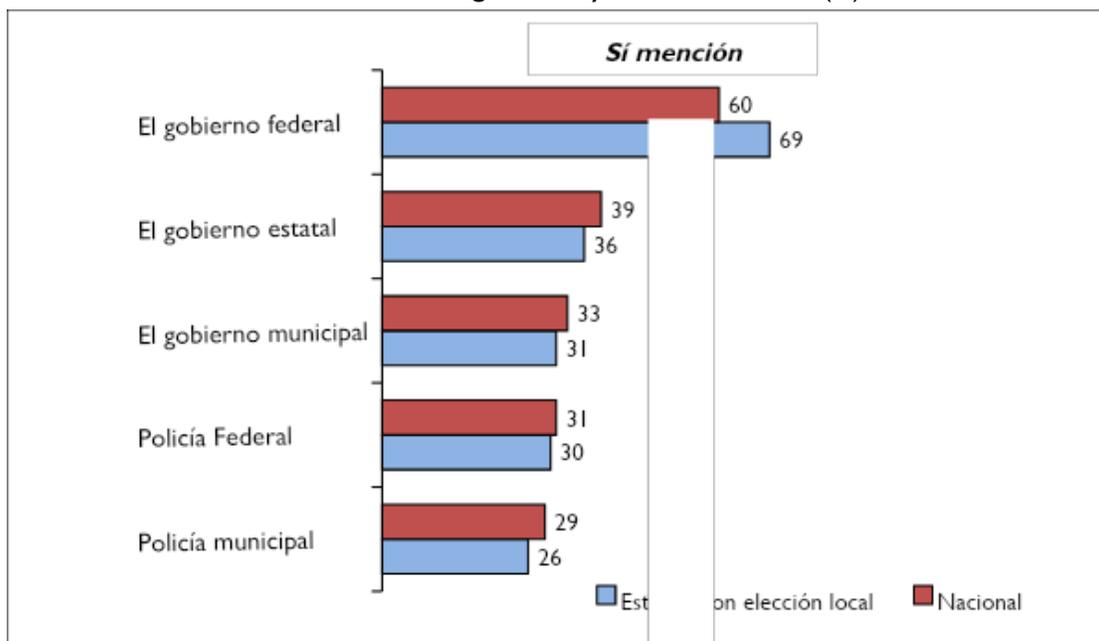
En los últimos doce meses, en su municipio/ delegación, ¿se han dado actos de violencia relacionados con la lucha contra el crimen organizado? (%)



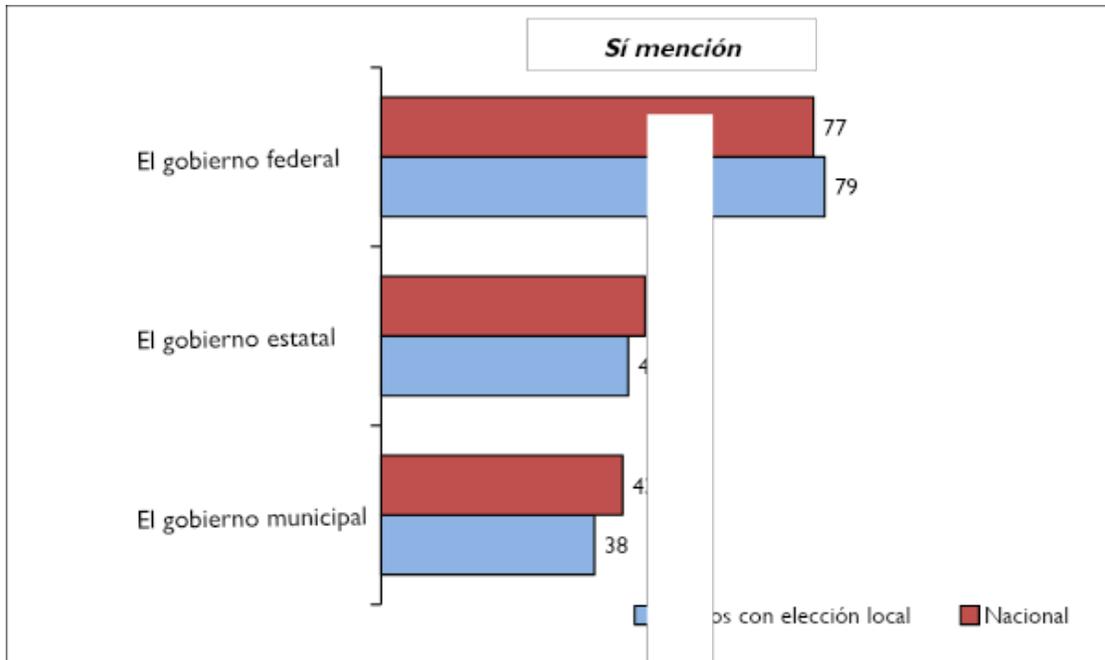
Durante los últimos doce meses el nivel de violencia relacionado con el crimen organizado en su municipio/ delegación, ¿ha empeorado, mejorado o ha permanecido igual? (%)



¿Quién o quiénes cree usted que son los responsables del nivel de violencia relacionado con el crimen organizado y el narcotráfico? (%)



Dígame, a qué nivel de gobierno, federal, estatal o municipal, le corresponde más el combate contra el crimen organizado y el narcotráfico? (%)



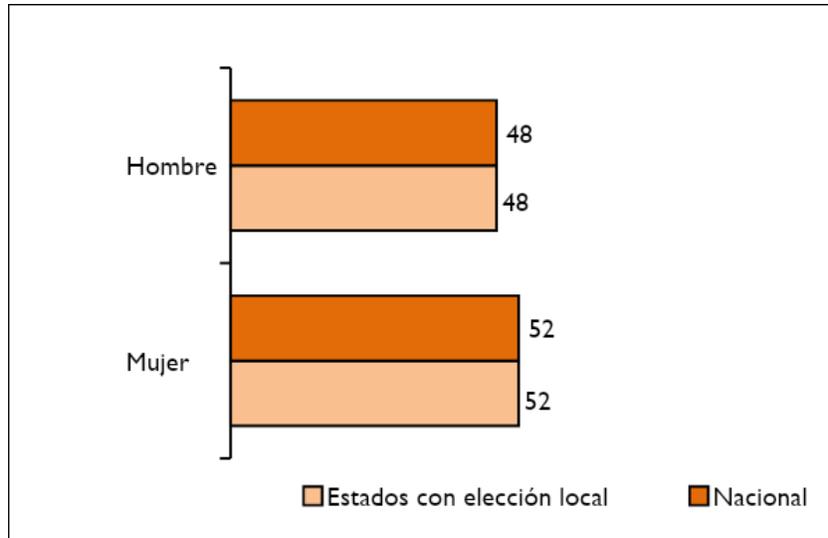
Evaluación de las autoridades

¿Está usted de acuerdo con la manera de gobernar del...? (%)

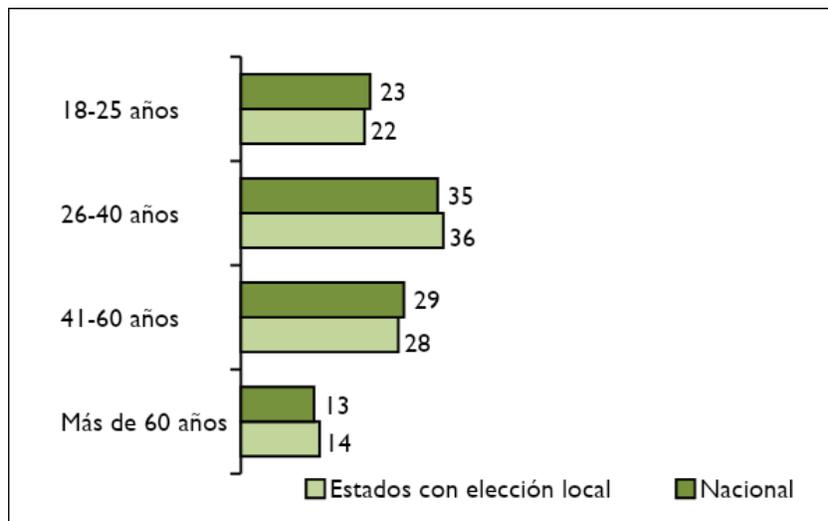


Perfil de los entrevistados

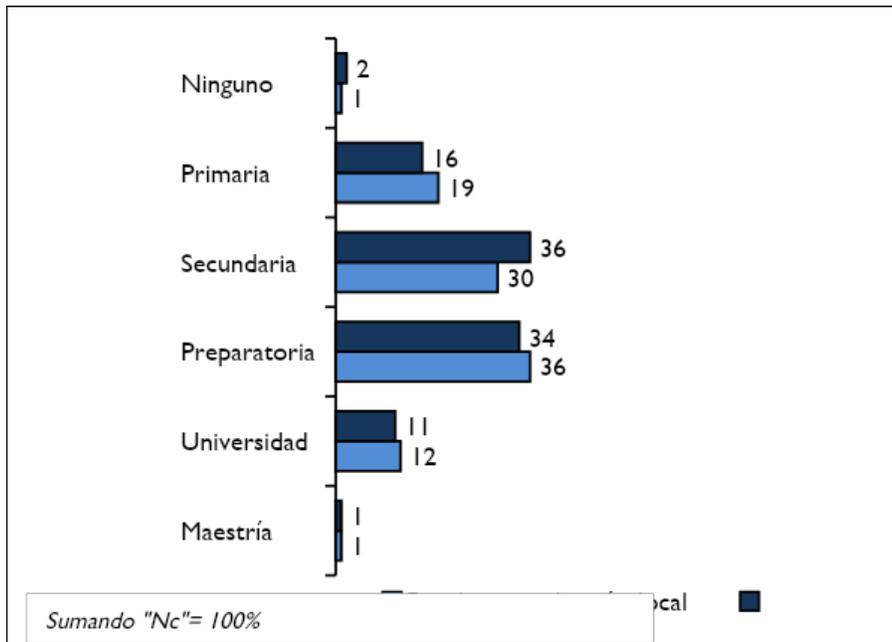
SEXO (%)



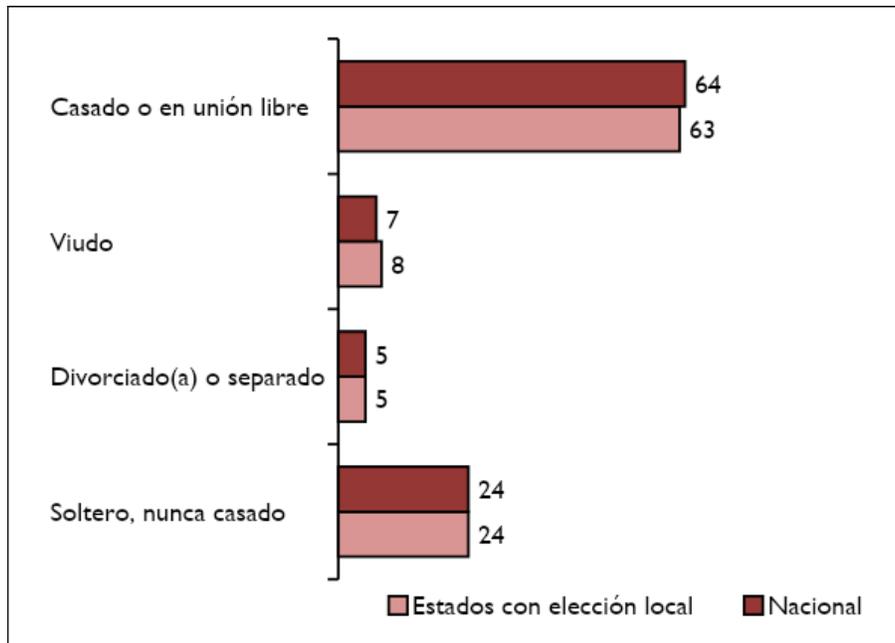
EDAD (%)



ESCOLARIDAD (%)

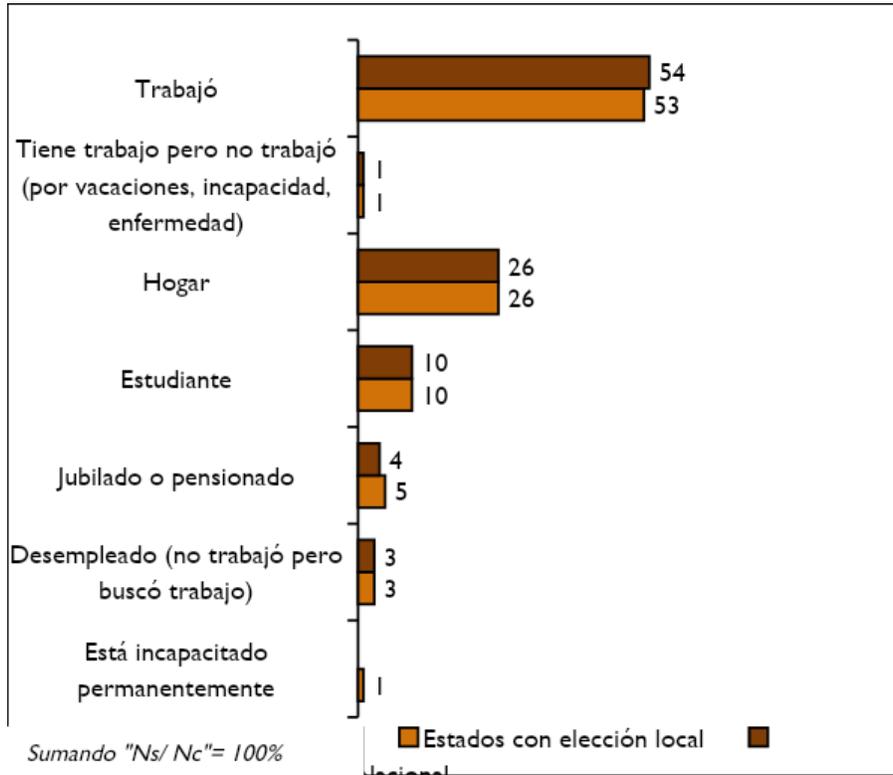


Estado civil (%)



¿Cuál fue su actividad principal la semana pasada? (%)

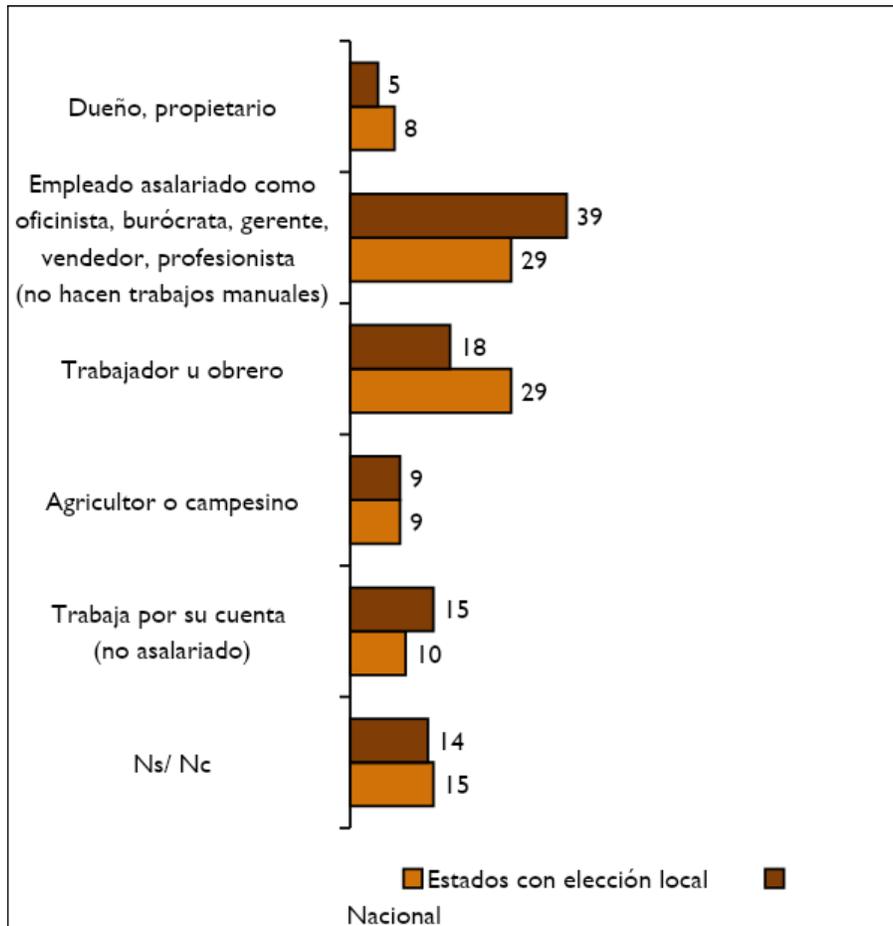
(Respuesta espontánea)



--Preguntas para jubilados, pensionados, desempleados o incapacitados--

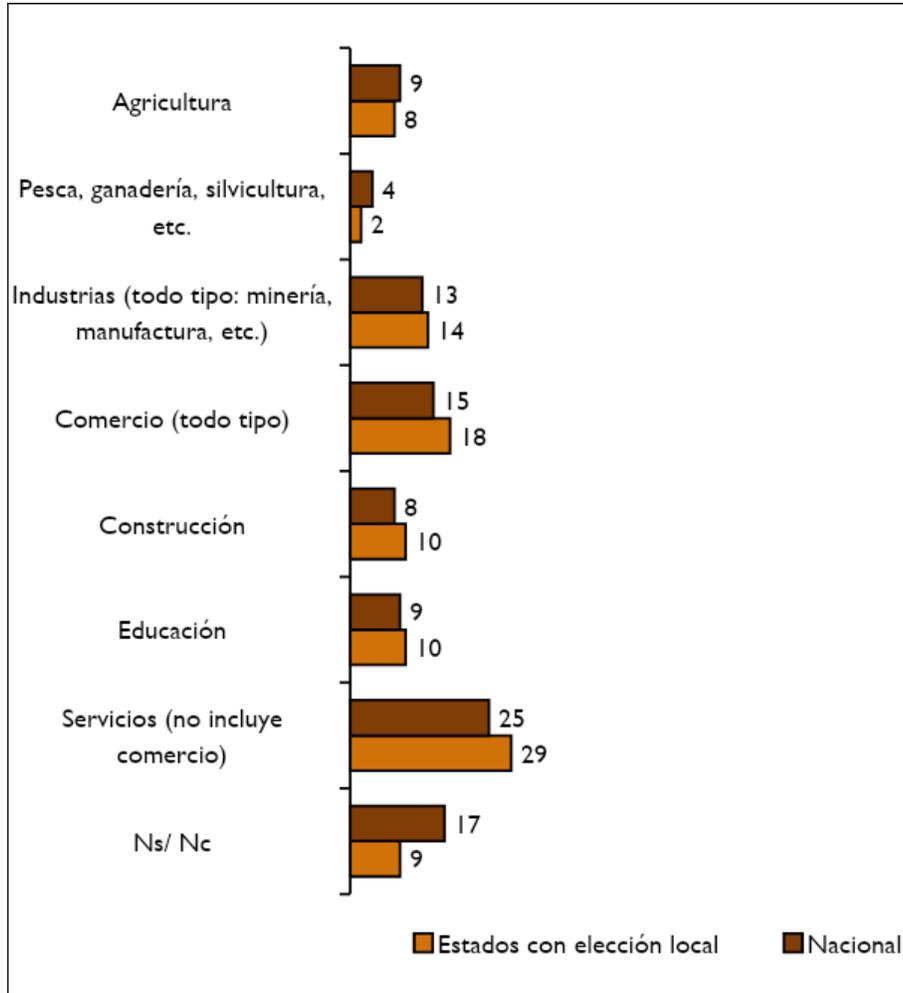
¿Y qué era en el último lugar donde trabajó? (%)

Del 9% en estados con elección local y 7% nacional que dijo que son jubilados, pensionados, desempleados o incapacitados



¿A qué tipo de actividad se dedicaba la institución
o empresa donde trabajó por última vez? (%)

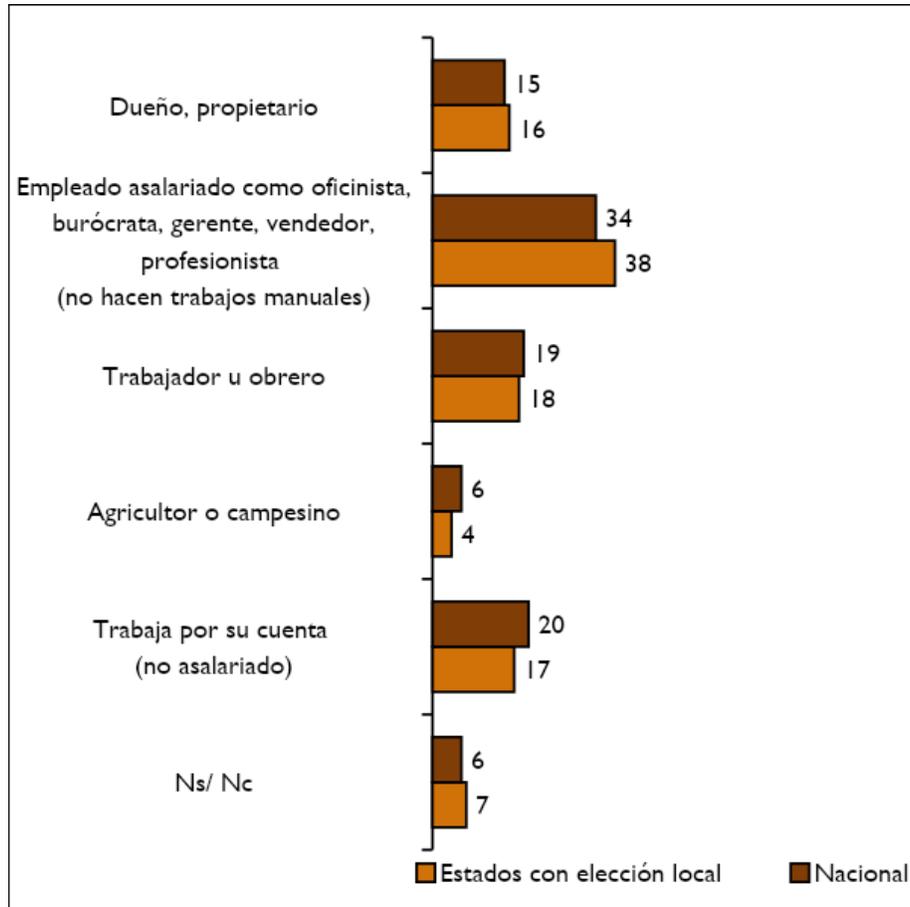
*Del 9% en estados con elección local y 7% nacional que dijo que son jubilados,
pensionados, desempleados o incapacitados*



--Preguntas para estudiantes y hogar--

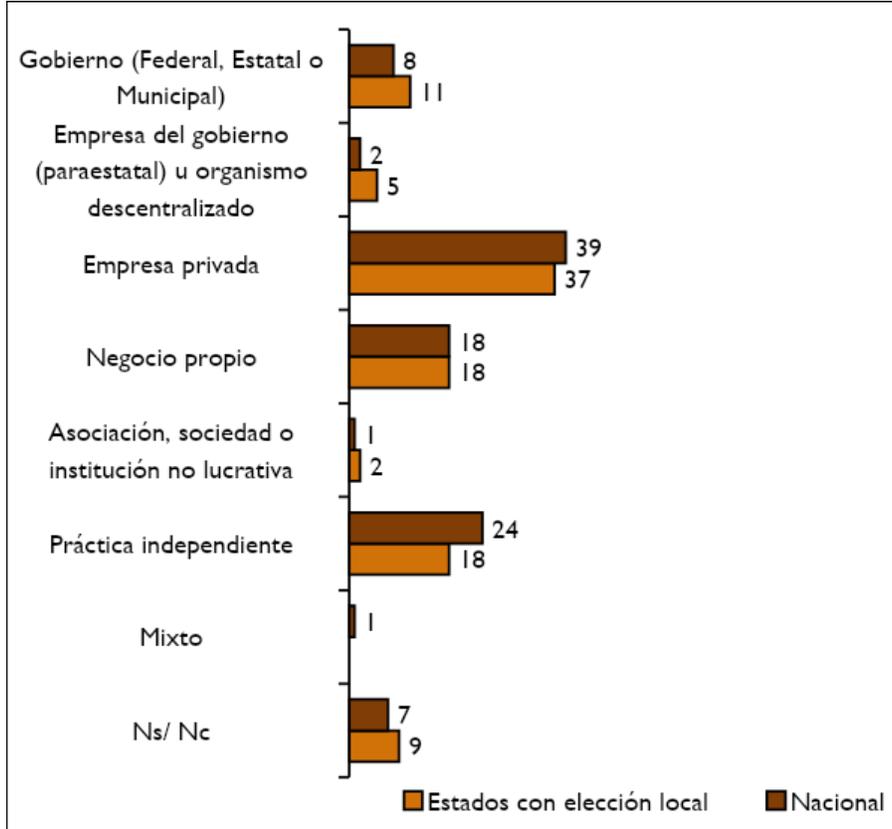
¿Y qué es la persona de la que usted depende económicamente en el lugar donde trabaja? (%)

Del 36% en estados con elección local y 36% nacional que dijo que labora en el hogar o es estudiante



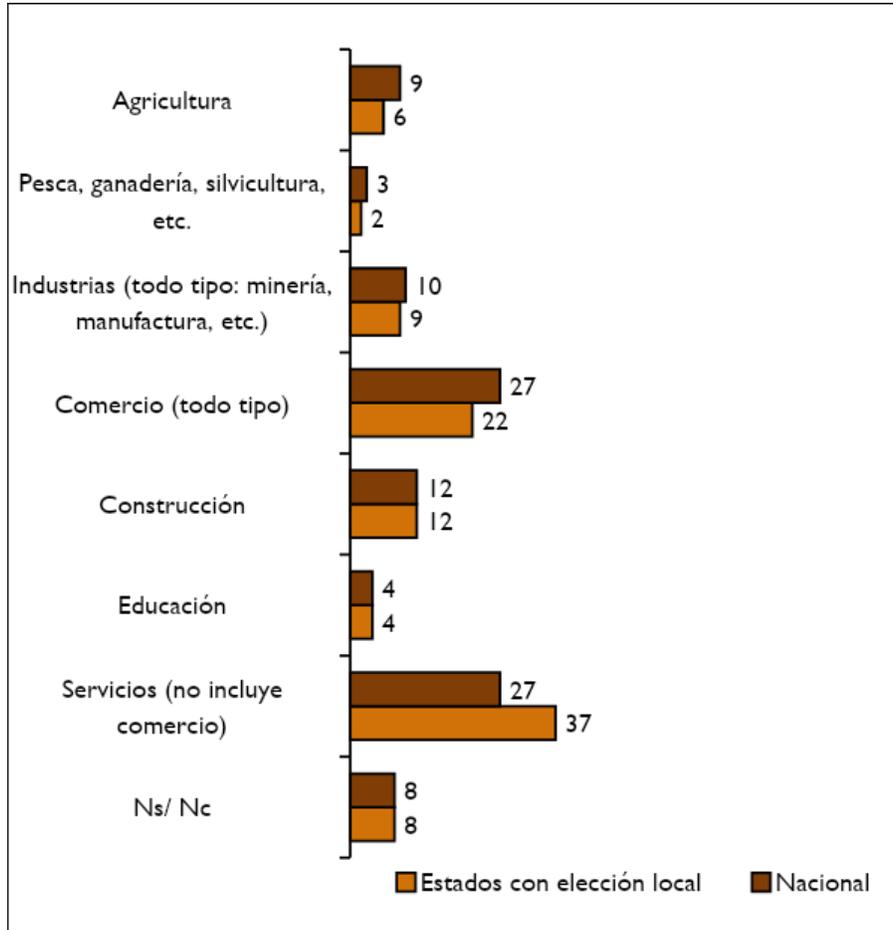
¿En qué tipo de institución, organismo o empresa trabaja la persona de la que usted depende económicamente? (%)

Del 36% en estados con elección local y 36% nacional que dijo que labora en el hogar o es estudiante



¿A qué tipo de actividad se dedica la institución, organismo o empresa dónde trabaja la persona de la que usted depende económicamente? (%)

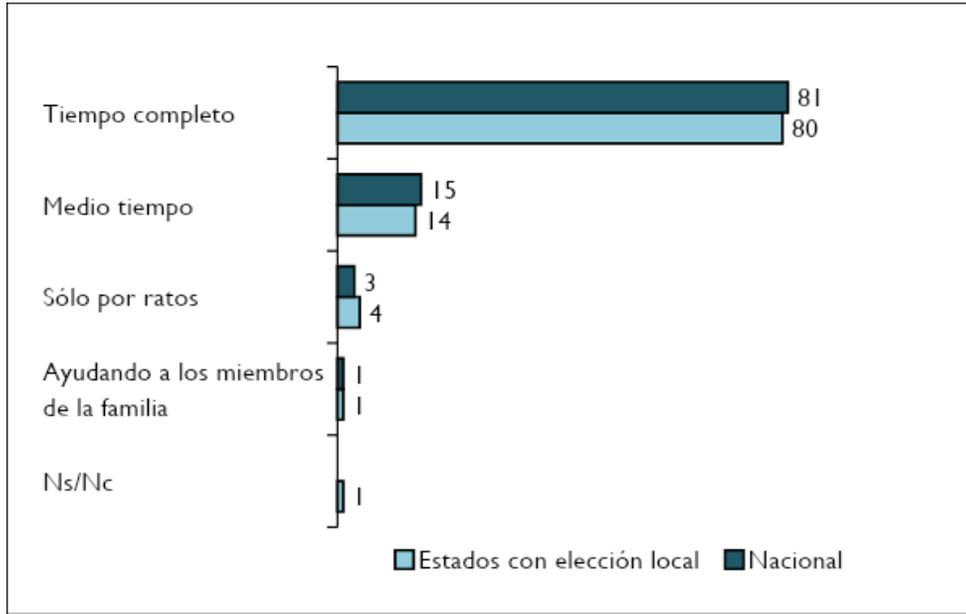
Del 36% en estados con elección local y 36% que dijo que labora en el hogar o es estudiante



--Preguntas para personas que trabajan--

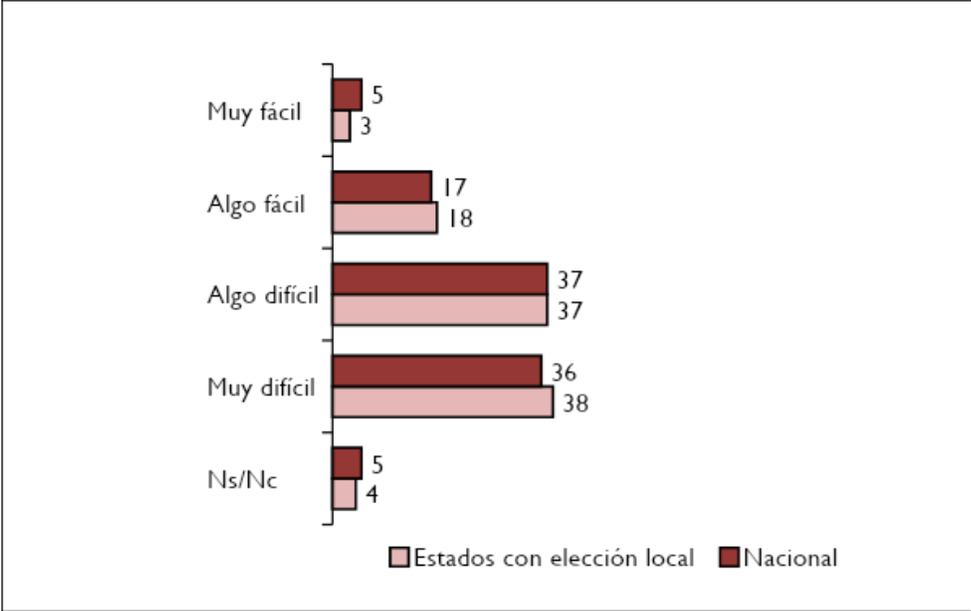
¿Trabaja de tiempo completo, de medio tiempo, sólo por ratos o ayudando a la familia? (%)

Del 54% en estados con elección local y 55% nacional que dijo que trabajó o que tiene trabajo



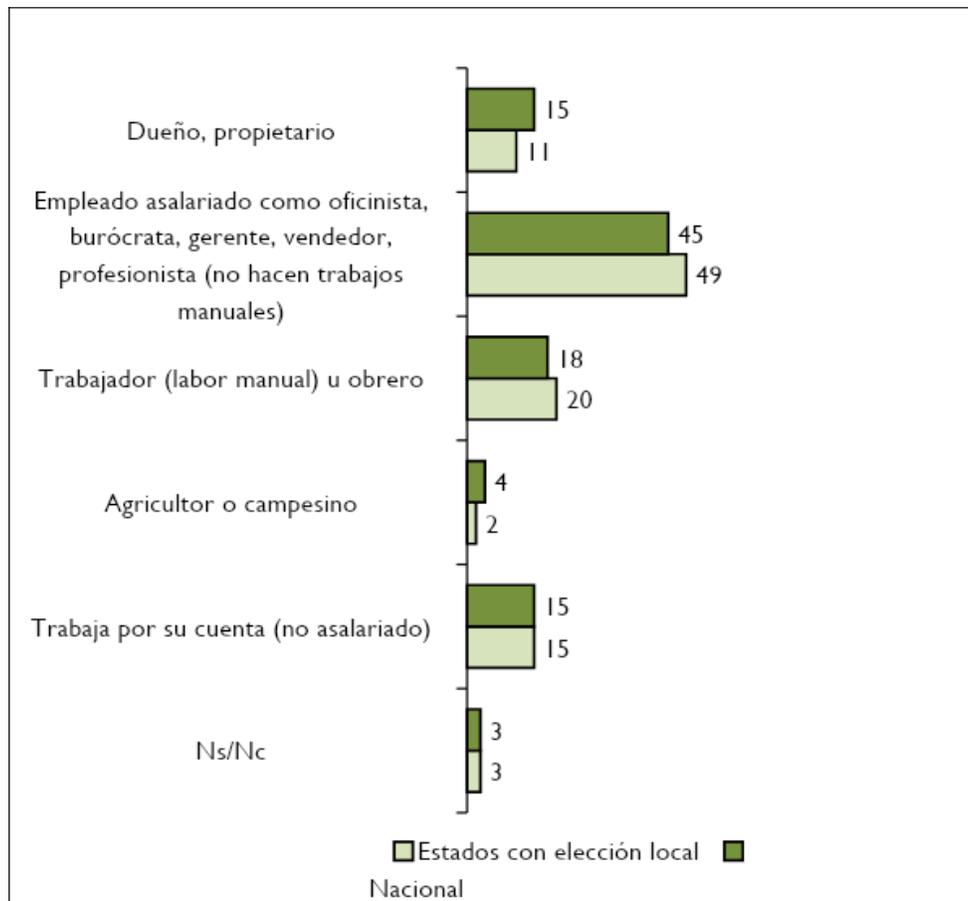
Si usted perdiera su trabajo, ¿qué tan fácil o difícil sería encontrar otro trabajo en los próximos doce meses: muy fácil, algo fácil, algo difícil o muy difícil? (%)

Del 54% en estados con elección local y 55% nacional que dijo que trabajó o que tiene trabajo



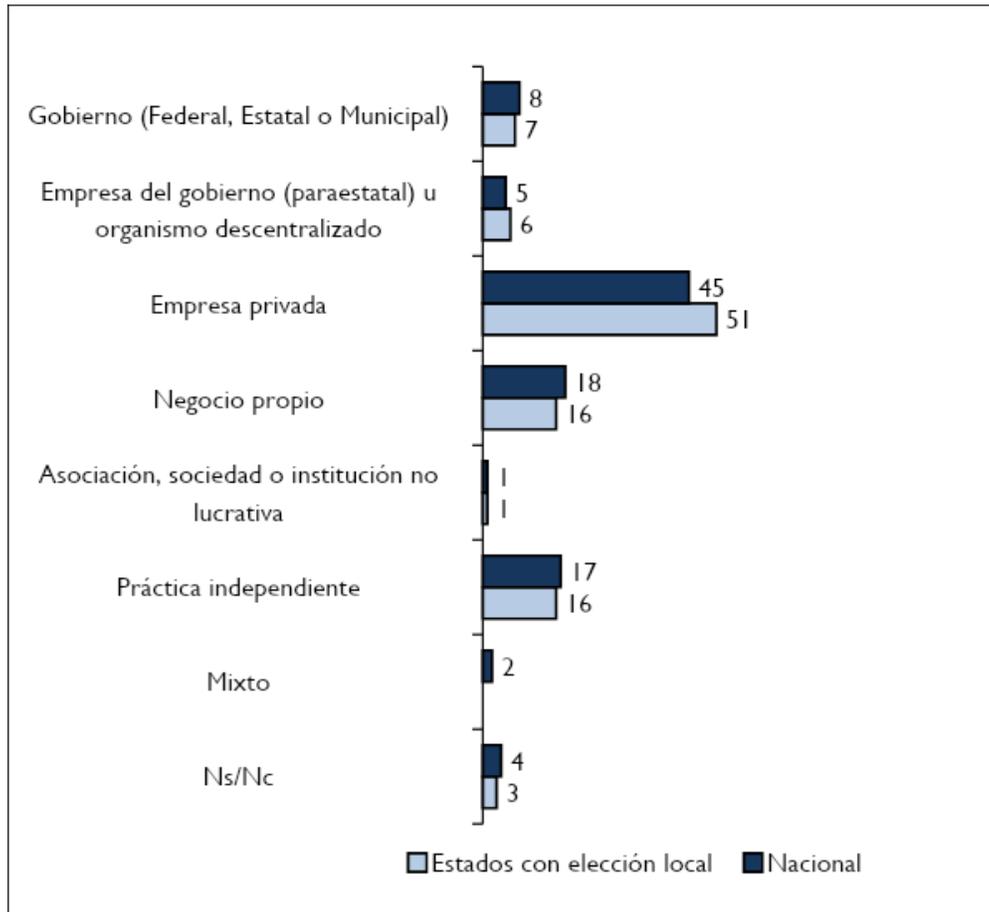
¿Y qué es usted en el lugar donde trabaja? (%)

Del 54% en estados con elección local y 55% nacional que dijo que trabajó o que tiene trabajo



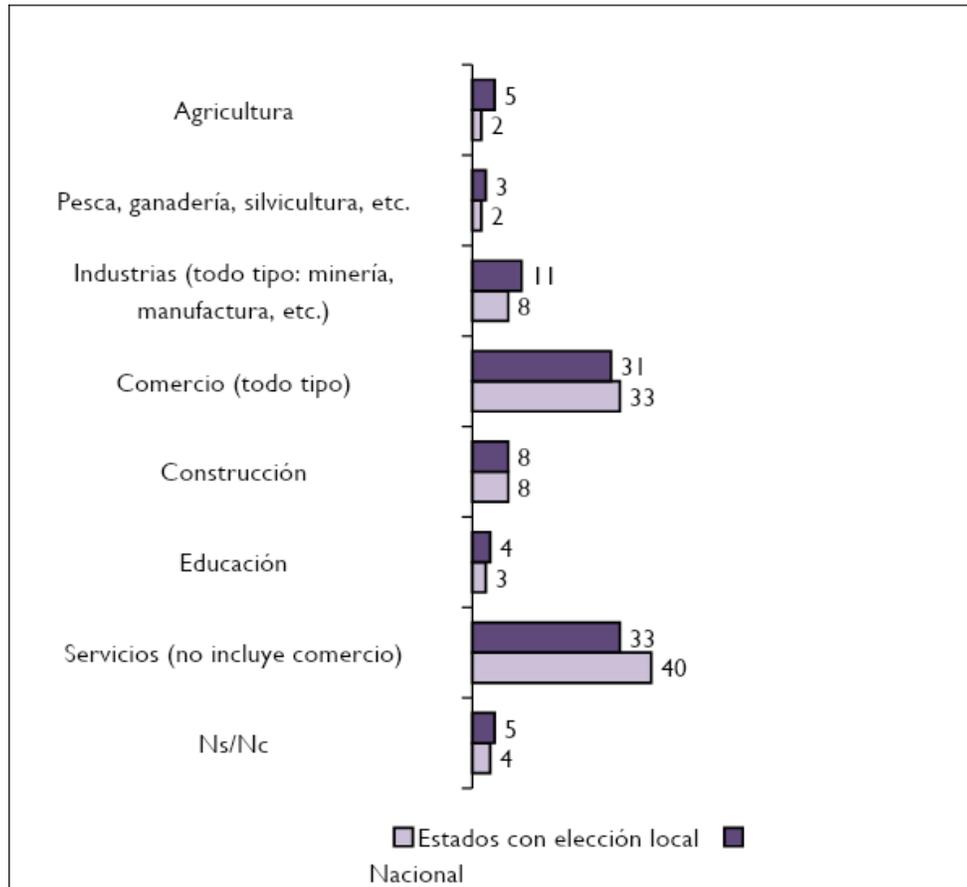
¿En qué tipo de institución, organismo o empresa
trabaja usted? (%)

*Del 54% en estados con elección local y 55% nacional que dijo que trabajó o que tiene
trabajo*



¿A qué tipo de actividad se dedica la institución o empresa
donde usted trabaja? (%)

*Del 54% en estados con elección local y 55% nacional que dijo que trabajó o que tiene
trabajo*



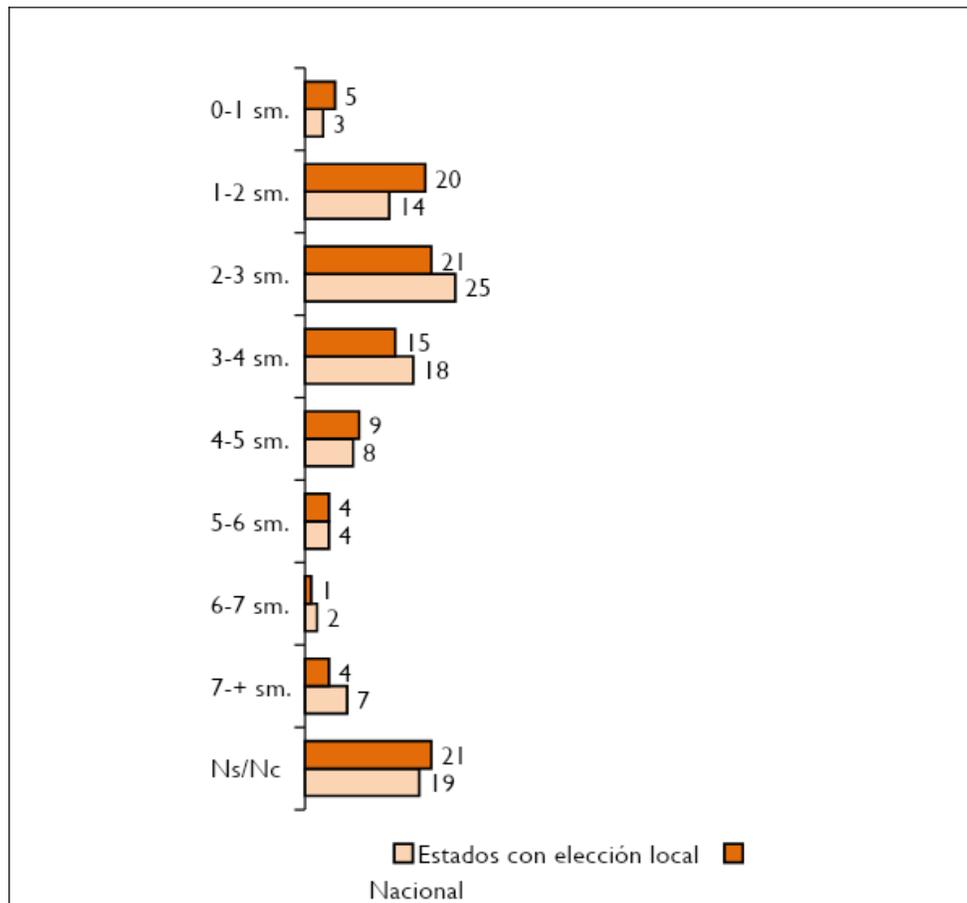
Ingreso familiar mensual

Resultado conjunto de las preguntas

Sumando los ingresos de todas las personas que trabajan en su casa,
¿cuál es el ingreso familiar mensual en su hogar? (%)
(Respuesta espontánea)

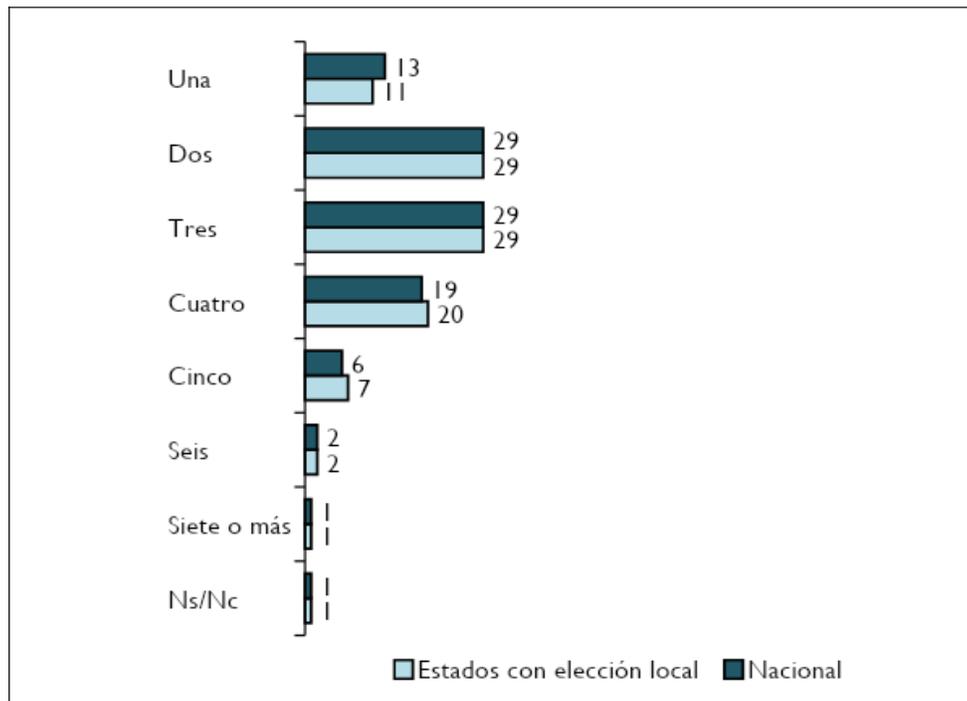
Ahora dígame, tomando en cuenta los rangos que le muestro en esta tarjeta,
¿en cuál ubicaría el ingreso familiar mensual de su hogar? (%)

Pregunta realizada a quienes no respondieron un ingreso en la pregunta anterior



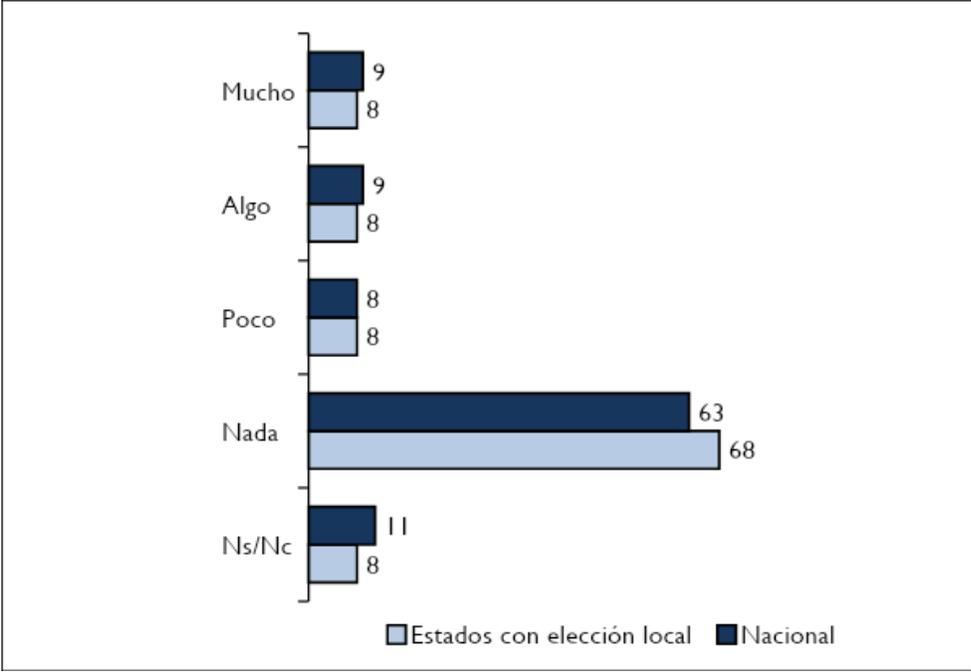
Personas dependientes del ingreso familiar

¿Cuántas personas dependen de este ingreso familiar? (%)



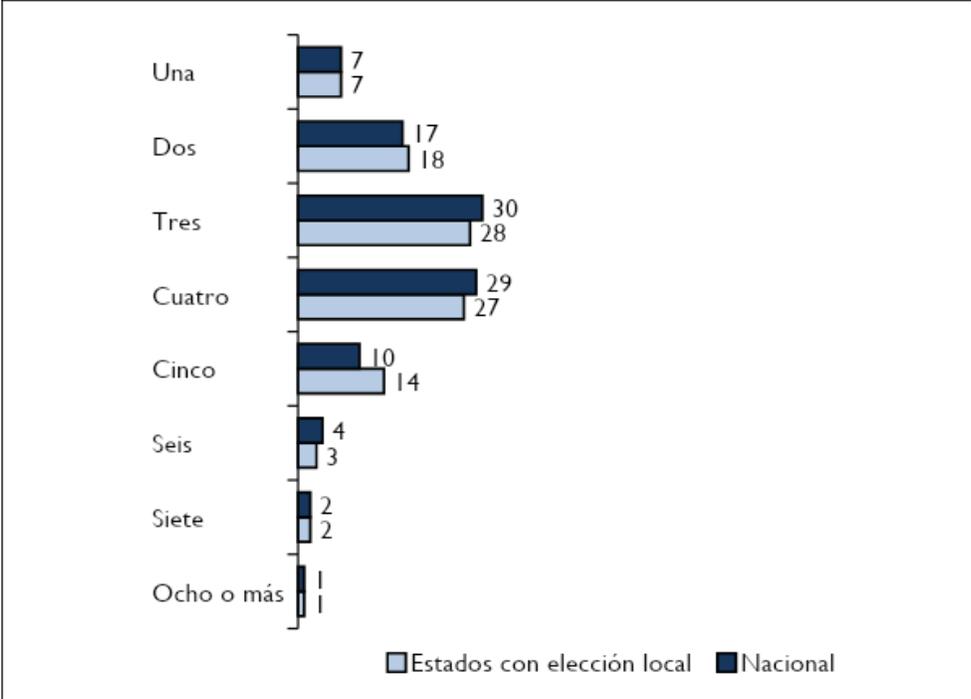
Dependencia de remesas del extranjero

¿Hasta qué punto dependen los ingresos familiares de esta casa de las remesas, es decir, dinero que le envían del extranjero: mucho, algo, poco o nada? (%)

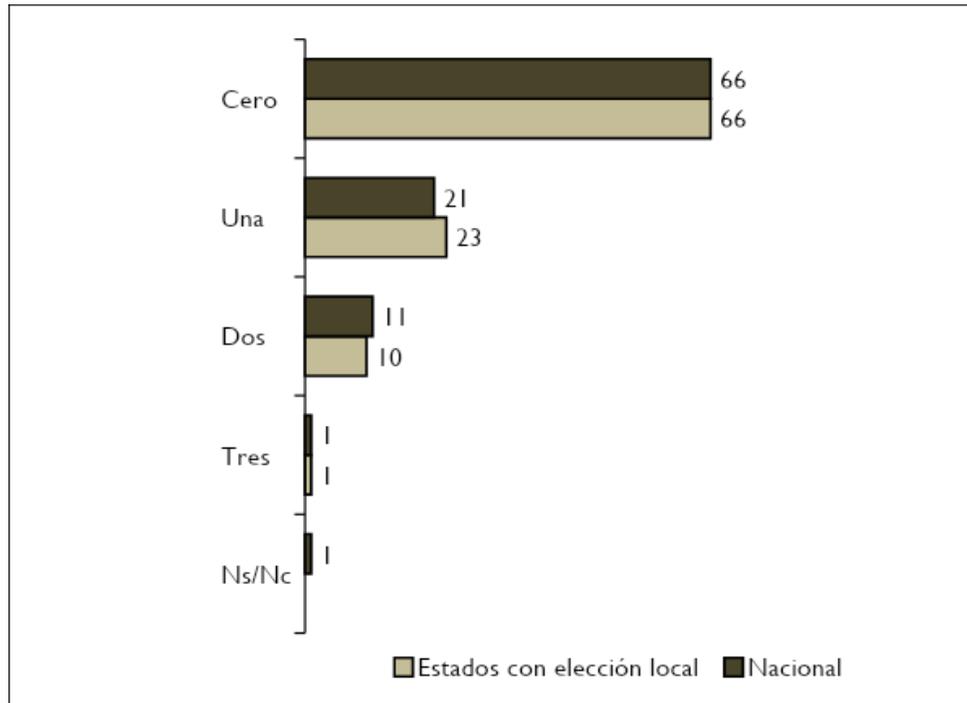


Personas residentes en el hogar

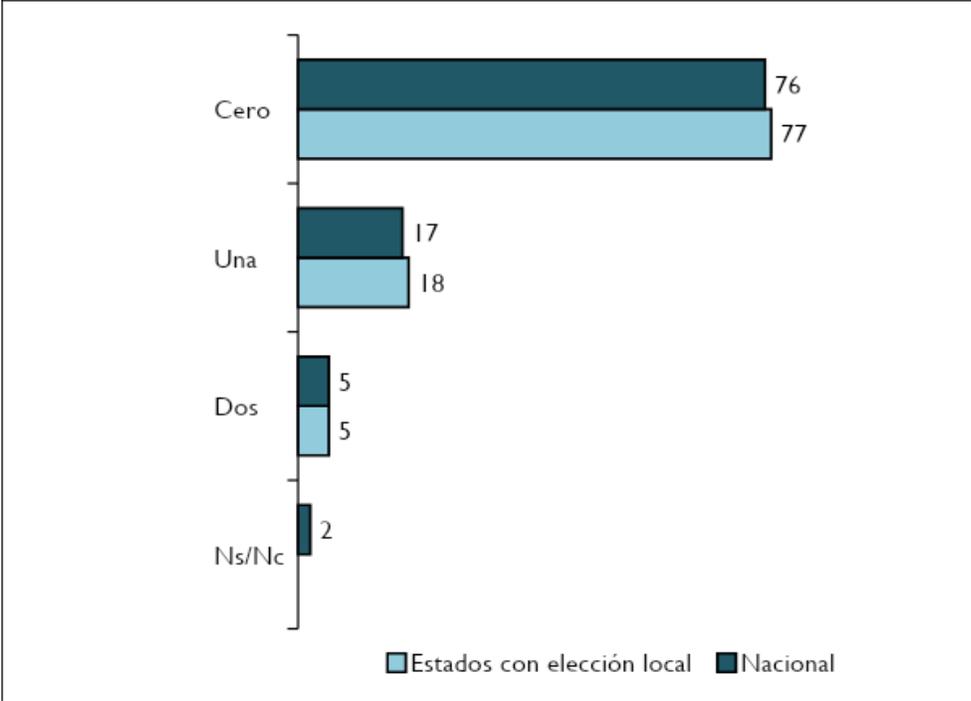
¿Cuántas personas viven en su hogar incluyéndolo a usted? (%)



¿Cuántas personas en su hogar tienen menos de 18 años? (%)

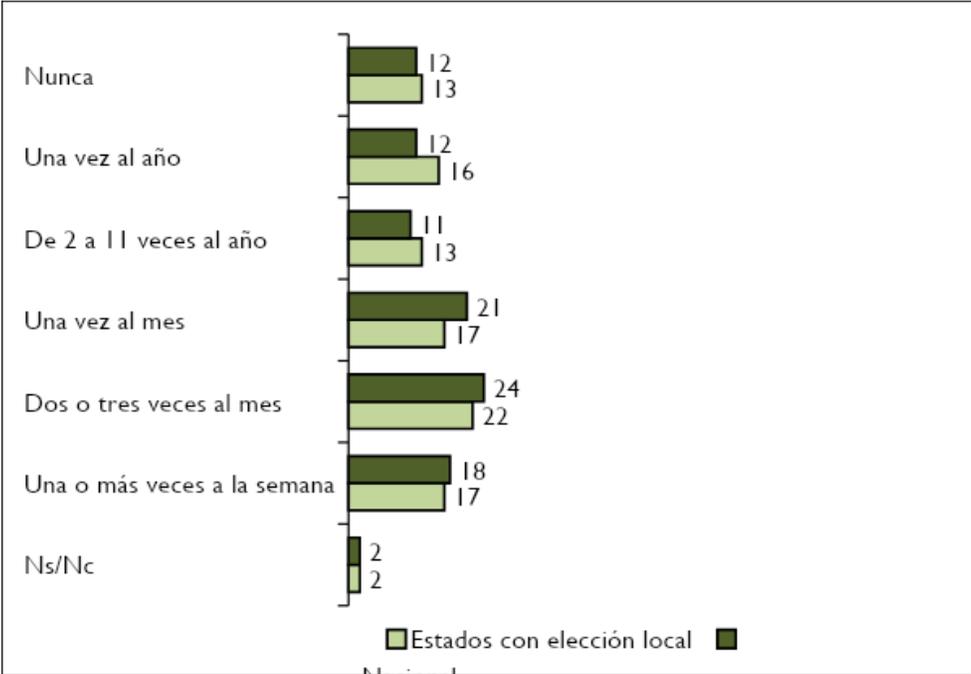


¿Cuántas personas en su hogar tienen menos de 6 años? (%)

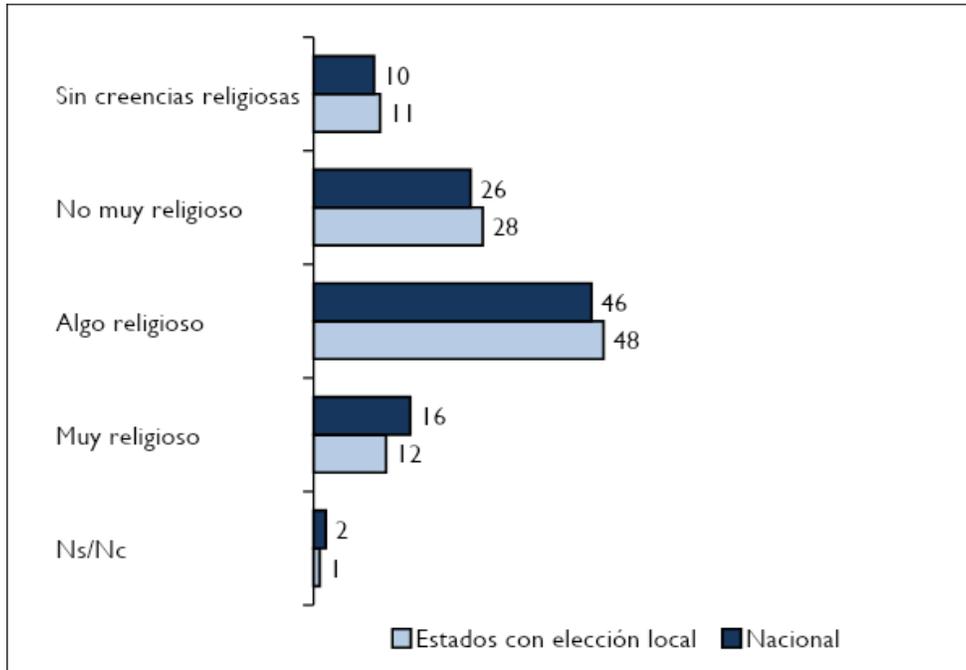


Religiosidad

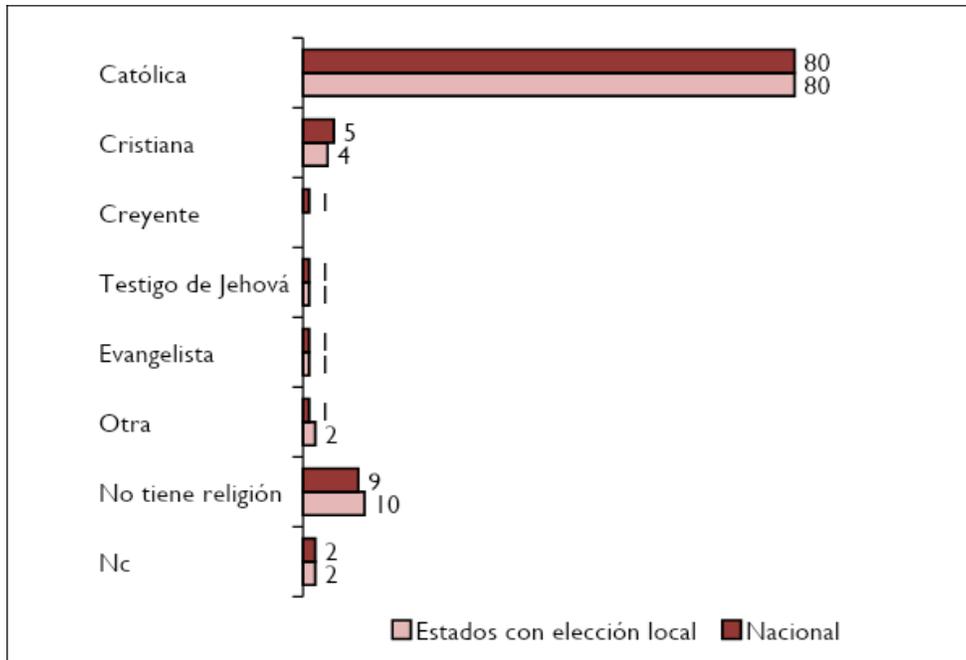
¿Con qué frecuencia asiste usted a la iglesia o al templo sin contar ocasiones especiales como bodas y funerales? (%)



¿Cómo considera su grado de religiosidad? (%)

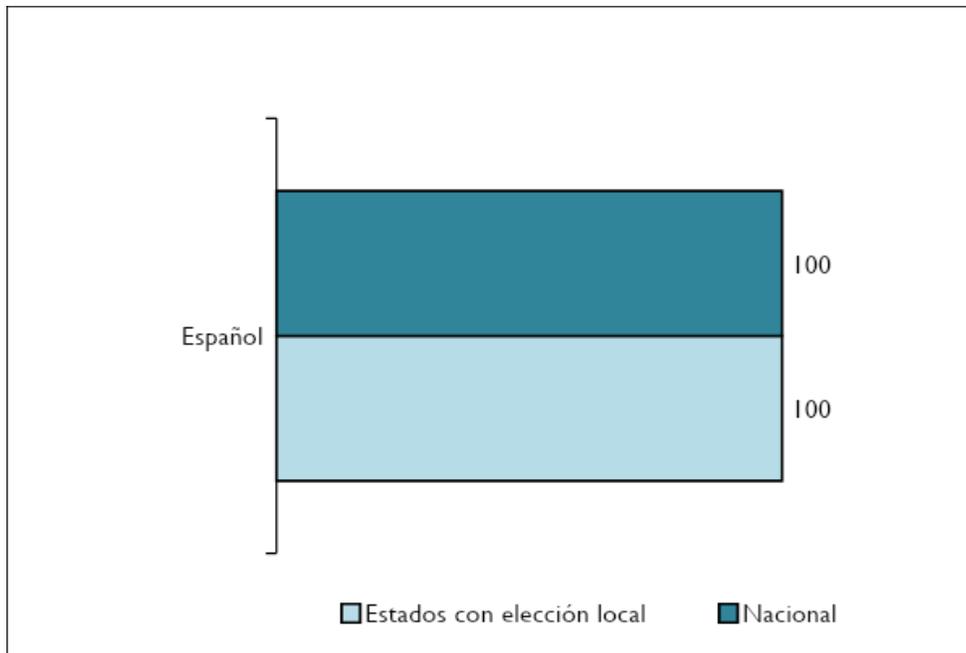


¿Me podría decir actualmente cuál es su religión? (%)
(Respuesta espontánea)

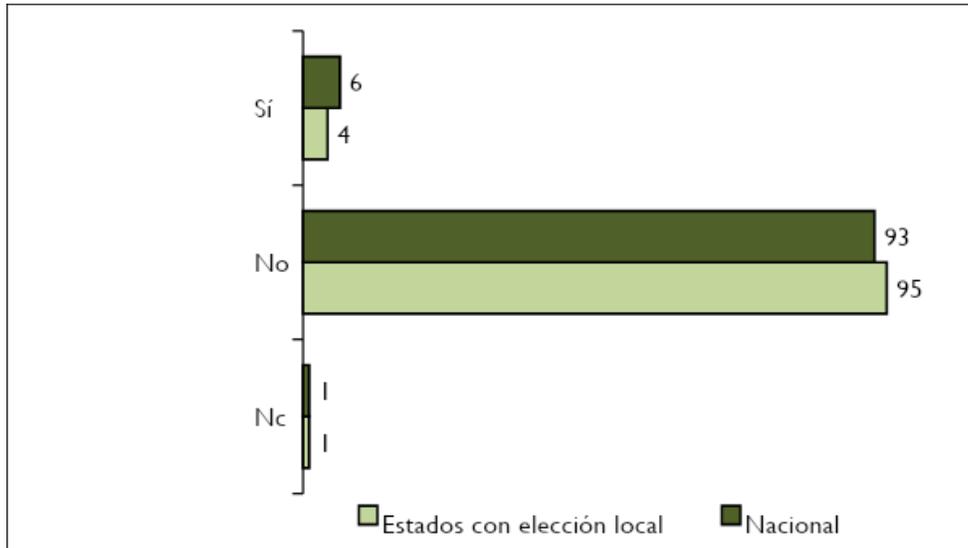


Idioma

¿Qué idioma habla usualmente en su hogar? (%)
(Respuesta espontánea)

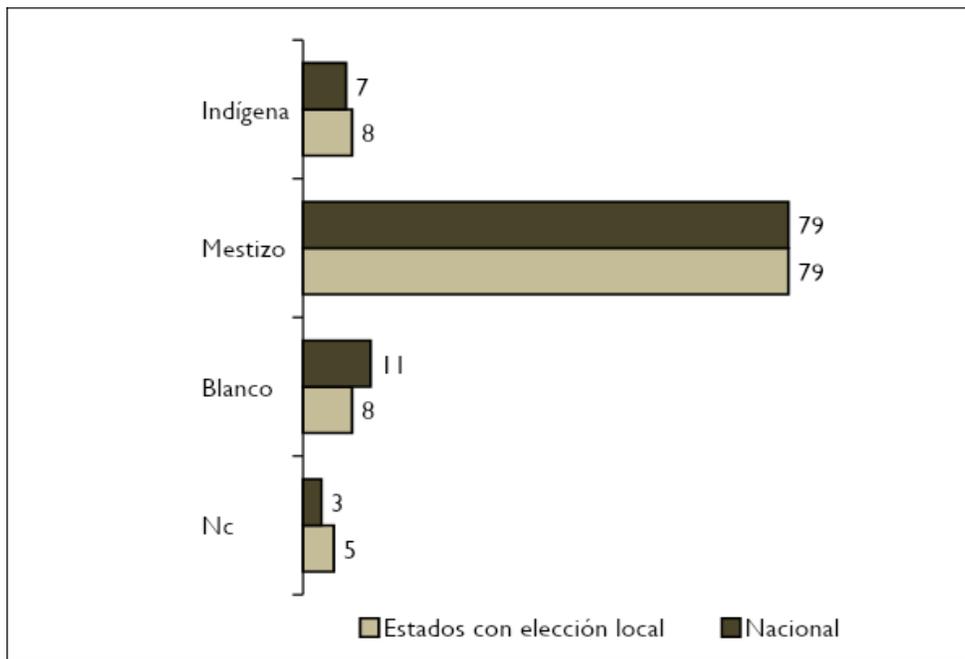


¿Habla usted alguna lengua indígena? (%)



Identidad racial

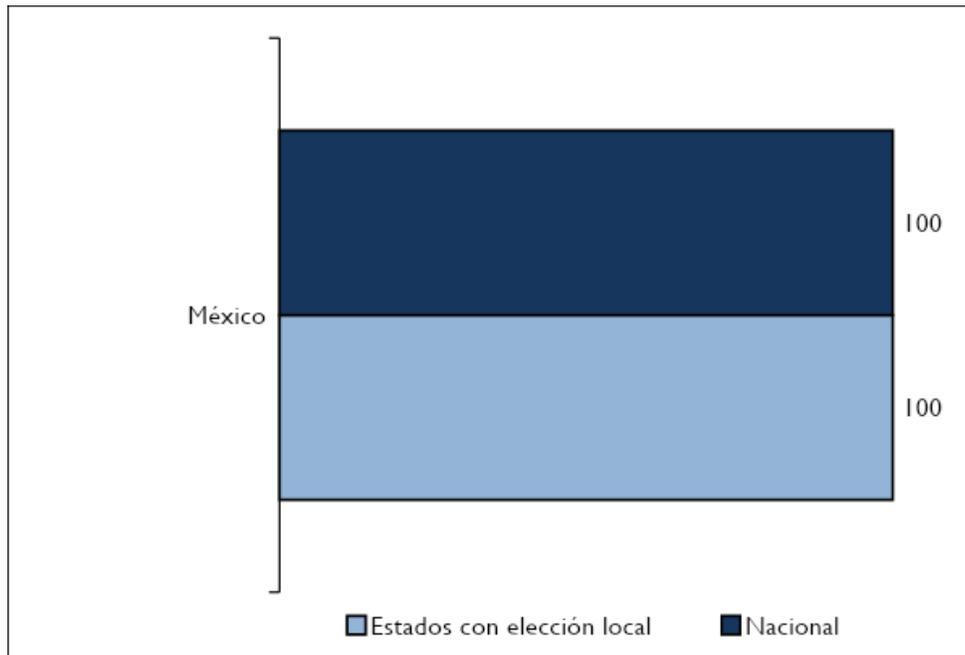
Varias de las preguntas de esta encuesta se han hecho en diversos países para poder comparar las respuestas de sus habitantes a nivel internacional. Por eso le voy hacer algunas preguntas que servirán para hacer esa comparación entre los mexicanos y la gente de otras naciones. En algunos países la gente tiene características similares. En otros países, la gente tiene características diferentes. ¿Cómo se considera usted: indígena, mestizo, blanco o de otro grupo? (%)



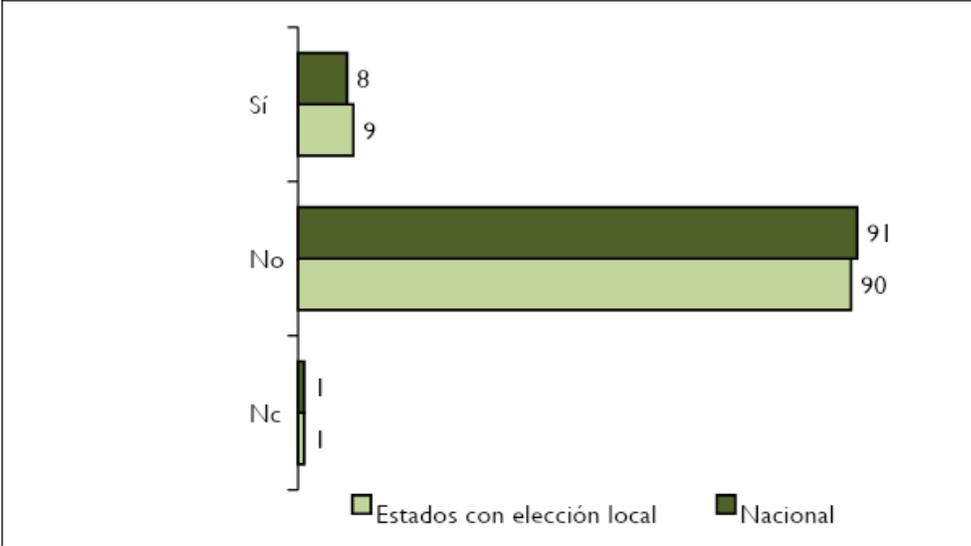
País de nacimiento e intención de emigrar

¿En qué país nació usted? (%)

(Respuesta espontánea)

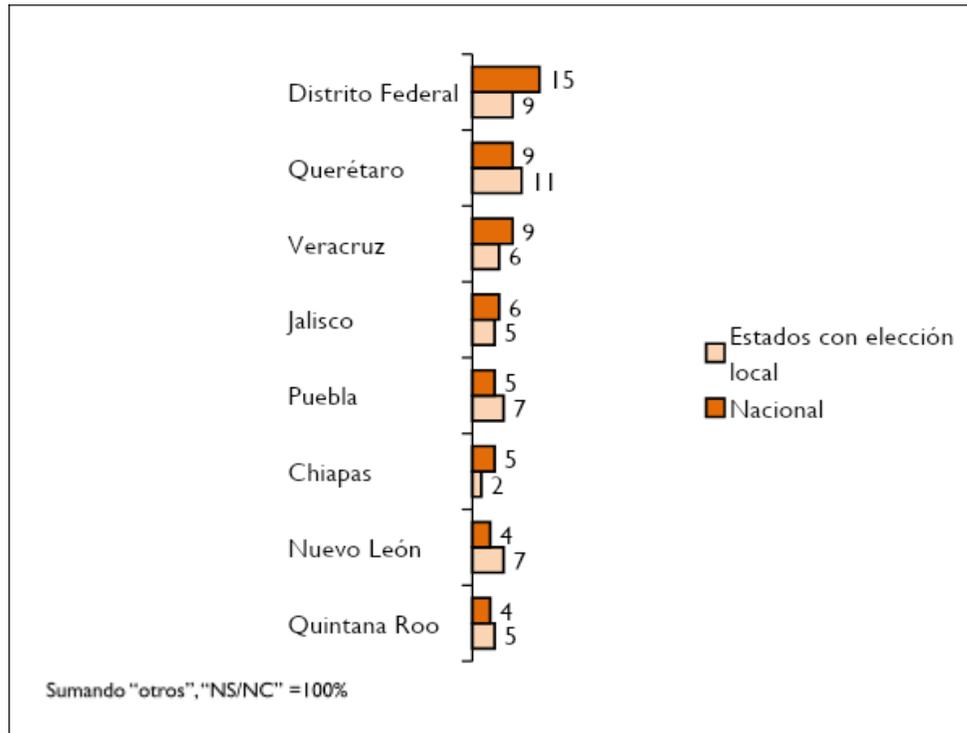


¿Usted y su familia han considerado seriamente en irse a vivir a otro estado? (%)

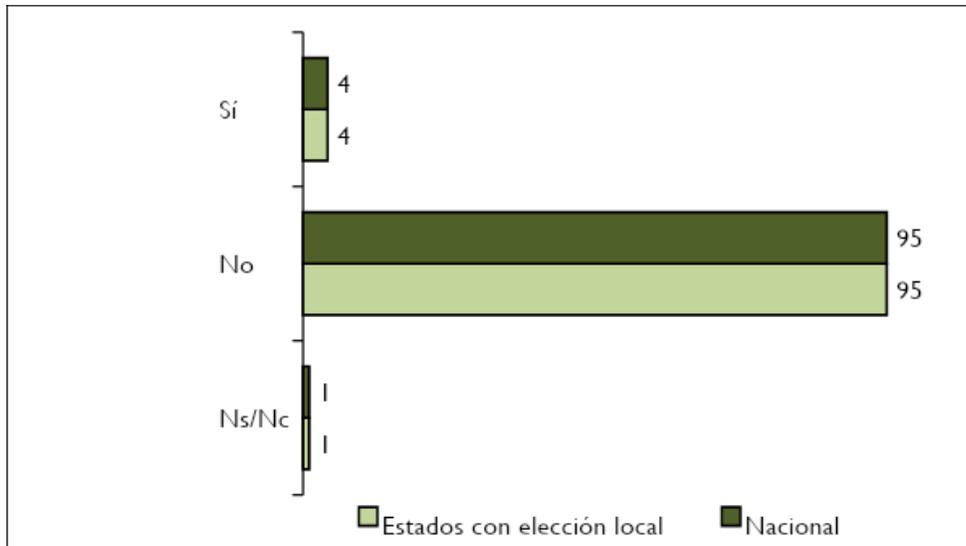


¿A qué estado han considerado mudarse? (%)

Del 9% (encuesta estados con elección local) y 8% (encuesta nacional) que dijo sí

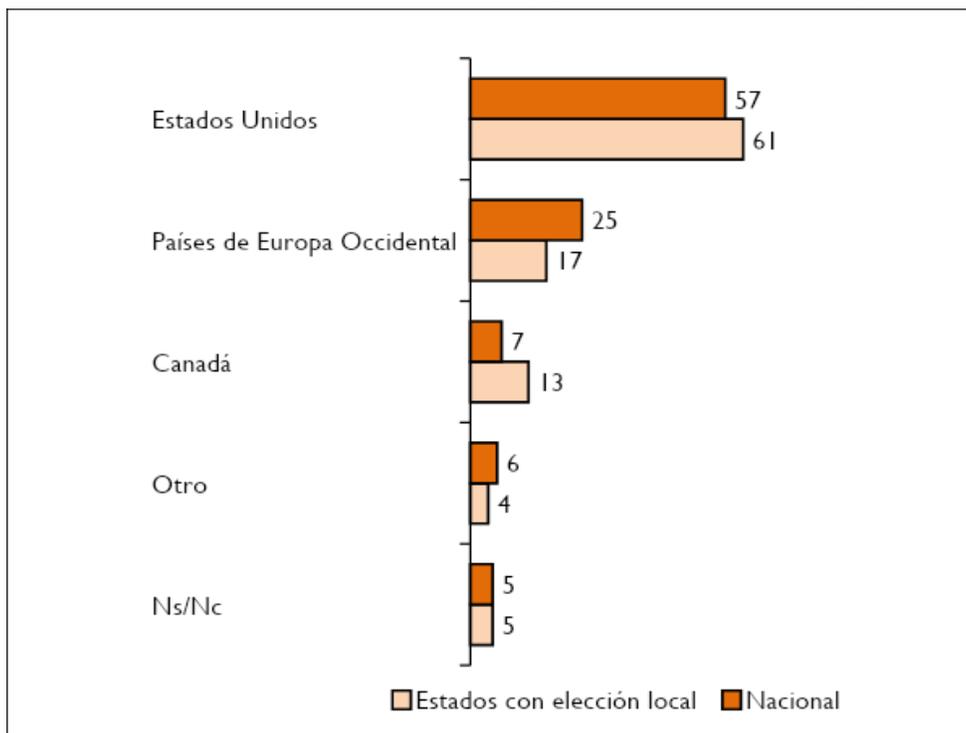


¿Usted y su familia han considerado seriamente en irse a vivir a otro país? (%)



¿A qué país han considerado mudarse? (%)

Del 4% (encuesta estados con elección local) y 4% (encuesta nacional) que dijo sí



Nota metodológica

ENCUESTA NACIONAL

I. CARACTERÍSTICAS DEL ESTUDIO

Encuesta nacional en viviendas (cara a cara) de 2,400 entrevistas efectivas realizadas a los ciudadanos de la República Mexicana en los días posteriores a la elección federal del 7° de junio (del 20 al 28 de junio). La encuesta se realizó en una muestra probabilística de 238 secciones electorales aplicando en promedio 10 entrevistas por sección. En el diseño de la encuesta se consideraron 3 dominios de estudio: 1) Estados gobernados por el PAN con 500 entrevistas efectivas distribuidas en 49 secciones electorales, 2) Estados gobernados por el PRI con 1400 entrevistas efectivas distribuidas en 135 secciones electorales y, 3) Estados gobernados por el PRD con 500 entrevistas efectivas distribuidas en 49 secciones electorales.

II. MARCO MUESTRAL

El marco de muestreo que se utilizó en la selección de la muestra fue el listado de secciones electorales de la República Mexicana, las cuales constituyen la Unidad Primaria de Muestreo (UPM). Con este marco se garantiza una división exhaustiva y excluyente de la población bajo estudio.

III. DISEÑO MUESTRAL

POBLACIÓN OBJETIVO

Encuesta realizada a personas de 18 años y más de ambos sexos.

PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN DE UNIDADES

Con objeto de contar con estimaciones más precisas, se realizó un muestreo estratificado dividiendo la República Mexicana en 3 estratos: 1) estados gobernados por el PAN, 2) estados gobernados por el PRI, 3) estados gobernados por el PRD.

Cada estrato se dividió a su vez en estratos de competencia política según los resultados de la elección federal para diputado del 2012. Dentro de cada estrato se eligieron las secciones (unidades primarias de muestreo) mediante un muestreo sistemático con probabilidad proporcional al tamaño de la sección (PPT), donde el tamaño está definido por el listado nominal del 2012.

Las secciones forman conglomerados de individuos por lo que el muestreo corresponde a un muestreo polietápico de conglomerados, en donde la unidad primaria de muestreo es la sección, la unidad secundaria es la manzana, la tercera unidad es la vivienda y la unidad final de muestreo es el entrevistado.

Las secciones electorales se seleccionaron aleatoriamente dentro de cada dominio-estrato con probabilidad proporcional al listado nominal. Una vez elegidas las secciones, la selección de las manzanas dentro de cada sección se hizo con un muestreo aleatorio simple. Las viviendas se seleccionaron en el operativo de campo mediante un muestreo aleatorio sistemático, para ello, el encuestador lista todas las viviendas que hay en la manzana y divide el total entre 5 (salto) ya que se deben elegir 5 viviendas en cada manzana, después el encuestador elige aleatoriamente un número entre 1 y el “salto” y ésta es la primera vivienda seleccionada, la segunda vivienda seleccionada es la asociada al primer número seleccionado más el salto, la tercera vivienda es el segundo número seleccionado más el salto y así sucesivamente para la cuarta y quinta vivienda.

La última etapa de selección es la del entrevistado. En cada vivienda seleccionada el encuestador lista a todos los integrantes de la vivienda con su respectiva fecha de cumpleaños y elige a la persona con la fecha de cumpleaños más reciente. En caso de que la persona seleccionada no se encuentre en la vivienda, el encuestador debe hacer una revisita para contactar a la persona seleccionada, si aún con la revisita no se pudo realizar la entrevista entonces se sustituye con la vivienda contigua respetando el sentido de las manecillas del reloj.

Bajo este esquema de muestreo todos los ciudadanos de la República Mexicana tienen una probabilidad no nula y conocida de ser seleccionados. La muestra así construida permite, además de generar estimaciones precisas de las variables de interés, hacer comparaciones entre subgrupos de la población, averiguar si existen diferencias entre ellos y sobre todo formular o verificar hipótesis sobre sus causas.

Por las características del diseño muestral es necesario utilizar factores de expansión (π) los cuales se calculan como el inverso de la probabilidad de selección del entrevistado. Una vez hecho el levantamiento de la encuesta se calculan factores de ajuste por no respuesta y por desviaciones de los parámetros poblacionales de sexo y edad.

$$\pi = \frac{1}{P(\text{individuo esté en muestra})}$$

El tamaño y el diseño de muestra garantizan para un nivel de confianza del 95% un margen de error teórico (d) de ± 2.1 puntos en su conjunto.

IV. MARGEN DE ERROR

El margen de error teórico para los resultados de alcance nacional es de ± 2.9 con un nivel de confianza del 95%.

El margen de error por dominio es ± 3.8 para los estados gobernados por el PRI, ± 6.3 puntos porcentuales para los estados gobernados por el PAN y ± 6.3 puntos porcentuales para los estados gobernados por el PRD.

Los márgenes de error se calcularon con la siguiente ecuación,

$$d = \sqrt{\left(\frac{t^2 * P(1-P) * efd}{n}\right)} * 100$$

En donde,

d = Es el margen de error asociado a la estimación de la proporción P .

P = Es el parámetro poblacional (proporción) que se busca estimar. El cálculo del margen de error se realiza suponiendo una proporción de 0.5 porque este es el valor que maximiza el error, esto es, cualquier otra proporción tendrá un margen de error menor.

ENCUESTA EN ESTADOS CON ELECCIÓN LOCAL

I) CARACTERÍSTICAS DEL ESTUDIO

Encuesta postelectoral en viviendas (cara a cara) de 2,400 entrevistas efectivas realizadas en los estados de la República donde hubo elecciones locales concurrentes con la elección Federal del 7 de junio. Las entrevistas se realizaron entre el 20 y el 29 de junio en una muestra probabilística de 237 secciones electorales, en un promedio de 10 entrevistas por sección. Con los resultados de la encuesta es posible hacer desgloses por tipo de elección local (gobernador/sólo presidente municipal) y por partido que gobierna el estado.

**Cuadro I. Distribución de la muestra por dominios de estudio
(Los 16 estados donde hubo elecciones locales concurrentes con
la elección federal el 7 de junio)**

Dominios de estudio	Tamaño de muestra	Margen de error teórico (95% de confianza)
Dominios según tipo de elección local:		
Estados con elección de gobernador (9 estados: BCS, Son, Camp, Col, Mich, NL, Qro, SLP y Gro)	1,100	±4.4
Estados con elección local de otro nivel de gobierno (Nivel Ayuntamiento, 7 estados: Gto, Jal, Mex, Yuc, DF, Mor y Tab)	1,300	±4.0
Dominios según partido que gobierna el estado		
Edos. Gobernados por el PAN (3 estados: BCS, Son y Gto)	600	±5.9
Edos. Gobernados por el PRI (9 estados: Camp, Col, Mich, NL, Qro, SLP, Jal, Mex y Yuc)	1,000	±4.6
Edos. Gobernados por el PRD (4 estados: Gro, DF, Mor, Tabasco)	800	±5.3
Global: Estados con elección local concurrente	2,400	±2.9

II) MARCO MUESTRAL

BGC Beltrán, Juárez y Asociados

El marco de muestreo que se utilizó en la selección de la muestra fue el listado de secciones electorales de la República Mexicana, las cuales constituyen la Unidad Primaria de Muestreo (UPM). Con este marco se garantiza una división exhaustiva y excluyente de la población bajo estudio.

III) DISEÑO MUESTRAL

a) POBLACIÓN OBJETIVO

Encuesta realizada a personas de 18 años y más de ambos sexos residentes habituales de los estados en donde hubo elecciones locales el 7 de junio de 2015.

b) PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN DE UNIDADES

Con objeto de contar con estimaciones más precisas, se realizó un muestreo estratificado dividiendo el conjunto de los 16 estados en estratos según el tipo de elección local y partido que gobierna el estado.

Cada estrato se dividió a su vez en estratos de competencia política según los resultados de la elección federal para diputado del 2012. Dentro de cada estrato se eligieron las secciones (unidades primarias de muestreo) mediante un muestreo sistemático con probabilidad proporcional al tamaño de la sección (PPT), donde el tamaño está definido por el listado nominal del 2012.

Las secciones forman conglomerados de individuos por lo que el muestreo corresponde a un muestreo polietápico de conglomerados, en donde la unidad primaria de muestreo es la sección, la unidad secundaria es la manzana, la tercera unidad es la vivienda y la unidad final de muestreo es el entrevistado.

Una vez elegidas las secciones, la selección de las manzanas dentro de cada sección se hizo con un muestreo aleatorio simple. Las viviendas se seleccionaron en el operativo de campo mediante un muestreo aleatorio sistemático, para ello, el encuestador lista todas las viviendas que hay en la manzana y divide el total entre 5 (salto) ya que se eligen 5 viviendas en cada manzana, después el encuestador selecciona aleatoriamente un número entre 1 y el “salto” y ésa es la primera vivienda seleccionada, la segunda vivienda seleccionada es la asociada al primer número seleccionado más el salto, la tercera vivienda es el segundo número seleccionado más el salto y así sucesivamente para la cuarta y quinta vivienda.

La última etapa de selección es la del entrevistado. En cada vivienda seleccionada el encuestador lista a todos los integrantes de la vivienda con su respectiva fecha de cumpleaños y elige a la persona con la fecha de cumpleaños más reciente. En caso de que la persona seleccionada no se encuentre en la vivienda, el encuestador debe hacer una revisita para contactar a la persona seleccionada, si aún con la revisita no se pudo realizar la entrevista entonces se sustituye con la vivienda contigua respetando el sentido de las manecillas del reloj.

Bajo este esquema de muestreo todos los ciudadanos que integran la población objetivo tienen una probabilidad no nula y conocida de ser seleccionados. La muestra así construida permite, además de generar estimaciones precisas de las variables de interés, hacer comparaciones entre subgrupos de la población, averiguar si existen diferencias entre ellos y sobre todo formular o verificar hipótesis sobre sus causas.

Por el tipo de diseño de muestreo empleado, es necesario utilizar factores de expansión (π), los cuales se calculan como el inverso de la probabilidad de selección del entrevistado. Una vez hecho el levantamiento de la encuesta se calculan factores de ajuste por no respuesta y por desviaciones de los parámetros poblacionales de sexo y edad.

$$\pi = \frac{1}{P(\text{individuo esté en muestra})}$$

IV) MARGEN DE ERROR

El margen de error teórico (d) para los resultados del conjunto de estados con elección local es de ± 2.9 para un nivel de confianza del 95%. El margen de error por dominio se presenta en el cuadro 1.

Los márgenes de error se calcularon con la siguiente ecuación,

$$d = \sqrt{\left(\frac{t^2 * P(1-P) * efd}{n}\right)} * 100$$

En donde,

BGC Beltrán, Juárez y Asociados

d = Es el margen de error asociado a la estimación de la proporción P .

P = Es el parámetro poblacional (proporción) que se busca estimar. El cálculo del margen de error se realiza suponiendo una proporción de 0.5 porque este es el valor que maximiza el error; esto es, cualquier otra proporción tendrá un margen de error menor.

t = Es el percentil de la distribución normal asociado con la confianza deseada. Para el cálculo del error se supone un nivel de confianza del 95%.

$n = 2400$, tamaño de muestra.

efd =Efecto de diseño.

$$efd(\hat{p}) = \frac{V(\hat{p}) \text{ Bajo el diseño muestral}}{V(\hat{p}) \text{ Bajo un m.a.s}}$$

El efecto de diseño se incorpora al cálculo del error por tratarse de un esquema de muestreo complejo. Debido a que el muestreo sería de conglomerados (secciones electorales) se considera un efecto de diseño aproximado de 2.

IV) TASA DE RECHAZO GENERAL A LA ENTREVISTA:

La tasa de rechazo general de la encuesta, definida como el cociente del número de rechazos entre el número total de contactos (que incluye rechazos y no rechazos) fue de 53%.